



La Web del Centro de Formación

 Duración: 20.00 horas

Descripción

En este curso analizaremos el diseño y la navegabilidad en un sitio web y veremos cómo montar un negocio virtual analizando los factores de éxito para vender en Internet. También estudiaremos las herramientas de comunicación en plataformas de teleformación y los modelos de negocio en Internet: comercio electrónico B2B y comercio electrónico B2C.

Objetivos

Adquisición de los conocimientos necesarios para la realización de la web.

Sentar las bases necesarias para realizar el mantenimiento de la web.

Conocer los elemento clave para el diseño, construcción y usabilidad de la web del centro. Conocer los diferentes modelos de negocio en Internet.Definir una estrategia de presencia de Internet: analizar los diferentes niveles de implementación y sus implicaciones en los sistemas y procesos de la Empresa.

Contenidos

UNIDAD 1 - DISEÑO DEL SITIO WEB

- ¿Qué es un Sitio Web?
- ¿Qué es un Servidor Web?
- Navegabilidad del sitio web
- Tipos de Sitios Web
- FTP y FileZilla
- Programas para publicar Webs
- Mi primer alojamiento web gratuito
- El panel de control de mi sitio web
- Acceder a 100webspaces
- Conectarse a 100webspaces desde filezilla

- Gestión de sitios web remotos con el FTP Filezilla
- Simulación - Instalar filezilla
- Autopráctica - Mi primera publicación
- Autopráctica - Creación de subdominio
- Usabilidad en nuestro sitio web
- Páginas Web de los Centros Educativos
- Las ventajas de los Sistemas de Gestión de Contenidos

UNIDAD 2 - LA TIENDA VIRTUAL Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO

- Qué es una tienda virtual
- Montar un negocio virtual
- Cómo organizar productos en una tienda virtual
- Organización de nuestros catálogos de contenidos
- Objetivos de una tienda virtual
- Primeros pasos en comercio electrónico
- Diseño del site de una tienda virtual
- Estándares de Seguridad y Medios de Pago
- Principios de Accesibilidad Web
- Qué debemos medir en una Tienda Virtual
- Opciones de Tecnología de una tienda virtual
- Factores de éxito para vender en internet
- Por qué tienen más éxito unos negocios que otros en Internet
- Autopráctica - Compras en Internet
- Autopráctica - Proyecto tienda virtual
- Autopráctica - Diseño comercial de la web
- Autopráctica - La Tienda Virtual y el Comercio Electrónico
- Sistemas más Flexibles y Colaborativos

UNIDAD 3 - HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EN PLATAFORMAS DE TELEFORMACIÓN

- Herramientas de Comunicación
- Correo Electrónico y Mensajería
- Foros

- Chat
- Pizarra Electrónica
- Las audio y video conferencias virtuales
- Video Conferencia
- Comunicación síncrona / asíncrona
- Autopráctica - Sistemas de Comunicación

UNIDAD 4 - MODELOS DE NEGOCIO EN INTERNET

- Comercio electrónico B2B
- Ventajas de las relaciones comerciales B2B
- Utilidad del B2B para las empresas
- Características que debe tener una plataforma B2B
- Control de los gastos corporativos con el B2B
- Tipos de mercados B2B
- Medios de pago en el B2B
- Comercio electrónico B2C
- Autopráctica - B2C
- Aspectos diferenciales de los negocios B2B vs B2C
- Introducción al B2A
- Actividad - Modelos de Negocio - Rodolfo Carpintier
- Autopráctica - Modelos de Negocio
- Plataformas Educativas o Aulas Virtuales

UNIDAD 5 - LOGÍSTICA Y OPERACIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO

- La Logística
- Objetivos de la Logística
- Atención al Cliente
- El ciclo de pedido online
- Gestión del Almacén
- Rotación de Inventario
- E-Procurement
- Autopráctica - Logística

- Autopráctica - Optimizar Servicios de la Tienda Virtual