



NOTA DE PRENSA

8 de febrero de 2018

SurfaceTechnology GERMANY 2018

Atractivo programa marco del 5 a 7 de junio de 2018

La visita a la feria debe ser eficaz, no obstante es grato que aporte a su vez conocimientos sorprendentemente nuevos. Para mostrar una visión de conjunto lo más amplia posible de tendencias relevantes en las tecnologías de revestimientos y otros temas actuales a los visitantes profesionales, SurfaceTechnology GERMANY (antes O&S) ofrece un atractivo programa marco con clústeres temáticos, stands colectivos y el Forum SurfaceTechnology. Esta feria monográfica internacional de tecnologías de revestimiento se abre en Stúttgart desde el 5 al 7 de junio de 2018.

“Nuestro objetivo es la presentación compacta y clara del muy amplio espectro de las tecnologías de superficies”, dice Olaf Daebler, director global de SurfaceTechnology en Deutsche Messe. “Dado que ya podemos organizar SurfaceTechnology GERMANY 2018 en el pabellón 1, de gran superficie, los trayectos a todos los temas serán ahora más cortos”. Entre los temas figuran galvanotecnia, tecnologías de granallado, inyectores



térmicos, tecnologías industriales de plasma y láser para superficies, materiales de revestimiento, tratamiento de superficies, protección medioambiental y tecnologías de abastecimiento, servicios, tratamiento previo, limpieza tecnologías de medición, verificación y análisis. Y en Stúttgart habrá también parques temáticos en los sectores de Aguas Residuales/Medio Ambiente, así como Nanotecnologías/ Microtecnologías.

Como una de las plataformas líderes del sector en el campo de galvanotecnia **“Welt der Oberfläche”** (Mundo de las Superficies) viene a ser un componente central de SurfaceTechnology GERMANY. El stand colectivo de la ZVO (Asociación Central de las Tecnologías de Superficies) tendrá en junio una superficie de aprox. 3.500 metros cuadrados que ofrecerá amplio espacio a alrededor de 75 empresas de rehechura de bienes muebles, así como a los proveedores de instalaciones y accesorios para que presenten productos y proyectos de investigación innovadores y comercializables.

Entre los stands colectivos ya establecidos está a su vez el **Stand Colectivo de VDMA**, o sea de la Asociación Alemana de Fabricación de Maquinaria e Instalaciones. Los expositores muestran aquí tecnologías de granallado (instalaciones granalladoras por turbina e instalaciones de granallado por aire comprimido), así como tecnologías electroquímicas de superficies para refinar metales. Con el tema central **“Soluciones para tratamientos de superficies con recursos de alta eficacia”**: inocuas para el medio ambiente – rentables – innovadoras, este stand colectivo está dirigido en especial a usuarios de sectores industriales metalúrgicos, como la construcción de maquinaria,



industria automovilística, fundiciones, acerías y plantas laminadoras, así como para la arquitectura.

Otro punto culminante del programa de SurfaceTechnology GERMANY es el stand colectivo **“Cadena de procesos de tecnología de superficies”**. Esta demostración de logros y productos refleja ampliamente la exhaustiva oferta del sector y abre vías a los diferentes campos del procesado de piezas para las tecnologías de superficies. Además muestra lo que hay que hacer para cumplir con las condiciones marco del reglamento REACH de la UE. Esta plataforma enfoca la oferta actual para poder lograr ofertas de altísima calidad con instalaciones y equipos periféricos disponibles ya a día de hoy, mostrando a su vez las tendencias para el futuro.

Las jóvenes empresas alemanas que busquen contactos con el mercado internacional se reunirán probablemente en el **stand colectivo del BMWi (Ministerio Federal de Economía y Energía)**. Este fomenta las empresas “startups” de menos de 10 años, con menos de 50 empleados y una facturación anual, o balance anual, de 10 millones de euros como máximo.

Foro con tendencias de la investigación y la industria

El Foro SurfaceTechnology, bilingüe (alemán-inglés), es un evento obligatorio para los visitantes profesionales internacionales. El estado actual de los asuntos relacionados con el tratamiento de superficies centra de igual modo la atención que los futuros desarrollos. De las ponencias se encargan



expertos procedentes de empresas líderes así como renombrados científicos de centros de investigación. Los temas del foro tratan de la eficiencia energética y de materiales, construcción ligera y tecnologías de superficies, nuevos procesos galvanotécnicos, procesos físicos en los tratamientos de superficies, ejemplos de aplicaciones para superficies tratadas, Industria 4.0 para las tecnologías de superficies, instalaciones, equipos y procesos nuevos o con desarrollo posterior, control de calidad, optimización de procesos, limpieza y tratamiento previo

Guided Tours

Las visitas guiadas diarias permiten a los visitantes informarse con detalle sobre los pasos consecutivos exigidos en el sector de las tecnologías de superficies. Aquí se ponen al corriente de las soluciones, innovaciones y proveedores que se adaptan a sus planteamientos individuales. Práctica ayuda a todos los visitantes ofrecerá el apartado “Conocimientos Básicos de las Tecnologías de Superficies”, presentado en nueva edición para SurfaceTechnology GERMANY.

LASYS, Castforge y Automotives Shows se presentan simultáneamente

Los expositores y visitantes de SurfaceTechnology GERMANY se benefician además de otras ferias organizadas en simultáneo en el recinto ferial de Stúttgart. Estas son: LASYS, feria monográfica internacional de tratamientos de materiales por láser en el pabellón 4, Castforge, feria monográfica de piezas trabajadas de fundición y forja en el pabellón 6, así como diversas presentaciones de automoción en los pabellones 7, 8, 9 y 10: Automotive



Testing Expo Europe, Engine Expo Europe, Global Automotive Components and Suppliers Expo y Autonomous Vehicle Technology World Expo. Con la entrada para una de estas ferias pueden visitarse todas las demás.

Deutsche Messe AG

Deutsche Messe AG es una empresa líder mundial en el sector de la organización de ferias de bienes de inversión a nivel nacional e internacional. Con un volumen de negocios previsto de 357 millones de euros en el ejercicio de 2017, es una de las cinco primeras compañías feriales de Alemania. Forman parte de su propia cartera varias ferias clave internacionales tales como (por orden alfabético): **CEBIT** (festival profesional de digitalización e innovaciones), **CeMAT** (intralogística y gestión de la cadena de suministro), **didacta** (educación), **DOMOTEX** (alfombras y revestimientos de suelos), **HANNOVER MESSE** (tecnologías industriales), **INTERSCHUTZ** (prevención de incendios y protección civil, salvamento y seguridad) **LABVOLUTION** (técnicas de laboratorio) y **LIGNA** (transformación de la madera y técnicas forestales). Por otra parte, el recinto ferial de Hannóver se convierte con regularidad en escenario de eventos invitados, que representan a su vez ferias clave de sus respectivos sectores: **AGRITECHNICA** (técnicas agrarias, organizada por la Sociedad Alemana de Agricultura *DLG*), **EuroTier** (producción pecuaria, organizada por la Sociedad Alemana de Agricultura *DLG*), **EMO** (máquinas herramienta, organizada por la Asociación de Fábricas Alemanas de Máquinas-Herramienta *VDW*), **EuroBLECH** (mecanizado de chapa, organizada por Mack Brooks), así como



Deutsche Messe

Surface
Technology

GERMANY

IAA Nutzfahrzeuge (transporte, logística y movilidad, organizada por la Asociación Alemana de la Industria Automovilística *VDA*). Con una plantilla de aprox. 1.200 empleados y 58 socios de venta, Deutsche Messe está presente en un centenar de países.

Tel. +34 915 620 584

m.pacheco@messe.es

www.deutschemesse-spain.com