



Marca Personal



 Duración: 4.00 horas

Descripción

Este curso ayudará al participante a reforzar el concepto de desarrollo personal consistente en considerarse uno mismo como una marca, que al igual que las marcas comerciales, debe ser elaborada, transmitida y protegida, con ánimo de diferenciarse y conseguir mayor éxito en la relaciones sociales y profesionales.

La marca personal persigue que la impresión causada sea duradera y sugiera el beneficio de la relación entre el titular de la marca y el observador.

Objetivos

Los objetivos principales que invitan a potenciar la marca personal son:

- La diferenciación sobre otros profesionales
- Hacerse más visible a las empresas o clientes
- Posicionarse como experto relevante en tu campo profesional
- Fomentar la "demanda" de tus servicios como marca

Marca Personal

- Marca Personal
- Qué es la Marca Personal - Diferencia con Marketing Personal
- Para qué sirve tener una Marca Personal
- Líderes digitales en las empresas
- 7 pasos para diseñar nuestro Plan de Marketing Personal
- Autopráctica - Objetivos de Plan de Marketing Personal
- Consejos para diseñar tu Marca Personal en tus perfiles sociales
- Dónde usar la técnica de Storytelling en nuestra Marca Personal
- Consejos para gestionar nuestra Marca Personal
- Qué evitar hacer para no dañar nuestra Marca Personal
- Test