

Hacia la feria del futuro

MetalMadrid, la feria que se construye a sí misma

- Easyfairs, organizador del evento, puso en marcha un Think Tank formado por agentes claves del sector y empresas representativas de la En el evento se reflexionó sobre las novedades, temáticas y actividades que se llevarán a cabo en la próxima edición que tendrá lugar en IFEMA los días 26 y 27 de septiembre
- MetalMadrid se celebra junto a Robomática y Composite Spain, convirtiéndose en uno de los eventos más importantes del sector industrial.
- **industria 4.0.**

Madrid, 07 de mayo. Easyfairs, empresa líder en organización de eventos, continúa con la preparación de la próxima edición de MetalMadrid, Robomática y Composite Spain. Para ello ha contado en su última acción con agentes clave del sector industrial y empresas representativas del mismo. La organización los ha unido en un Think Tank en el que se ha debatido sobre las novedades de la feria y se ha puesto de manifiesto la confianza que se tiene en el evento.

A esta reunión acudieron, entre otros, representantes de las principales marcas que estarán presentes los días 26 y 27 de septiembre en IFEMA: Joaquin Amor de Fuchs, Viola Erlenmaier de Trumpf, Carlos Arimón de Hoffmann, Jacinto Tortosa de AEMAC y FIDAMC y Violeta Costa, además de miembros de la organización como Óscar Barranco, director de MetalMadrid y María José Navarro, directora general de Easyfairs. Los objetivos que se perseguían eran encontrar ideas para que los expositores puedan obtener el máximo partido a su participación en la feria, y a la vez el visitante consiga una experiencia única, con la última tecnología y la innovación como telón de fondo. La jornada comenzó con la presentación por parte del robot Pepper de Casual Robots, que se dirigió a los asistentes recordando el carácter híbrido del nuevo contexto industrial, integrando el mundo físico y el digital.

Ideas de todos y para todos

Las propuestas que surgieron durante la jornada serán estudiadas e implementadas por Easyfairs en esta y próximas ediciones para que así la feria de MetalMadrid, Robomática y Composite Spain siga construyéndose a sí misma. Entre estas ideas destacaron la creación de un área demo para dinamizar la feria y poder probar y experimentar con las últimas tecnologías del mercado o la definición de los bloques temáticos que se trataran en el Congreso del evento. También hubo ocasión para debatir y destacar los éxitos de la feria en sus anteriores ediciones. El diseño modular de los stands permite que la feria se pueda organizar fácilmente y que no haya que competir por metros, siendo efectiva en tiempo y coste para las empresas participantes. También se subrayó su capacidad integradora, lo que permite no tener que ir a distintas ferias para ver cosas diferentes.

En palabras de Óscar Barranco, director de MetalMadrid, Robomática y Composite Spain: "este tipo de acciones son las que queremos que definan a nuestra feria. Es un evento creado por y para los expositores y los visitantes y son ellos los que deberían construirla para hacerla aún más grande. Este año queremos que el visitante esté en el centro. Será a partir de él que se desarrollará toda la acción de MetalMadrid, Robomática y Composite Spain".

Acerca de Easyfairs

Easyfairs permite a las comunidades "visitar el futuro" en eventos que anticipan sus necesidades y presentan soluciones en el formato ideal. El grupo actualmente organiza 218 eventos en 17 países. Easyfairs también gestiona 10 recintos en el Benelux, Países Bajos y la región nórdica. El grupo, que emplea a más de 750 personas, generó ingresos que superaron los 160 millones de euros en el periodo 2016-2017. Easyfairs se esfuerza por ser el actor más flexible, ágil y efectivo en la industria de eventos, mediante una plantilla comprometida, el despliegue de las mejores herramientas de marketing y tecnología y el desarrollo de marcas sólidas. Visita el futuro con Easyfairs.

violeta
COSTA

AGENCIA DE MARKETING
INDUSTRIAL Y COMUNICACION

Violeta Costa
violeta@violetacosta.com
663488761

Sergio Martínez
678 02 18 51



MetalMadrid, Robomática y Composite Spain

Cristina Hernández
Marketing Manager
cristina.hernandez@easyfairs.com