



Escaparatismo Comercial y Visual Merchandising

 Duración: 60.00 horas

Descripción

El punto de venta debe ser entendido como un espacio global en el que todos los medios técnicos y humanos deben estar al servicio del posicionamiento de su imagen pública.

En este curso se analiza de forma pormenorizada, a través del estudio de cientos de escaparates, en qué medida y de qué manera estos recursos han de ser aplicados en el exterior del establecimiento transmitiendo al potencial cliente una imagen que identifique nuestro estilo y potencie nuestra oferta comercial.

Aprenderemos a diseñar el escaparate en función del producto y la localización sacando el mayor provecho al mismo.

Trataremos el color y la iluminación y todas las posibilidades que ofrecen, potenciando sus características a fin de conseguir un escaparate amable y atractivo. Estudiaremos la rotulación, formas, alturas, visualización, ubicaciones, etc., analizándolos desde la perspectiva exterior del establecimiento.

Además con este curso nos capacitaremos a fin de conocer y poner en práctica de manera efectiva todas las acciones que hay que llevar a cabo para un correcto montaje, la fase final y decisiva de un buen escaparate.

Objetivos

- Analizar la información esencial que se maneja en el diseño de escaparates.
- Explicar los efectos psicológicos en el consumidor que producen las distintas técnicas utilizadas en escaparatismo.
- Explicar las funciones y objetivos que puede tener un escaparate.
- Definir los criterios de valoración del impacto que un escaparate puede producir en el volumen de ventas.
- Determinar las técnicas de escaparatismo específicas para aplicar en el diseño del escaparate.
- Conocer y aplicar los criterios de selección de los materiales que se van a utilizar.
- Conocer y aplicar los criterios de composición y montaje del escaparate.
- Conocer la normativa aplicable.

- Realizar el presupuesto y el cronograma del proyecto de diseño.
- Realizar un estudio en el que se analice el diseño y montaje de varios escaparates.
- Aprender los efectos psicológicos en el consumidor que producen las distintas técnicas de escaparatismo utilizadas.
- Conocer y aplicar las técnicas de escaparatismo respecto a la composición del escaparate y la potenciación de artículos.
- Aprender los diferentes efectos visuales conseguidos con distintas combinaciones tipo de color y luz.
- Conocer los efectos que produce sobre el consumidor la aplicación de las distintas técnicas de escaparatismo.
- Analizar los procesos de montaje de un escaparate valorando la organización, normativa de prevención y técnicas aplicables.
- Identificar la terminología utilizada en el mundo del escaparatismo comercial.
- Conocer los elementos, materiales e instalaciones esenciales que componen un escaparate.
Identificar la normativa de prevención aplicable en el montaje de escaparates.
- Conocer los tipos de lámparas y luminarias que se pueden utilizar en los escaparates comerciales.

Contenidos

- Módulo 1.- Análisis del Escaparate
 - Unidad 1.- El Escaparate y la Comunicación
 - El escaparate y la comunicación
 - Organización del Escaparate
 - Objetivos del escaparate
 - Tipos de escaparates según el Entorno Físico
 - Escaparates Exteriores
 - Escaparate Exterior: Análisis
 - Escaparates Interiores
 - Escaparates de Pasillos Interiores
 - Otros Establecimientos
 - Escaparates Abiertos
 - Escaparate Abierto: Análisis
 - Escaparates Cerrados
 - Escaparate Cerrado: Análisis
 - Escaparates Intermedios
 - Escaparate Intermedio: Análisis
 - Tipos de escaparate según el producto: El escaparate Corriente

- Escaparate Corriente: Análisis
- Escaparates Combinados
- Escaparate Combinado: Análisis
- Escaparates Vendedores
- Escaparate de Rebajas: Análisis
- Escaparates Temáticos y de Prestigio
- Escaparate de Prestigio: Análisis
- Escaparate Temático: Análisis
- Escaparates Documentarios y Publicitarios
- Escaparate Publicitario: Análisis
- Escaparate Documentario: Análisis
- Escaparates Animados
- Escaparate Animado: Análisis
- Escaparate Animado: Análisis II
- Escaparates Virtuales
- Escaparate Virtual: Análisis
- Autopráctica: Composición Temática
- Escaparates Decorativos
- Escaparate Decorativo: Análisis
- Escaparate de Alimentación: Análisis
- Autopráctica: Tipologías
- Test - El Escaparate y la Comunicación
- Documentación
- Unidad 2.- La Percepción y la Memoria Selectiva
- La percepción y la memoria selectiva
- Percepción
- Escaparate Percepción: Análisis
- Memoria selectiva
- Escaparate Memoria Selectiva: Análisis
- Test - La Percepción y la Memoria Selectiva
- Documentación

- Unidad 3.- La Imagen a Proyectar en el Escaparate
- La imagen a proyectar en el escaparate
- Figura y fondo
- Escaparate de Figura y Fondo: Análisis
- Escaparate de Figura y Fondo II: Análisis
- Contraste y afinidad
- Escaparate de Contraste: Análisis
- Autopráctica: Contraste
- Escaparate Afinidad: Análisis
- Autopráctica: Empatía
- Escaparate Afinidad II: Análisis
- Autopráctica: Empatía y Contraste
- Forma y materia
- Escaparate Producto Estático: Análisis
- Escaparate Producto Estático II: Análisis
- Autopráctica: Producto Estático
- Escaparate Producto Dinámico: Análisis
- Escaparate Producto Dinámico II: Análisis
- Escaparate Producto Estático III: Análisis
- Autopráctica: Producto Dinámico
- Escaparate Producto Estático IV: Análisis
- Escaparate de Simplicidad: Análisis
- Autopráctica: Tipo de Producto
- Test - La Imagen a Proyectar en el Escaparate
- Documentación
- Unidad 4.- La Asimetría y la Simetría en el Escaparate
- La asimetría y la simetría en el escaparate
- Composición Simétrica: Análisis
- La Asimetría
- La Asimetría: Características

- Composición Asimétrica: Análisis
- Composición Asimétrica II: Análisis
- Composición Asimétrica III: Análisis
- Autopráctica: Simetría
- Tipos de composiciones
- Composición de Punto: Análisis
- La línea: Horizontales y Paralelas
- Composición Horizontal: Análisis
- Composición Horizontal II: Análisis
- La línea: Verticales y Diagonales
- Composición Línea Diagonal: Análisis
- Composición Líneas Verticales: Análisis
- Autopráctica: Composición I
- La línea: Otras Diagonales
- La línea: Oblicuas y el ZigZag
- Las Ondas
- Composición de Ondas: Análisis
- Espirales y el Ángulo
- Composición Piramidal: Análisis
- Composición Ángulo: Análisis
- Composición Piramidal II: Análisis
- Composición Ángulo II: Análisis
- Composición Piramidal III: Análisis
- Composición Piramidal IV: Análisis
- Composición Piramidal V: Análisis
- Composición Piramidal VI: Análisis
- Autopráctica: Composición II
- Test - La Asimetría y la Simetría en el Escaparate
- Documentación
- Unidad 5.- Geometría dentro del Escaparate
- El Cuadrado y el Triángulo

- Composición Cuadrada: Análisis
- Composición Cuadrada II: Análisis
- Composición Triangular: Análisis
- Composición Cuadrada III: Análisis
- Composición Cuadrada IV: Análisis
- El Rectángulo y el Círculo
- Composición Rectángulo Vertical: Análisis
- Composición Rectángulo Vertical II: Análisis
- Composición Rectángulo Horizontal: Análisis
- Composición Rectángulo Horizontal II: Análisis
- El Óvalo y el Rombo
- Composición Rombo: Análisis
- Autopráctica: Composición Piramidal
- Autopráctica: Geometría en el Escaparate
- Test - Geometría dentro del Escaparate
- Documentación
- Unidad 6.- Eficacia del Escaparate
- Eficacia del escaparate
- División del Escaparate
- Autopráctica: Zonas de Exposición
- División del Escaparate: Puntos Fríos y Calientes
- Buena composición de un escaparate
- Autopráctica: Punto Caliente
- Composición óptima
- Ratios de control
- Ratios de Aplicación
- Ratios de Efectividad
- Autopráctica: Ratios de Efectividad
- Test - Eficacia del Escaparate
- Documentación

- Módulo 2.- Diseño e Imagen del Escaparate Comercial
- Unidad 7.- Principios Básicos del Escaparatismo
- Introducción
- Simplicidad
- Simplicidad: Análisis
- Relieves y claridad
- Relieves: Análisis
- Relieves II: Análisis
- Agrupamiento y nitidez
- Agrupar el Producto: Análisis
- Predominio y homogeneidad
- Luminosidad y espacios libres
- Espacios Libres: Análisis
- Espacios Libres II: Análisis
- Composición
- Autopráctica: Simplicidad
- Autopráctica: Espacios
- Test - Principios Básicos del Escaparatismo
- Documentación
- Unidad 8.- El Color
- Psicología del Color: Colores calidos
- Colores Cálidos: Análisis
- Colores Cálidos II: Análisis
- Colores Cálidos III: Análisis
- Colores fríos
- Colores Fríos: Análisis
- Colores Fríos II: Análisis
- Colores Fríos III: Análisis
- Colores: calentar colores
- Colores primarios: aditivos y sustractivos
- Colores primarios y secundarios

- Colores terciarios
- Gama de Color: Análisis
- Colores neutros y complementarios
- Colores Complementarios: Análisis
- Colores Complementarios II: Análisis
- Colores Neutros: Análisis
- Composición en contraste
- Contraste: Análisis
- Colores suplementarios o adyacentes
- Colores pastel y matiz
- Color Pastel: Análisis
- Tono y valor
- Saturación y Luminosidad
- Psicología del color
- Color blanco y negro
- Color Blanco: Análisis
- Color Negro: Análisis
- Color gris y rojo
- Color Gris: Análisis
- Color amarillo y naranja
- Color Amarillo: Análisis
- Color Naranja: Análisis
- Color Amarillo II: Análisis
- Color azul celeste y azul marino
- Color Celeste: Análisis
- Color Azul Marino: Análisis
- Color violeta y púrpura
- Color verde y marrón
- Color Verde: Análisis
- Color Verde II: Análisis

- Color Marrón: Análisis
- Color rosa
- Color Rosa: Análisis
- Color Rosa II: Análisis
- Color Malva: Análisis
- Ambientes comerciales, colores y sabores
- Combinaciones de colores
- Alternancia de Colores: Análisis
- Combinaciones más visibles
- Color Rojo: Análisis
- Colores y tamaños. Formas y colores
- Autopráctica: Colores
- Autopráctica: Colores combinaciones
- Autopráctica: Colores análisis
- Test - El Color
- Documentación
- Unidad 9.- Naturaleza de los Artículos-Estilo de Comercio-clientela
- Escaparates de moda y artículos
- Complementos: Análisis
- I.- Escaparates de moda
- Complementos II: Análisis
- Zapatería: Análisis
- II.- Escaparates de moda
- Producto Textil: Análisis
- Calzado: Análisis
- Calzado II: Análisis
- I.- Escaparate de artículos
- Producto Alimentación: Análisis
- Menaje del Hogar: Análisis
- II.- Escaparate de artículos
- Librería: Análisis

- Regalos y Decoración: Análisis
- III.- Escaparate de artículos
- Artículos: Análisis
- Óptica: Análisis
- IV.- Escaparate de artículos
- Joyería: Análisis
- Joyería II: Análisis
- V.- Escaparate de artículos
- Relojería: Análisis
- Cosmética: Análisis
- VI.- Escaparate de artículos
- Floristería: Análisis
- Librería II: Análisis
- Cosmética II: Análisis
- Estilo de comercio y clientela
- Autopráctica: Tipología comercio
- Autopráctica: Tipología producto
- Autopráctica: Colocacion producto
- Test - Naturaleza de los Artículos-Estilo de Comercio-clientela
- Documentación
- Unidad 10.- Análisis de la iluminación
- Análisis de la iluminación
- Conceptos básicos
- I.- Fuentes de Luz
- Luz de Leds: Análisis
- Luz Directa: Análisis
- II.- Fuentes de Luz
- Luces de Neón: Análisis
- III.- Fuentes de Luz
- Luz Fluorescente: Análisis

- Uso Lámpara de Neón: Análisis
- Luz Flourescente II: Análisis
- Lámparas y sistemas de iluminación
- Lámpara PAR: Análisis
- Luz Halógena: Análisis
- Luz Halógena II: Análisis
- Accesorios de iluminación
- Halogenuro: Análisis
- Halogenuro II: Análisis
- Aplicación de la iluminación en el escaparate
- Luz Decorativa: Análisis
- Iluminación en Riel: Análisis
- Iluminación Cenital: Análisis
- Luz Decorativa II: Análisis
- Iluminación de Leds: Análisis
- Iluminación Puntual: Análisis
- I.- La iluminación en diferentes tipos de escaparates
- Luz Decorativa III: Análisis
- Características del Neón: Análisis
- II.- La iluminación en diferentes tipos de escaparates
- Luz y Color: Análisis
- Autopráctica: Iluminación
- Luz Oculta: Análisis
- Autopráctica: Tipo de lámpara
- Ejemplo de Mala Iluminación: Análisis
- Autopráctica: Análisis iluminación
- Test - Análisis de la iluminación
- Documentación
- Unidad 11.- Elementos estructurales del escaparate
- Elementos estructurales del escaparate I
- Elementos Estructurales: Análisis

- Elementos estructurales del escaparate II
- Suelo, Paredes y Fondo: Análisis
- Autopráctica: Materiales
- Autopráctica: Materiales fijación
- Autopráctica: Propiedades de la madera
- Test - Elementos estructurales del escaparate
- Documentación
- Unidad 12.- Materiales de Apoyo al Escaparatismo
- Materiales de apoyo al escaparatismo
- Plataformas: Análisis
- Maniqués
- Bustos, siluetas y formas
- Elementos compositivos del escaparate
- Módulos: Análisis
- Elementos de ambientación y cartelería
- Cartelería: Análisis
- Cartelería II: Análisis
- Cartelería III: Análisis
- Autopráctica: Soportes
- Autopráctica: Cartelería
- Test - Materiales de Apoyo al Escaparatismo
- Documentación
- Unidad 13.- Materiales del Escaparate, Principios de Utilización y reutilización de materiales de campañas de escaparates.
- Materiales del escaparate, principios de utilización y reutilización de materiales de campañas de escaparates.
- I.- Materiales
- II.- Materiales
- Pinturas
- Principios de utilización y reutilización de materiales de campañas de escaparates
- Escaparate Reciclado: Análisis
- Recomendaciones para utilizar material reciclado

- Materiales Reciclados: Análisis
- Autopráctica: Materiales de montaje
- Test - Materiales del Escaparate, Principios de Utilización y reutilización de materiales de campañas de escaparates.
- Documentación
- Unidad 14.- Valoración de un Escaparate
- Valoración de un escaparate
- Limpieza: Análisis
- Orden y Limpieza: Análisis
- Rotación, colocación, información, ambientación y visibilidad
- Promociones: Análisis
- Promociones II: Análisis
- Unidad, simplicidad, originalidad y precios
- Política de Precios: Análisis
- Normativa aplicable sobre escaparatismo
- Autopráctica: Limpieza
- Autopráctica: Precio
- Test - Valoración de un Escaparate
- Documentación
- Unidad 15.- Realización de bocetos
- Realización de bocetos
- Realización de bocetos y la idea
- I.- El proyecto, bocetos
- II.- El proyecto, bocetos
- Elementos visuales de diseño. Tres dimensiones
- Tridimensionalidad
- Escaparate Tridimensional
- Autopráctica: Montaje
- Test - Realización de bocetos
- Documentación
- Unidad 16.- Utilización de Programas Informáticos
- Utilización de programas informáticos

- Test - Utilización de Programas Informáticos
- Documentación
- Módulo 3.- Organización del Montaje del Escaparate Comercial
- Unidad 17.- Planificación y programación de actividades
- Planificación de Actividades I
- Escaparate Vintage: Análisis
- Planificación de Actividades II
- Escaparate Clásico: Análisis
- Planificación de Actividades III
- Escaparate Moderno: Análisis
- Planificación por temporada
- Escaparate Colonial: Análisis
- Preparación de los productos a exponer
- Escaparate Rústico: Análisis
- Programación de las tareas a realizar, montaje y colocación I
- Programación de las tareas a realizar, montaje y colocación II
- Programación de las tareas a realizar, montaje y colocación III
- Movimiento y renovación de productos
- Autopráctica: Tipología I
- Autopráctica: Tipología II
- Test - Planificación y programación de actividades
- Documentación
- Unidad 18.- Organización de la Preparación de los Materiales y herramientas. Tipo de materiales y Medios
- Tipo de materiales y medios
- Utilización de Elementos Naturales
- Productos Naturales: Análisis
- Productos Naturales II: Análisis
- Mayoreo: Análisis
- Autopráctica: Materiales de apoyo
- Test - Organización de la Preparación de los Materiales y herramientas. Tipo de materiales y Medios

- Documentación
- Unidad 19.- Cronograma y Ejecución de Tareas de Montaje. Temporalización de actividades. Ajuste del calendario al programa de trabajo
- Cronograma I
- Cronograma II
- Temporalización de actividades
- Autopráctica: Cronograma
- Autopráctica: Temporalización
- Test - Cronograma y Ejecución de Tareas de Montaje. Temporalización de actividades. Ajuste del calendario al programa de trabajo
- Documentación
- Unidad 20.- Elaboración de Presupuesto
- Presupuesto I
- Presupuesto II
- Autopráctica: Presupuesto
- Autopráctica: Costes
- Test - Elaboración de Presupuesto
- Documentación
- Unidad 21.- PRL en el montaje de escaparates
- Seguridad e higiene
- Seguridad
- Factores de riesgo I
- Factores de riesgo II
- Factores de riesgo III
- Planificación y acción preventiva
- Accidentes de trabajo I
- Accidentes de trabajo II
- Autopráctica: Riesgos
- Autopráctica: Accidentes
- Test - PRL en el montaje de escaparates
- Documentación