



Programa SEPA



 Duración: 2.00 horas

Descripción

La zona única de pagos en euros (SEPA por su acrónimo en inglés) es el área en el que ciudadanos, empresas y otros agentes económicos pueden efectuar y recibir pagos en euros en Europa, dentro y fuera de las fronteras nacionales, en las mismas condiciones y con los mismos derechos y obligaciones, independientemente del lugar en que se encuentren.

Objetivos

El objetivo principal de este curso es el de dotar al participante de los conocimientos fundamentales y necesarios para gestionar los nuevos productos europeos estandarizados por la zona única de pagos en euros (SEPA), y ofertarlos a sus Clientes (Consumidores, Empresas y Autónomos) en función de la propia tipología de cliente, sus necesidades comerciales y pautas de cobros y pagos domésticos y transfronterizos.

Contenidos

Programa SEPA

Objetivos del Programa SEPA

UNIDAD.- SEPA: Zona única de pago en euros

- ¿Qué es la SEPA? Y Alcance
- ¿A qué productos afecta SEPA?
- Los beneficios que aporta SEPA
- ¿Quién es quién en SEPA?
- Normativa aplicable
- Plan de Migración SEPA
- Los principales requisitos de SEPA
- El IBAN
- Más sobre SEPA

UNIDAD.- La compensación en España

- Principales líneas de trabajo de Iberpay

UNIDAD.- Evolución en las transferencias

- Evolución del número de transferencias en España
- Evolución del número de transferencias en España II
- El flujo de la operación: transferencias SEPA
- Cambios normativos aplicables a las transferencias

UNIDAD.- Evolución en los adeudos

- Evolución del número de adeudos en España

- Evolución del número de adeudos en España II
- El flujo de la operación: adeudos SEPA
- ¿Qué es el Mandato?
- Cambios normativos aplicables a los adeudos directos
- Cambios normativos aplicables a los adeudos B2B

UNIDAD.- Comunicación a los clientes

- Comunicación a los clientes II
- ¿Quiénes, qué productos y canales están afectados?
- Mensajes a los consumidores - En el ámbito de las transferencias
- Mensajes a los consumidores - En el ámbito de los adeudos
- Mensajes a no consumidores

Test Final