



## Jornada

### Oportunitats de negoci

# MARROC I TUNÍSIA

### PER QUÈ MARROC?

El Marroc és una destinació clau per als negocis: la seva ubicació estratègica pel seu accés a Europa i la seva situació geogràfica, permet que actuï com a plataforma per arribar a altres mercats internacionals, especialment a l'Àfrica Septentrional i Occidental.

El mercat marroquí està dotat d'una sèrie de punts forts que fan atractiu un plantejament empresarial en aquest territori:

- Una bona xarxa de comunicacions i connexions de transport global.
- Acords amb la Unió Europea (UE) i vols baix cost a diversos països europeus.
- Un sector bancari i financer fort.
- Costos laborals competitius.
- Incentius fiscals: no hi ha restriccions al capital i ofereix facilitats en la repatriació dels guanys i els dividendes.

	2016	2017	2018 (e)	2019 (f)
GDP growth (%)	1.2	4.3	3.1	3.3
Inflation (yearly average, %)	1.8	1.6	1.0	1.6
Budget balance (% GDP)	-4.3	-3.4	-3.9	-3.8
Current account balance (% GDP)	-4.5	-3.7	-4.3	-4.0
Public debt (% GDP)	81.6	82.0	82.6	82.9

### PER QUÈ TUNÍSIA?

Durant l'última dècada, Tunísia va tenir un creixement mitjà anual del voltant del 5%, però l'economia es va estancar a partir del trastorn polític, econòmic i geopolític que ha afectat el país des del 2009. Sota l'esforç de l'agricultura i el turisme, ha assolit el 2,6% el 2018, segons el FMI, a partir de l'avaluació anterior del 2,4%. De fet, el creixement ha millorat en els últims tres trimestres, principalment a causa de la recuperació del sector agrícola (9%) i del sector serveis (3,6%). Aquest últim va ser impulsat per la millora del rendiment del sector turístic, del transport i dels serveis financers. S'espera que el creixement del PIB s'acceleri cap al futur i arribi al 2,9% el 2019.

Mentre que l'economia segueix sent fràgil després de la revolució i la crisi financera mundial, les condicions de seguretat han millorat considerablement en els darrers dos anys, cosa que ha provocat un millor clima empresarial. El govern tunisià va introduir diverses mesures fiscals, que tracten l'evasió dels impostos i de millorar els ingressos fiscals.

	2016	2017	2018 (e)	2019 (f)
GDP growth (%)	1.1	2.0	2.6	2.9
Inflation (yearly average, %)	3.7	5.3	7.8	7.7
Budget balance (% GDP)	-5.6	-6.1	-5.1	-4.5
Current account balance (% GDP)	-8.8	-10.5	-9.6	-8.6
Public debt (% GDP)	66.8	70.3	72.0	71.8

Conscients d'aquesta realitat, estem promocionant diversos programes al Magreb (Marroc i a Tunísia), accions enfocades al desenvolupament de negoci en aquest paísos per part de les empreses. Per aquest motiu, realitzarem una Jornada informativa on, a més d'aportar informació important sobre el mercat, aprofitarem per a ampliar-vos tots els detalls relacionats amb aquesta iniciativa de promoció internacional.

- 10:30h      **Benvinguda.**  
Sr. Josep M. Campanera. Director Promoció Plametall
- 10:40h      **Jornada Oportunitats de negoci a Marroc i Tunísia**  
Sra. Hanane Zaoudi. Delegada de Marroc de ACR Estruch Consulting.  
Sr. Moez Ben. Delegat de Tunísia de ACR Estruch Consulting.
- 12:00h      **Accions de promoció a Marroc i Tunísia.**  
Sr. Josep M. Campanera
- 12:10h      **Col·loqui.**
- 12:30h      **Cloenda de l'acte.**

Les places són limitades a la capacitat de la sala i s'assignaran per ordre d'inscripció.

<http://www.plametall.cat/inscripciojornada.asp?id=1498>

### **INSCRIPCIÓ JORNADA**

- Dia:**            **Dijous, 9 de maig de 2019**
- Hora:**          **De 10:30 a 12:30 hores**
- Lloc:**           **UNIÓ PATRONAL METAL.LÚRGICA**  
**C. Via Laietana, 32 4º Planta (Edifici Foment)**  
**08003- Barcelona**  
**Més informació: tel. 93 745 78 10**  
**[gemma.cano@plametall.cat](mailto:gemma.cano@plametall.cat)**

