



La Figura del Community Manager en Centros de Formación

 Duración: 15.00 horas

Descripción

El Community Manager o Responsable de Comunidad, es la persona encargada de crear, gestionar y dinamizar una comunidad de usuarios en Internet con independencia de la plataforma que empleen.

En este curso, se trata en profundidad cuáles son las funciones y habilidades que ejerce el Community Manager de un Centro de Formación, así como las herramientas de que dispone para realizar su trabajo de forma eficaz.

Objetivos

- Comprender e interiorizar cuáles son las funciones del Community Manager para el centro de formación.
- Aprender a generar un plan de medios social y cómo gestionar adecuadamente una comunidad online en facebook y Twitter.
- Manejar las herramientas de medición disponibles.
- Estudiar y conocer las campañas de los centros de formación en medios sociales.
- Aprender a gestionar comunidades online en Facebook y Twitter.
- Conocer y desarrollar estrategias para la gestión de la reputación online de nuestro centro.

Contenidos

UNIDAD 1 - LAS COMUNIDADES VIRTUALES Y EL COMMUNITY MANAGER

- ¿Toda empresa necesita un community manager?
- ¿Para qué necesito centro de formación estar en Internet?

- Los perfiles profesionales del marketing 2.0
- Las Comunidades virtuales y el Community Manager
- Tipos de comunidades
- Las Comunidades Virtuales
- Beneficios de las Comunidades Virtuales
- Soluciones para Crear una Comunidad Virtual
- Perfiles de usuarios

UNIDAD 2 - PERFIL Y HABILIDADES DEL COMMUNITY MANAGER

- Quién puede ser un Community Manager
- Habilidades y Actitudes del Community Manager
- Posicionar al Community Manager en la Empresa
- Autopráctica - Habilidades de un Community Manager
- Definición de Community Manager

UNIDAD 3 - FUNCIONES, TAREAS Y RESPONSABILIDADES DEL COMMUNITY MANAGER

- ¿Qué debe saber un Community Manager sobre la marca?
- Funciones Específicas
- I.- Tareas Específicas
- II.- Tareas Específicas
- Responsabilidades Principales del CM
- Responsabilidades y Objetivos del Community Manager
- Medir la Actividad de mi Red Social
- Autopráctica - Funciones de un Community Manager
- Las 7 "C" del Community Management

UNIDAD 4 - HERRAMIENTAS DEL COMMUNITY MANAGER

- Herramientas para crear y organizar contenido en Redes Sociales
- Lector de Feed
- Bancos de imágenes
- Alertas de mención
- Administradores de múltiples perfiles en redes sociales
- Herramientas analíticas

- Trabajo en equipo
- Herramientas Avanzadas del Community Manager
- Autopráctica - Análisis de la actividad de un CM

UNIDAD 5 - CREAR CONTENIDOS PARA LAS REDES SOCIALES

- Crear contenido para Twitter
- Buenas prácticas para generar contenido en Twitter
- Malas prácticas para generar contenido en Twitter
- Crear contenido para Facebook
- Malas prácticas para generar contenido en Facebook

UNIDAD 6 - TRATAMIENTO DE LAS CRISIS EN LAS REDES SOCIALES

- Consejos para resolver crisis en redes sociales
- Consejos para abordar crisis en redes sociales

UNIDAD 7 - LOS CONCURSOS EN LAS REDES SOCIALES

- Pautas para crear concursos en redes sociales
- Organización interna de un concurso
- Recomendaciones para preparar un concurso en una red social

UNIDAD 8 - CÓMO PRESENTAR LOS RESULTADOS DEL COMMUNITY MANAGER

- Cómo presentar el resultado de nuestro trabajo como Community Managers
- Elaboración de informes de actividad
- Recomendaciones para la elaboración de un buen informe