



Jornada
OPORTUNITATS PER A LES EMPRESES
CATALANES ALS PAÏSOS LATAM:
XILE, PERÚ, BRASIL, COLÒMBIA,
EQUADOR I PARAGUAI.

En una sola Jornada coneix les oportunitats que ofereixen els països d'Amèrica llatina (LATAM) de la mà dels nostres delegats en cada un d'ells.

Aprofita el Cupons a la internacionalització d'ACCIÓ i contracta els seus serveis amb un ajut del 80%.

Per tal de donar a conèixer les oportunitats de negoci en els principals països LATAM,

hem organitzat una sessió practica per conèixer de primera ma per part dels nostres experts en aquets països la seva situació real, i les possibilitats que es generen per a les empreses catalanes.

Jornada Països LATAM.

Sessió pràctica per detectar oportunitats de negoci.

- 10:30h** **Benvinguda.**
Josep M^a Campanera. Director Promoció Internacional Plametall.
- 10:45h** **Oportunitats de negoci, a càrrec dels delegats de cada país:**
- **Brasil**
 - **Xile**
 - **Perú**
 - **Paraguai**
 - **Colòmbia**
 - **Equador**
- 13:15h** **Programa de Cupons a la Internacionalització 2018.**
Sr. Josep M. Campanera
- 13:25h** **Col·loqui.**
- 14:00h** **Cloenda de l'acte.**

Les places són limitades a la capacitat de la sala i s'assignaran per ordre d'inscripció. L'Entitat Organitzadora es reserva el dret d'anul·lar aquesta acció o modificar les condicions esmentades a la circular informativa.

<http://www.plametall.cat/inscripciojornada.asp?id=1445>

INSCRIPCIÓ JORNADA

- Dia:** **Dijous, 21 de juny de 2018**
- Hora:** **De 10:30 a 14:00 hores**
- Lloc:** **CECOT**
Sant Pau, 6
08221 - Terrassa
Més informació: tel. 93 745 78 10
gemma.cano@plametall.cat

Breu informació dels països:

Xile



Xile, amb una població de 18 milions és el país més avançat a Sud-Amèrica. Ha estat un dels països amb una economia ha crescut més ràpidament.

Amb un mercat financer emergent l'economia xilena està dominada pel industrial sector i serveis, que conjuntament aporten més del 96% del PIB.

És el primer exportador mundial de coure i salmó. I el segon país de Llatinoamèrica i el Carib més favorable pel que fa a legislació per al negoci.

Xile és el cinquè país del món més obert a les importacions i la inversió estrangera. Brasil és el més gran inversor a Xile en termes de valors, seguit pels Estats Units, que ha invertit massivament en el país en els últims tres anys.

El comerç exterior entre Xile i Espanya ha mantingut una tendència alcista en l'última dècada com a resultat en gran part de l'entrada en vigor del Conveni d'Associació UE-Xile.

Perú



Perú continua liderant les expectatives de creixement a Amèrica Llatina. Amb 30 milions d'habitants i un creixement econòmic del 6% en els últims 10 anys, fan que aquest país sigui atractiu per als negocis.

És part de la Aliança del Pacífic, juntament amb Xile, Mèxic i Colòmbia, que representen aproximadament el 35% de la població i PIB d'Amèrica Llatina (50% de les exportacions i el 45% de la inversió estrangera va rebre en aquesta àrea).

El creixement pel 2018 s'estima en 4%. Aquest optimisme es basa en la millora de consum i la inversió pública i privada.

Segons les estadístiques del Banc Central de reserva, en el 2017 Perú tenia un superàvit comercial de 6.700 milions de dòlars, el més alt en els darrers cinc anys.

Les exportacions varen assolir els 45 milions de dòlars (+ 21,3% en comparació amb 2016) i importacions varen enregistrar un increment del 10%, un total de 38,6 milions de dòlars.

Els tres principals socis exportadora del Perú són Xina, els Estats Units i la Unió Europea.

Brasil



Brasil és el gegant de Sud-Amèrica, a més de ser un país que considerem que és un continent per les seves dimensions (més de 8.500 km²) i per la seva població (més de 200 milions d'habitants).

L'atractiu d'aquest país per a inversors internacionals es deu a diversos factors:

- Un mercat d'uns 210 milions d'habitants;
- Fàcil accés a matèries primeres.
- Una economia diversificada.
- A la posició estratègica que proporciona accés a altres països sud-americans.

Encara que el comerç exterior representa només una quarta part del seu PIB, Brasil està entre les 25 principals exportadors i importadors del món, i el país té un enorme potencial.

Seus principals socis comercials són Xina, Estats Units, els països de la Unió Europea i Mercosur. Brasil principalment les exportacions agrícoles i productes alimentaris, minerals, oli i aire de vehicles. Importa sobre tot hidrocarburs, vehicles, productes químics i farmacèutics, així com productes elèctrics i electrònics.

Colòmbia



Colòmbia, 3r mercat més gran d'Amèrica Llatina en la població, amb 47 milions d'habitants. Permet accés preferencial a gairebé 1.400 milions de consumidors, mitjançant diversos convenis, incloent-hi amb la Unió Europea i Estats Units.

Les reformes econòmiques i l'estratègia de seguretat democràtica, juntament amb l'augment d'inversió, han generat un creixent sentiment de confiança en l'economia. Les previsions indiquen que la seva economia creixerà els propers anys. Desde 2016, el govern va posar en marxa un ambiciós programa de reforma per enfortir la fiscalitat, millorar la gestió dels ingressos territorials recollits, augmentar

la competitivitat i controlar la valoració del pes. L'implantació de les polítiques fiscals han permès un millor control de la inflació, que va caure al 4,3% el 2017. L'agricultura representa 7,1 per cent del PIB. Colòmbia també té molts recursos naturals com carbó, petroli, natural gas, mineral de ferro, níquel i or. La indústria representa el 32,6% del PIB. Les indústries principals de Colòmbia són tèxtils, productes químics, metal·lúrgia, ciment, cartró, plàstic i begudes resines. Les importacions són principalment serveis, recursos primàries i maquinària i equipament per a la indústria, cereals, productes químics, equips de transport, sector d'aparells elèctrics i electrònics. Els principals proveïdors de Colòmbia són els Estats Units (més del 26% de les importacions en 2016), Xina i Mèxic. Exportacions colombians han patit la caiguda en el preu del petroli i un alentiment econòmic en els seus principals mercats associats. Les exportacions del país han anat disminuint constantment des 2011, mentre que les importacions han augmentat.

Equador



Equador, amb gairebé 16 milions de persones i situada a la nord de Sud-Amèrica té una posició estratègica al continent pel seu accés directe a l'oceà Pacífic amb una bona infraestructura portuària.

Ubicació estratègica: en la mitad del mon, latitud 0 de la línia equatorial.

El sector petrolier i de generadors elèctrics atrau a la majoria de les inversions, darrere de la indústria del petroli, seguit de serveis financers i processament d'aliments.

La Unió Europea representa el 14,6% de les exportacions equatorians i dins d'aquesta, en particular el paper d'Espanya (3,3 per cent), seguit de prop per Alemanya (3,2%). Finalment, Àsia és la destinació del 11.47% de les exportacions de l'Equador, amb la República Popular de la Xina al capdavant (3,6%).

Pel que fa a les importacions 54,9% d'elles van ser concentrada en quatre països: Estats Units 25,6%, la República Popular de Xina (15,5%), Colòmbia (8,8%) i Panamà (5%). Espanya representa el 2,2% de les importacions equatorians al 2016, sent el segon major exportador a l'Equador de la Unió Europea, darrere d'Alemanya.

Paraguai



Al cor de Sud-Amèrica, Paraguai és un mica més petit país que Espanya, amb una població de gairebé 7 milions d'habitants i molta de la seva superfície despoblada, el 60% de la població viu en àrees urbanes.

L'evolució de l'economia paraguaiana en els darrers anys s'ha caracteritzat per la notable estabilitat macroeconòmica i un millor rendiment que s'esperava. Paraguai té la presidència pro tempore del MERCOSUR durant la primera meitat del 2018.

Paraguai té unes excel·lents relacions amb la UE, que té una delegació a Asunción. Aquestes relacions es regeixen per l'acord marc de cooperació de 1991 (en vigor des de novembre de 1992). Les relacions econòmiques i comercials entre Espanya i Paraguai es consoliden, però són encara limitats. En termes relatius, la quota d'exportacions d'Espanya en el mercat del Paraguai és situat uns 1,02% (dades de 2017) i del Paraguai en el mercat espanyol arriba a 0,067% del total (2017 dades). Ambdós països van signar al 2007 un programa d'intercanvi del deute per projectes d'educació, per un total de 10 milions de dòlars i tenen un conveni de promoció i recíproca protecció d'inversions - APPRI signats des del 1996 i en vigor. La majoria dels sectors estan oberts a la inversió estrangera; No obstant això, diversos romanen sota el monopoli públic. Els preus immobiliaris i preus energètics són relativament baixos. Malgrat les reformes del sector públic i el reforçament de les proteccions legals, el clima de negocis segueix sent un repte. Noves inversions han estat dirigits als sectors de l'automòbil, logística i productes manufacturats. A més, Paraguai pot oferir electricitat a baix cost i pretén esdevenir, a la llarga, un centre d'integració entre el Pacífic i l'Atlàntic. Les reformes aplicades recentment pel govern,

com la Llei de partenariats públics-privats (PPP), hauria de conduir a una major inversió.