



Marketing y Posicionamiento en Buscadores para Centros de Formación

 Duración: 20.00 horas

Descripción

En este curso aprenderemos a aplicar los más recientes métodos existentes para promocionar la web de un centro de formación en Internet y conseguir el mejor posicionamiento posible en el buscador Google y su red compuesta por portales, blogs y otros.

El participante finalizará el curso con conocimientos suficientes para desarrollar y ejecutar una estrategia de e-marketing que le permita promocionar su web haciendo uso de las herramientas más eficaces que hoy tiene a su alcance.

Objetivos

- Aprender los fundamentos y objetivos del SEO. SEO vs SEM
- Profundizar en el concepto de SEO, sus usos y técnicas
- Aprender a mejorar el posicionamiento de una página web, dentro de los buscadores
- Conocer las herramientas y recursos más eficaces para facilitarte tus tareas dentro del SEO
- Comprender cómo busca el usuario y comprender la página de resultados.
- Estudiar la estructura de una web y aprender a optimizarla. Conocer la importancia que asigna el buscador a cada elemento
- Conocer la importancia de las keywords o palabras clave en el posicionamiento
- El PageRank y sus factores. Prácticas de enlazado y promoción
- Aprender qué es un motor de búsqueda, su importancia y cómo han evolucionado.
- Conocer el factor de posicionamiento en elementos como imágenes y vídeos.

Contenidos

- SEO para Marketing de la educación superior
- El proceso de marketing SEO
- Cómo funciona el marketing de buscadores
- Diferencia entre posicionamiento natural y publicitario
- Búsqueda Orgánica o SEO
- Cómo funciona el algoritmo de Google

- Conseguir ser presentado en las búsquedas de Google
- Cómo mejorar las búsquedas sobre nuestro sitio web
- Normas de calidad de contenido de Google
- La importancia de los enlaces entrantes
- Normas de calidad de contenido de Google. Directrices técnicas
- Técnica para conseguir ser enlazado
- La importancia de las palabras de enlace
- Enlaces y textos de enlaces
- Enlaces internos
- Presentación del contenido. La importancia de todos los detalles
- Densidad de página y densidad de keyword (Keyword density)
- Utilización de etiquetas de clasificación y énfasis
- Equilibrio código/contenido. Maquetación con capas y css
- Uso de Frames
- Redirects
- Enlaces Javascript y Flash
- Cloacking o páginas exclusivas para buscadores
- Comandos útiles de Google
- Actividad Blog: Atraer enlaces al sitio web
- Google Adwords para centros de formación
- Selección de palabras clave (l)
- Gestión de campañas de pago
- SEM y Google Adwords
- Posicionamiento publicitario y pago por click
- Compra de palabras clave y SEM
- Google Adwords
- Publicidad basada en resultados
- Herramientas de Monitorización SERP
- Google Trends
- Autopráctica Google Trends

- Informes de Google
- Por qué utilizar Google Analytics para la promoción de la educación
- Google Analytics
- Medir y Analizar Resultados
- Cómo usar las herramientas Google para la educación
- Autopráctica: Medir Resultados. Google Analytics
- Autopráctica - KPIs