

Publicaciones

Nº9

Principios de economía para empresarios y directivos



CENTRE METALÚRGIC
UPMBALL

	Pàgina
INTRODUCCIÓ	3
1. LOS HECHOS ECONÓMICOS	4
1.2 El consumo	4
1.3 La producción	4
1.4 La distribución	5
2. ECONOMÍA DE MERCADO	6
2.1 Las familias	6
2.2 Las empresas	7
2.3 Las Administraciones	9
2.4 Las Instituciones financieras	9
3. MICROECONOMÍA	11
3.1 La teoría del consumidor	11
3.2 La curva de demanda	11
3.2.1 La utilidad total y marginal	12
3.3 La teoría del productor	12
3.3.1 La función de producción	12
3.3.2 Economía de escala	12
3.3.3 Barreras de entrada	13
4. MERCADO	14
4.1 Situaciones que se pueden dar en el mercado	14
4.1.1 Monopolio	14
4.1.2 Competencia perfecta	14
4.1.3 Oligopolio	15
5. LA OFERTA Y LA DEMANDA	16
6. EL MERCADO DE TRABAJO	19
6.1 La oferta de trabajo	19
6.2 La demanda de trabajo	19
6.3 El salario	20
7. MACROECONOMÍA	21
7.1 El ciclo económico	21
7.2 Evaluación de los resultados económicos	24
7.3 El P.I.B. (producto interior bruto)	24
7.4 El P.I.B. nominal y el P.I.B. real	25
7.4.1 El P.I.B. per cápita	26
7.4.2 El crecimiento del P.I.B.	26

	Página
7.5 El desempleo	26
7.5.1 La tasa de desempleo	27
7.5.2 El objetivo del pleno empleo	27
7.5.3 El desempleo estacional	28
7.5.4 El desempleo estructural	28
7.5.5 El desempleo cíclico	28
8. LA INFLACIÓN	29
8.1 Inflación monetaria	29
8.1.1 Inflación estructural	30
8.1.2 Inflación de costes	30
8.1.3 Inflación reprimida	30
8.2 La deflación	30
8.3 La estanflación	31
9. EL PAPEL DEL ESTADO	32
9.1 La política fiscal	32
9.2 La demanda agregada	33
9.2.1 El consumo	33
9.2.2 La inversión	34
9.2.3 El gasto público	34
9.2.4 Exportaciones netas	34
9.3 La naturaleza de la política fiscal	34
9.3.1 El estímulo fiscal	35
9.4 Los presupuestos flexibles	35
9.4.1 Déficit presupuestario	35
9.4.2 Superávit presupuestario	36
10 POLÍTICA MONETARIA	37
10.1 El dinero	37
10.2 La creación de dinero	38
10.2.1 El papel macroeconómico de los bancos	40
10.2.2 Límites de la creación de dinero	41
11 EL COMERCIO INTERNACIONAL	42
11.1 Importaciones	42
11.2 Exportaciones	42
11.3 Balanza de pagos	43
11.3.1 Balanza comercial	43
11.3.2 Balanza por cuenta corriente	44
11.3.3 Las barreras al comercio	44
11.3.4 El papel de los aranceles de aduanas	44
11.3.5 Los contingentes	45
11.3.6 El embargo económico	45
11.4 Los tipos de cambio	46
11.4.1 Mercado de divisas	46
BIBLIOGRAFÍA	48

INTRODUCCIÓN

La economía es la ciencia que estudia la asignación eficaz de los recursos escasos de una sociedad con el fin de obtener un conjunto ordenado de objetivos dirigidos a satisfacer las necesidades humanas. Concretamente, estudia el comportamiento del consumo, la producción, la distribución y el intercambio de bienes y servicios, así como el proceso de formación de la riqueza y la manera de utilizar los recursos escasos con eficiencia. El enfoque analítico puede realizarse desde el punto de vista individual, estudiando el comportamiento del individuo o economía doméstica como consumidor o ahorrador, o de la unidad de producción o empresa como protagonista de la actividad inversora y productiva, mediante la combinación eficiente de los factores de producción.

Los consumidores necesitan comprar bienes y servicios para satisfacer sus necesidades, y las unidades de producción precisan vender lo que producen para ganar dinero. El lugar de encuentro entre consumidores y productores es el mercado, donde en función de las cantidades demandadas y ofrecidas se fijan los precios. Para poder comprar, los consumidores necesitan tener ingresos, que obtienen participando en el proceso de producción, tanto asalariados como empresarios. Y los empresarios precisan vender sus productos para poder pagar los costes de producción y conseguir beneficios. Este enfoque individualista de la economía se denomina microeconómico.

Si el enfoque analítico se realiza sumando el comportamiento de los individuos, de modo que las distintas variables como consumo, producción, inversión, etc. se consideran de manera agregada para el conjunto de un país o región, estaremos hablando de análisis macroeconómico.

El objetivo de este libro consiste en poner a disposición del lector los conocimientos básicos tanto de microeconomía como de macroeconomía.

1. LOS HECHOS ECONÓMICOS

La actividad de las empresas comerciales o industriales es sólo un aspecto particular de una actividad más amplia: la actividad económica, es decir, la acción de un grupo humano con el fin de satisfacer sus necesidades; las fases esenciales de esta acción son:

- el consumo;
- la producción;
- la distribución.

1.2 EL CONSUMO

Los consumidores necesitan comprar bienes y servicios para satisfacer sus necesidades, y las unidades de producción, las empresas, han de vender lo que producen para ganar dinero. El lugar de encuentro entre consumidores y productores es el mercado, donde en función de las cantidades demandadas y ofrecidas se fijan los precios. Para poder comprar, los consumidores necesitan tener ingresos, que obtienen participando en el proceso de producción, tanto asalariados como empresarios. Los empresarios precisan vender sus productos para poder pagar los costes de producción y obtener beneficios. Este enfoque individualista de la economía se conoce como microeconomía.

Cuando el enfoque analítico se realiza sumando el comportamiento de los individuos, de tal manera que las distintas variables como consumo, producción, inversión, etc. se consideran de manera agregada para el conjunto de un país o región, se denomina macroeconomía.

1.3 LA PRODUCCIÓN

Consiste en un proceso o actividad que aumenta la utilidad de los bienes. En un sentido restringido, consiste en la actividad que se lleva a cabo en el seno de una empresa industrial para la obtención de productos acabados, aplicando los recursos productivos mediante una determinada técnica. Según una clásica clasificación, los tipos de producción, en una empresa, están relacionados con el número de productos que produce: si sólo produce un bien, la producción es simple; si produce más de uno es de producción

compuesta. En el primer caso, los procesos productivos son independientes; en el segundo, el proceso industrial genera toda una gama productiva.

1.4 LA DISTRIBUCIÓN

Se realiza a través de empresas comerciales que desplazan los productos desde el fabricante hasta el mercado final, salvando los principales obstáculos de tiempo, espacio y posesión que separan los bienes y servicios de quienes los usarán o consumirán finalmente.

Antes de llegar al consumidor, un producto pasa por un cierto número de intermediarios; es el canal de distribución. El conjunto de canales seleccionados por una empresa para hacer llegar sus productos al consumidor, forma parte del circuito de distribución. El número de intermediarios por los que transita el producto determina la longitud del circuito.

La logística exterior abarca el conjunto de operaciones de transporte y entrega de los productos, desde la salida de fábrica hasta el primer intermediario de un canal.



2. ECONOMÍA DE MERCADO

Es un sistema económico en la que el elemento fundamental es la libertad de iniciativa privada, de forma que la asignación de los recursos económicos se realiza mediante las interacciones entre individuos y empresas privadas, es decir, por la libre acción de la oferta y la demanda, sin intervención alguna del Estado ni otra forma externa de poder económico. De la libre acción del mercado se forman los precios, tanto para los bienes y servicios como para los factores de producción.

En los países llamados de economía de mercado, éste no existe en estado puro, ya que algunas de las asignaciones de recursos las realiza el Estado al margen del mercado. Por tanto, en estos países, algunas de las decisiones económicas no se toman a través de los mercados, sino que lo hacen los poderes públicos mediante la inversión en infraestructuras y el gasto público, financiados con los impuestos que obtienen de individuos y empresas.

Sin embargo, en esos países las transacciones realizadas mediante el mercado suponen una parte muy importante de la renta nacional, y el Estado solo interviene para corregir las injusticias que podrían derivarse de la libre acción de la oferta y la demanda.

Las economías de mercado, con un sector estatal relevante se denominan de economía mixta. En una economía de mercado no existe un mercado único, sino que coexisten distintos mercados simultáneamente, como mercado de trabajo, de mercancías, de capitales, etc.

Lo importante del sistema es su tipo de funcionamiento: libertad absoluta y eliminación de trabas para que puedan actuar libremente la oferta y la demanda en las operaciones de compraventa y de formación de los precios. El sistema opuesto a la economía de mercado es la economía centralizada de planificación central.

2.1 LAS FAMILIAS

Las familias constituyen el conjunto de agentes económicos cuya función principal es percibir rentas y destinarlas a la satisfacción de sus necesidades. En sentido económico, una familia comprende

a los habitantes de una misma residencia principal, tengan o no lazos de parentesco, y puede constar de una sola persona. Son agentes económicos de primer orden.

Las familias utilizan sus ingresos para:

- pagar impuestos y cargas sociales;
- gastar sus ingresos con fines de consumo;
- ahorrar el resto de sus ingresos.

2.2 LAS EMPRESAS

Son el conjunto de agentes económicos cuya principal función consiste en combinar factores de producción con objeto de producir bienes o servicios destinados a ser vendidos en un mercado.

Rasgos principales de las empresas:

Poseen un patrimonio	En ocasiones, los titulares de las empresas deben garantizar ciertas operaciones bancarias con su propio patrimonio. La carencia del mismo puede suponer una barrera para acceder a las fuentes de financiación
Combinan los factores de producción	En el plano económico, asocia el capital y el trabajo. No es sino el punto de encuentro del trabajo (proporcionado por los asalariados o por el empresario) y del capital (aportado por los capitalistas).
Maximizan el beneficio	Diferencia entre precio de venta y precio de compra.

Estos rasgos comunes abarcan una gran diversidad

Volumen de las empresas:

No tiene el mismo tratamiento el pequeño productor autónomo que trabaja, financia y administra su empresa sólo, que, por ejemplo una gran multinacional.

Clasificación por sectores:

Se agrupan en:

Sector primario: Comprende las actividades que proceden del aprovechamiento de la naturaleza como la agricultura, la pesca y la minería.

Sector secundario: Aquellas actividades que implican transformación de alimentos y materias primas a través de los más variados procesos productivos. Normalmente se incluyen en este sector la siderurgia, las industrias mecánicas, la industria química, la textil, la producción de bienes de consumo, el hardware informático, etc.

Sector terciario: consiste en la prestación de servicios a personas (o empresas) y comprende una gran cantidad de actividades muy diversas que se pueden clasificar en servicios públicos: transportes, comunicaciones, enseñanza, sanidad, defensa y servicios privados: Hostelería, comercio, servicios inmobiliarios, ocio, servicios personales, crédito y seguro.

Debido a la complejidad y amplitud que ha adquirido el sector terciario, la tradicional clasificación de este sector ha dado paso recientemente a dos nuevos sectores:

Sector cuaternario: se ocupa de aquellas actividades empresariales relacionadas con la información, la técnica y las ciencias, como fabricación de ordenadores y de programas de ordenador, editoriales, medios de comunicación, bibliotecas, servicios de información y, portales de Internet.

Sector quinario: agrupa a las actividades dedicadas a la innovación y creación en campos como la salud, la investigación, la arquitectura, el audiovisual, la moda y el diseño, que está considerado como el único que puede compensar la desindustrialización y deslocalización de empresas.

Forma jurídica:

Las empresas puede ser individuales o sociedades. Hay sociedades de personas o sociedades de capitales, y sociedades privadas, públicas y mixtas (aquellas que asocian capitales públicos y privados).

2.3 LAS ADMINISTRACIONES

Conjunto de organismos públicos o privados que producen bienes o servicios no mercantiles, destinados a la colectividad o a particulares, o que efectúan operaciones de redistribución de la renta nacional.

Con esta denominación se designa al conjunto de colectividades públicas (Estado, comunidades autónomas, ayuntamientos, sindicatos, organismos de la seguridad social...) y de organismos de derecho privado (asociaciones religiosas, partidos, sindicatos, asociaciones sin finalidades lucrativas...). La característica principal que las distingue de las empresas es que los bienes y servicios que pueden producir no están destinados a ser vendidos, sin que ello suponga que su producción sea gratuita.

2.4 LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

Con el nombre de Instituciones Financieras se designa a todos los agentes económicos cuya función principal –a la inversa de las empresas (que producen bienes y servicios mercantiles), las familias (que consumen) o las Administraciones (que producen bienes y servicios no mercantiles) – es realizar operaciones financieras.

Hay una diversidad importante de empresas que efectúan operaciones financieras:

<p>Los bancos</p>	<p>Reciben los depósitos de las familias (ingresos percibidos por ellas y depositados en cuentas corrientes o de ahorro) y conceden créditos con los que financian al resto de la economía.</p>
<p>Los bancos centrales.</p>	<p>Tiene como responsabilidad:</p> <ol style="list-style-type: none"> La emisión de billetes La refinanciación de bancos (un banco necesita dinero para conceder créditos) La gestión de las reservas.



<p>Organismos relacionados con el ahorro y las operaciones financieras</p>	<p>No tienen la calificación jurídica de bancos aunque desarrollan operaciones financieras, casi siempre especializadas, como:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Pueden captar el ahorro (cajas de ahorro y previsión).b) Pueden emitir préstamos;c) Pueden financiar la economía concediendo préstamos a determinadas categorías de agentes económicos (préstamos a colectividades públicas, financiación de ventas a crédito, descuento de letras,...)
<p>Las compañías de seguros</p>	<p>Tienen un papel muy importante en la economía, comparable al que tendría un organismo receptor de ahorro. Participan en la financiación de la economía, (por ejemplo, adquiriendo participaciones en las empresas) y suscribiendo préstamos estatales.</p>
<p>El sector exterior.</p>	<p>Cuando se quiere abordar el estudio de un sistema económico dado, resulta fácil agrupar a todos los agentes económicos extranacionales bajo una sola rúbrica: el extranjero, el exterior o el resto del mundo.</p>

3. MICROECONOMÍA

Es aquella parte de la Economía que estudia el comportamiento económico de los agentes individuales; es decir, estudia los fenómenos económicos desagregados de cada agente (consumidor, empresa, etc.) considerando las decisiones que toma cada uno para cumplir ciertos objetivos propios.

La microeconomía tiene muchas ramas de desarrollo. Algunas de las más importantes son la teoría del consumidor, la de la demanda, la del productor, la del equilibrio general, y la de los mercados de activos financieros. No pueden considerarse enteramente separadas porque los resultados de unas influyen o son base de las otras. Por ejemplo, las empresas no sólo ofertan bienes y servicios, sino que también demandan bienes y servicios para poder producir los suyos.

3.1 LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR

Los consumidores tienen preferencia sobre los bienes y servicios, es decir, dadas dos colecciones de bienes o servicios, también denominadas cestas, un consumidor preferirá una sobre la otra, si se le diera a escoger entre ambas.

Se supone entonces que, para la mayoría de los consumidores habrá unas preferencias que podrían manifestar para cualquier conjunto de cestas que se les presentara. Cada consumidor tendría sus preferencias y no tendrían necesariamente que coincidir con las de otro. Sin embargo, se espera que para la mayoría de los consumidores esas preferencias sí que tengan unas propiedades comunes.

3.2. LA CURVA DE LA DEMANDA

El punto de partida de un análisis económico de la demanda es sencillo. Los economistas no entran en los gustos de los consumidores desde una perspectiva de las influencias sociopsiquiátricas y culturales, señalando sólo la existencia de determinados gustos o deseos y tratan de ver cómo afectan a las decisiones de consumo. Se supone que cuanto más placer reporta un producto, más alto es el precio que estamos dispuestos a pagar por él.

3.2.1 La utilidad total y la marginal

En economía se utiliza el término utilidad para referirse al placer o satisfacción que se espera que reporten los bienes y servicios. La utilidad total se refiere a la cantidad de satisfacción que reporta *todo* el consumo de un producto. En cambio, la utilidad marginal se refiere a la cantidad de satisfacción que reporta el consumo de la *última* unidad (la marginal) de un producto.

3.3 LA TEORÍA DEL PRODUCTOR

El problema del productor, es decir, de las empresas o cualesquiera otras unidades que en una economía se encarguen de producir bienes y servicios, comparte aspectos similares desde un cierto punto de vista con el del consumidor.

En el ámbito de la microeconomía se reduce a la maximización de los beneficios, teniendo en cuenta las restricciones tecnológicas.

3.3.1 La función de producción

En el supuesto de que produzca un solo bien o servicio, para producirlo son necesarios una serie de elementos llamados inputs. El bien o servicio producido recibe el nombre de output. La función que nos relacionaría las cantidades de los inputs utilizados con el output obtenido recibe el nombre de función de producción. Los inputs utilizados serían las materias primas, productos intermedios (comprados a otra empresa u obtenidos en otro proceso de producción de la misma empresa), el trabajo humano utilizado, los suministros de energía, agua y otros servicios, el coste de reponer el capital utilizado, herramientas, etc... que sufren desgaste por el uso en el proceso de fabricación. La simplificación tradicional de los inputs son dos: capital y trabajo. Trabajo representaría la aportación humana, capital el resto de inputs.

3.3.2 Economías de escala

Son economías que se dan en niveles de producción muy elevados, en los que un aumento de los inputs conlleva un incremento más que proporcional en el nivel de los outputs.

Estas variaciones generan una disminución de los costes medios o unitarios, por cuanto la cantidad de input necesaria para la elaboración de una unidad de output disminuye para el total de la producción. Si el precio de los factores es fijo, los costes de la empresa en situación de economías de escala son decrecientes. En determinados sectores productivos, la existencia de economías de escala impone instalaciones de grandes dimensiones para que la producción sea rentable. Las economías de escala son las barreras de entrada naturales más usuales.

3.3.3 Barreras de entrada

Se denominan así a las dificultades para la entrada de empresas en una industria o sector determinados. Conducen a la existencia de mercados de competencia imperfecta. Algunos de los factores que podrían crear barreras de entrada son: la existencia de patentes, el suministro en exclusiva de proveedores, la diferenciación de productos, las economías de escala, o el control de materias primas.



4. MERCADO

Una acepción de mercado sería “total de compradores o demandantes y oferentes o vendedores de un output.”

También se denomina así al lugar o sitio físico en el que se realizan intercambios entre compradores y vendedores.

En teoría económica, es la forma de asignación de los recursos en que la interacción entre oferentes y demandantes lleva al precio y a la cantidad de equilibrio. El sistema de mercado llevará a resultados diferentes en función de las características de los demandantes y de los oferentes; características como el número de agentes, los costes de información y transacción, la distribución de la información entre demandantes y productores, etc.

4.1 SITUACIONES QUE SE PUEDEN DAR EN EL MERCADO

En los mercados de cada bien o servicio, se pueden dar tres tipos de situaciones. Estas situaciones son conocidas como estructuras de mercado y son:

4.1.1 Monopolio

Mercado en el que solamente hay un único vendedor, sin ningún competidor, por lo que tiene la capacidad total de determinar el precio. El monopolio no es precio-aceptante. Se enfrenta a una curva de demanda con pendiente negativa, de manera que tiene poder e influencia en los mercados.

La estructura del monopolio se caracteriza porque otorga a la empresa poder de mercado, de manera que se obtienen beneficios extraordinarios ya que el monopolista se apropia de parte del excedente del consumidor.

4.1.2 Competencia perfecta

Competencia perfecta es cuando hay muchas empresas en el mercado de un bien o servicio, sin que exista una entre ellas que tenga mayor poder de influencia sobre el mercado que las demás (por ejemplo, porque tenga alguna ventaja comparativa empresarial que le permita vender a precios mucho más bajos que los otras).

Se supone que las empresas tampoco pueden diferenciar su producción de manera que a los consumidores el bien de una de ellas les parezca completamente diferente del de otra.

En la Competencia Perfecta, se supone que todas las empresas tienen la misma función de coste marginal, sumando estas funciones, se obtendría la Curva de Oferta. En el cruce de la Curva de Oferta con la de Demanda del Mercado, se obtiene el Precio y el nivel de Producción en el que el mercado estaría en equilibrio.

4.1.3 Oligopolio

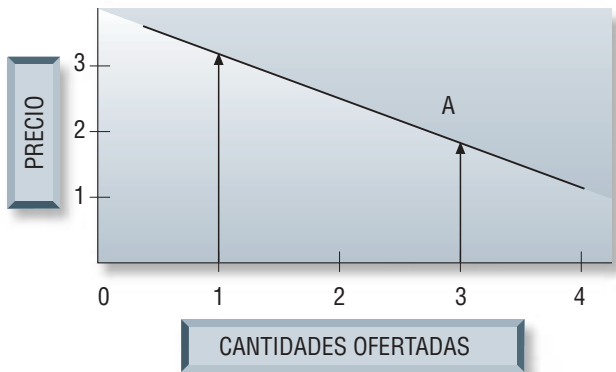
Cuando un mercado es atendido por un reducido número de productores, estamos ante un oligopolio (oligo= pocos). Se denomina oligopolio de demanda a los mercados con pocos compradores y oligopolio bilateral a los formados por pocos productores y pocos demandantes.

El problema del oligopolista es muy diferente al de los demás tipos de empresario. En los mercados en libre competencia ningún competidor puede influir sobre los resultados de otra empresa por no tener fuerza suficiente para modificar los precios. En el caso del monopolio no existen competidores a los que se pueda molestar, pero en el oligopolio, los competidores pueden llegar a ser una gran molestia. Cualquier oligopolista puede influir sobre los beneficios de sus competidores. Los esfuerzos por mejorar los resultados propios, provocan inexorablemente el deterioro de los resultados ajenos.

Los problemas de los empresarios oligopolistas tienen dos tipos de soluciones: con o sin colusión. Se llama colusión a cualquier acuerdo que restrinja la lucha competitiva entre empresas. La forma máxima de colusión, la que maximiza los beneficios de los oligopolistas, es el cártel.

5. LA OFERTA Y LA DEMANDA

La oferta es la cantidad máxima de bienes y servicios puestos a disposición del mercado por parte de los empresarios o unidades de producción para su venta a un precio determinado. Se representa gráficamente situando los precios en el eje de ordenadas y las cantidades ofertadas en el de abscisas, y aparece la curva de oferta, que es creciente en función de los precios, al contrario de la curva de demanda, que es decreciente al crecer los precios.

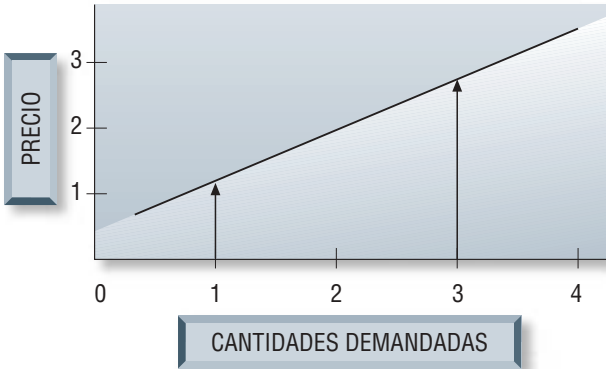


La interpretación del gráfico es que, para una cantidad 3, el precio será de 2 y para una oferta de 1, el precio será superior a 3. Como la oferta ha disminuido.

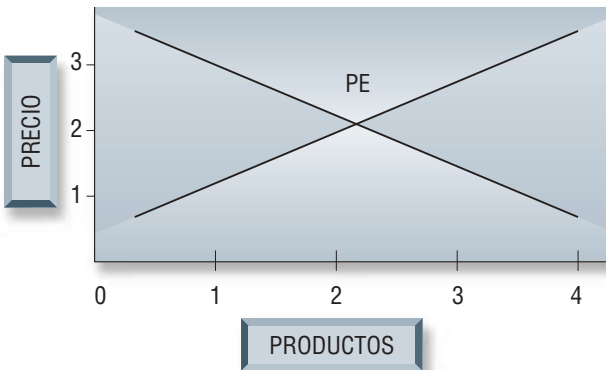
La demanda consiste en la cantidad de bienes y servicios que será demandada a los diferentes precios posibles y que supone una intención de compra previa, que depende del nivel de renta de los sujetos, sean consumidores, empresas o instituciones públicas o privadas. La variación de los precios provoca un efecto sobre la capacidad adquisitiva de la población, al mismo tiempo que sobre la demanda de los bienes y servicios que afecta.

La demanda se representa gráficamente por medio de la curva de la demanda, en la cual en el eje de ordenadas están representados los niveles de precios de un producto, y en el de abscisas las cantidades demandadas correspondientes a cada precio. Dicha curva es decreciente, ya que a medida que disminuyen

los precios aumentan las cantidades demandadas y viceversa, la demanda disminuye con el aumento de los precios.



Este gráfico indica que los compradores están dispuestos a comprar una unidad a un precio de 1,20, pero si compran 3, el precio será de 2,50 por unidad. Si se reduce el precio de un bien, aumentará la cantidad demandada, dicho de otra forma, si se lanza mayor cantidad al mercado, solo podrá venderse a un precio menor.



En la intersección de la curva de oferta y demanda se hallará el precio de equilibrio. Como se puede comprobar en el anterior gráfico, el precio de equilibrio (PE), es aquel en el que se igualan las cantidades de la oferta y de la demanda.



En economía, solo hay una curva posible de oferta y demanda en cada instante en el tiempo, siempre que las alternativas posibles se mantengan constantes. Cuando éstas se alteran la curva también experimenta cambios. Por ejemplo, la demanda de algodón va declinando a través de los años a causa de las reducciones del precio de otros productos sustitutivos; el plástico ha desplazado a los metales; la oferta de gasolina aumenta cada vez más porque el progreso técnico permite una mayor producción al mínimo coste. Al variar los costes y los gustos, los ingresos y los precios de los productos alternativos, producen una alteración en el comportamiento de las curvas. Se entiende por demanda el total de la curva de la demanda; por oferta, el total de la curva de la oferta; por un aumento en la demanda o en la oferta se indica un desplazamiento de la curva total.

CENTRE METALÚRGIC
UPMBALL

6. EL MERCADO DE TRABAJO

El mercado de trabajo es uno de los más analizados porque tiene unas características que lo diferencian del resto de los mercados. Por una parte, es un mercado donde la regulación del sector público tiene una especial importancia, un mercado que no sólo se explica con argumentos económicos, sino por su papel en la sociedad.

Es un mercado donde son frecuentes los problemas de asimetría de información e incertidumbre, donde a menudo existen comportamientos estratégicos, como por ejemplo el de los sindicatos, y que dependen de las características estructurales de la economía.

Como en todo mercado, éste también se rige por las leyes de la oferta de trabajo y la demanda de trabajo.

6.1 LA OFERTA DE TRABAJO

La oferta de trabajo se refiere al total de horas que los individuos están dispuestos a trabajar a distintos salarios. A medida que suben los salarios, los trabajadores existentes no sólo estarán dispuestos a trabajar más horas, sino que también entran otros trabajadores en el mercado de trabajo. Si hay abundantes puestos de trabajo y los salarios son altos, muchos estudiantes dejan los estudios y comienzan a trabajar. Asimismo, muchas amas de casa deciden que trabajar fuera del hogar es demasiado atractivo para resistirse. La entrada de inmigrantes en el mercado de trabajo también aumenta cuando los salarios son más altos.

En definitiva, la oferta de trabajo consiste en la cantidad de trabajo que los trabajadores quieren y pueden ofrecer a los distintos salarios en un determinado período de tiempo.

6.2 LA DEMANDA DE TRABAJO

En su búsqueda por el beneficio máximo, las empresas buscan el nivel de producción en el que el ingreso marginal es igual al coste marginal. Una vez identificado el nivel de producción que maximiza el beneficio, entran en los mercados de factores para comprar las cantidades que necesitan de trabajo, equipo y otros

recursos. Por tanto, la cantidad de recursos que compra una empresa depende de sus expectativas sobre las ventas y la producción.

Independientemente de cuántas personas estén dispuestas a trabajar, son los empresarios los que deciden cuántas personas trabajarán realmente. Los empresarios deben querer y poder contratar trabajadores para que los individuos encuentren el trabajo que buscan. Es decir, debe existir una demanda de trabajo.

6.3 EL SALARIO

Es la remuneración del factor trabajo que viene dada por la interacción entre la oferta y la demanda de este factor. La formación de los salarios se explica por una gran variedad de modelos de teoría económica, hasta el punto de que cada vez tiene un mayor peso dentro de la economía, la llamada economía laboral.

Tradicionalmente se ha venido aceptando como normal una determinada tasa de paro, o tasa natural de desempleo que no es posible eliminar y se debe a factores como la existencia de un período mínimo de tiempo desde que un empleado deja su puesto de trabajo hasta que encuentra otro nuevo, por lo que técnicamente, durante ese período se encuentra desempleado.

Sin embargo, en las economías reales esta situación no parece darse. El mercado de trabajo no está en equilibrio y además presenta rigideces a la baja: los salarios difícilmente bajan.

Para explicar esta situación se han planteado múltiples hipótesis. Unos economistas afirman que esto ocurre porque negociar las condiciones de trabajo es costoso, de modo que los acuerdos entre sindicatos y empresarios se establecen cada cierto tiempo, con lo que, una vez acordado, un salario permanece durante un tiempo cualesquiera que sean las condiciones de la economía; otros opinan que la rigidez de los salarios se explica porque el mercado de trabajo es un mercado que presenta características especiales como el reparto de la información entre empleadores y empleados que es asimétrica, aversión al riesgo por parte de los trabajadores y por último, otros que justifican que, a pesar de que la tasa de desempleo es alta, en los mecanismos de contratación de trabajadores se pactan salarios fijos para períodos más o menos largos.

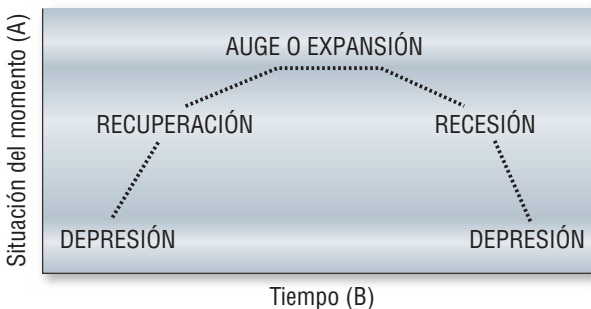
7. MACROECONOMÍA

Estudio del funcionamiento de la economía en su conjunto, cuyo propósito consiste en obtener una visión simplificada de la misma que permita a la vez conocer y actuar sobre el nivel de actividades económicas de un país o conjunto de países. Los agregados –total de todos los valores de la economía, que permiten estimar la actividad productiva de un país- utilizados por la macroeconomía pueden ser de dos clases: a) stocks, cuando se trata de los valores de una variable de carácter fijo como el capital, y b) flujos, cuando hace referencia a la mayor parte de las variables agregadas, cuyo valor varía con el tiempo: renta, producción, consumo, inversión, demanda, oferta, ahorro, agregados monetarios, precios, importaciones y exportaciones, etc. La macroeconomía engloba el estudio de estas variables así como la contabilidad nacional, la balanza de pagos o los análisis monetarios.

Las formas más sencillas de relacionar variables son los ratios elaborados a partir de la comparación entre dos o más variables, como las propensiones marginales al consumo y al ahorro, o la rentabilidad del capital, así como las tasas de crecimiento que determinan su evolución en el tiempo.

7.1 EL CICLO ECONÓMICO.

Período de diversos años de una economía capitalista en que se suceden momentos de prosperidad y depresión de la actividad económica, con una cierta regularidad, lo que significa que las secuencias de los valores de las magnitudes económicas en el tiempo histórico presentan fluctuaciones periódicas de acuerdo con unas determinadas tendencias. **Las fases del ciclo económico son:**





A continuación se exponen los escenarios que se producen o registran cada ciclo.

AUGE O EXPANSIÓN

Una de las cuatro fases del ciclo económico que coincide con el período de actividad económica más alta antes de la inflexión hacia la fase recesiva. Suele caracterizarse por una cierta euforia en el mundo de los negocios, con la creencia generalizada de que la situación expansiva de la economía puede ser duradera.

En esta fase existe una plena ocupación de la capacidad productiva y el empleo unida a una subida de los precios. El elevado crecimiento genera una cierta inestabilidad que al final del período produce una crisis o punto de inflexión, que se caracteriza por la aparición de una serie de tensiones que generan un cambio de tendencia.

RECESIÓN

Es la fase descendente anterior a la depresión, y posterior al auge que se caracteriza por la disminución del PIB y el retroceso de la inversión y de la actividad productiva, con una tendencia de las expectativas empresariales hacia el pesimismo hasta afectar la caída de las principales magnitudes económicas, especialmente el empleo y el PIB así como también una cierta baja de los precios provocada por el exceso de la oferta y una caída de los salarios y los beneficios empresariales. Al caer el nivel de renta y los beneficios también disminuye la recaudación de impuestos y, en consecuencia, el gasto público, especialmente el destinado a inversiones en infraestructuras y equipamientos sociales. Se caracteriza por el retroceso de la inversión y las cifras de negocio hasta alcanzar una caída generalizada de las grandes macromagnitudes, en forma de depresión económica.

DEPRESIÓN

Es la fase más baja de la coyuntura que se produce seguidamente del período de recesión con anterioridad al proceso de recuperación. Esta fase se caracteriza por ser un período amplio de desocupación masiva y exceso de capacidad instalada. En la fase de depresión, el descenso continuado de los precios puede llegar al final hasta niveles que permiten la recuperación de la demanda, con lo que se anima la inversión y la coyuntura empieza a presentar de nuevo síntomas de recuperación. Las fases depresivas suelen ser largas, y los gobiernos deben actuar para paliar sus efectos. La baja de la actividad reduce la recaudación de impuestos, a la vez que aumenta el gasto público debido al aumento de los subsidios de paro. El Gobierno debe tomar medidas reactivadoras, tanto de tipo monetario como de aumento de la inversión pública, con el fin de incrementar la demanda efectiva.

RECUPERACIÓN

La recuperación tiene lugar al final de la fase depresiva, cuando los precios han descendido tanto que pueden reanimar la demanda, con lo que la coyuntura empieza a presentar síntomas de cambio de tendencia, de manera que en la curva del ciclo se presenta un nuevo punto de inflexión de tendencia ascendente. En la fase de recuperación, los pedidos de bienes de inversión empiezan a superar el nivel de necesidades de reposición de los equipos productivos. La demanda de bienes de inversión hace aumentar el empleo en los sectores en vías de recuperación económica, que a su vez generan una demanda adicional de bienes de consumo generada por el aumento del empleo, que al mismo tiempo produce una mayor demanda de inversión para fabricar estos bienes inducidos por la mencionada demanda adicional.



7.2 EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS MACROECONÓMICOS

Los médicos valoran la salud de una persona a través de unas sencillas mediciones como la temperatura, la tensión y un análisis de sangre. Estas pruebas no les dicen todo lo que necesitan saber de un paciente, pero les dan algunas pistas importantes sobre su salud general. En macroeconomía, los médicos económicos necesitan medidas comparables de la salud del paciente. La macroeconomía es una compleja construcción, que engloba toda la actividad económica. Los tres indicadores básicos de los resultados macroeconómicos son:

- El crecimiento de la producción (el PIB)
- El desempleo
- La inflación

La macroeconomía se encuentra en dificultades cuando el crecimiento de la producción se desacelera o, lo que es peor, se vuelve negativo, como ha ocurrido siempre en las grandes depresiones. Dos síntomas preocupan siempre a los “médicos” de la economía: cuando aumenta el desempleo o la inflación. Cualquiera de estos dos síntomas son dolorosos y suelen ser indicios serios de la proximidad de una enfermedad grave.

7.3 El PIB (Producto interior bruto)

El PIB (producto interior bruto) es el valor monetario total de la producción corriente de bienes y servicios de un país durante un período (generalmente trimestral o anual). El PIB es una magnitud de flujo, pues contabiliza sólo los bienes y servicios producidos durante la etapa de estudio.

Analizado desde el punto de vista de gasto o demanda, resulta ser la suma de los siguientes términos:

$$\text{PIB}_{\text{pm}} = C + I + X - M$$

Donde:

PIB_{pm} = producto interior bruto valorado a precios de mercado;

C = total del consumo final nacional;

I = inversiones

X = volumen monetaria de las exportaciones;

M = volumen de importaciones.

Ejemplo de información del PIB correspondiente al período 2005-2007 Fuente INE.

Comentarios al PIB del cuarto trimestre de 2.007

- El PIB generado por la economía española ha registrado un crecimiento real del 3,5% en el cuarto trimestre de 2007 respecto al mismo período del año anterior según la estimación del PIB trimestral.
- De esta manera, la economía española atenúa tres décimas su ritmo de avance, como consecuencia de una desaceleración de la demanda nacional que ha sido parcialmente compensada por una aportación menos negativa del sector exterior.
- Por su parte, la variación intertrimestral del PIB se sitúa en el 0,8%, una décima más que el trimestre anterior.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO. (En datos interanuales)

Tasas:

2005				2006				2007			
TR I	TR II	TR III	TR IV	TR I	TR II	TR III	TR IV	TR I	TR II	TR III	TR IV
3,6	3,7	3,4	3,7	3,7	3,8	3,9	4,0	4,1	4,0	3,8	3,5

7.4 EL PIB NOMINAL Y EL PIB REAL

El PIB nominal es el valor monetario de todos los bienes y/o servicios que produce un país o una economía a precios corrientes en el año en que los bienes son producidos. Sin embargo, en situación de inflación alta, un aumento sustancial de precios, aún cuando la producción no aumente demasiado, puede dar la impresión de un aumento sustancial del PIB. Se define como PIB real el valor monetario de todos los bienes y/o servicios que produce un país o una economía a precios constantes. Ese cálculo se lleva a cabo deflactando –eliminando el efecto de la inflación– el PIB.

7.4.1 El PIB per cápita.

El PIB per cápita o el ingreso per cápita es una magnitud que trata de medir la riqueza material disponible que corresponde a cada habitante.

$$\text{PIC}_{\text{pc}} = \frac{\text{PIB}}{N}$$

Donde:

PIB_{pc} = PIB per cápita.

PIB = Productor interior bruto.

N = Número de habitantes

El PIB es usado frecuentemente como una medida del bienestar social. Eso motiva que políticamente se usen las cifras de crecimiento económico del PIB como un indicador de que las políticas económicas aplicadas han resultado positivas.

El PIB per cápita sólo crece cuando el crecimiento de la producción es mayor que el crecimiento de la población. Obviamente, también disminuye cuando se reduce el número de habitantes, siempre que se mantenga la producción.

7.4.2 El crecimiento del PIB (producto interior bruto)

La primera prueba de la salud macroeconómica de una economía es el valor de la producción de bienes y servicios finales, calculados a precios de mercado, realizado en el interior de un país durante un año. Es igual a la suma de los consumos privados y públicos, más la inversión y las ventas al exterior o exportaciones. El PIB constituye una variable utilizada normalmente como indicador del volumen de producción de un país, así como para realizar comparaciones internacionales entre países y su tasa de crecimiento se utiliza también como indicador del desarrollo, valorado en dinero, de cada año.

7.5 EL DESEMPLEO

Aunque el indicador fundamental de la salud de la economía es la tasa de crecimiento del PIB real, en realidad es un indicador impersonal. En las recesiones no sólo sufre la producción, también

sufren los individuos. Cuando la producción disminuye, se eliminan puestos de trabajo.

El desempleo suele producirse en las fases del ciclo económico de recesión y depresión y obliga a los gobiernos a tomar medidas en forma de políticas de empleo para aumentar la ocupación. El INEM (Instituto Nacional de Empleo) y el INE (Instituto Nacional de Estadística) elaboran las estadísticas sobre desempleo.

7.5.1 La tasa de desempleo

En una situación de equilibrio de mercado laboral, corresponde a la tasa que recoge el porcentaje de parados sobre el total de población activa.

$$\text{Tasa de desempleo} = \frac{\text{Número de desempleados}}{\text{Tamaño de la población activa}}$$

Para que una persona sea considerada desempleada, no sólo debe carecer de trabajo, sino que, además, debe estar buscando empleo activamente. Por ejemplo, un estudiante a tiempo completo puede no tener trabajo, pero no se considera desempleado. Asimismo, un ama de casa a tiempo completo que no está buscando un empleo remunerado fuera del hogar no se incluye en el indicador del desempleo. El desempleo es la incapacidad de los miembros de la población activa de encontrar trabajo.

7.5.2 El objetivo del pleno empleo

Consiste en la ocupación plena de los recursos productivos de un país. A pesar de esa definición, no significa que toda la población activa esté trabajando ya que habrá mucha cambiando de empleo, por lo que la tasa de desempleo puede ser muy baja, pero nunca será nula.

Dado el sufrimiento humano que causan las altas tasas de desempleo, tal vez parezca conveniente garantizar el empleo a todas las personas que integran la población activa. Pero las cosas nunca son tan sencillas.

7.5.3 El desempleo estacional

Las variaciones estacionales de la situación del empleo constituyen una causa persistente de desempleo. Es casi inevitable que haya algún desempleo mientras se cultiva la tierra, se recogen las cosechas, se construyen las casas. Al final de cada una de esas estaciones, miles de trabajadores deben buscar un nuevo empleo, experimentando un cierto desempleo estacional.

Este tipo de desempleo no tiene relación directa con el ciclo económico, y se relación con empresas que en determinado períodos estacionales aumentan sus ventas, con lo que su actividad tiene una relación directa con determinadas épocas del año.

7.5.4 El desempleo estructural

Tipo de desempleo motivado por cambios profundos y a largo plazo en el mercado de determinados productos, debido a razones tecnológicas, de localización industrial, superproducción, etc. El desempleo estructural se produce cuando un sector productivo no se ajusta a las necesidades del mercado, y requiere tomar medidas de política económica encaminadas al reciclaje y recolocación en otros sectores productivos de los trabajadores afectados.

7.5.5 El desempleo cíclico

Otra variante del desempleo que, es el más preocupante, es el conocido como cíclico. Se produce cuando no hay suficientes puestos de trabajo, es decir, cuando el número demandado de trabajadores es menor que el número de personas que participan en la población activa. No se trata de un problema de movilidad entre los puestos de trabajo y ni siquiera de cualificación de los demandantes de empleo, sino, sencillamente, de que hay un nivel insuficiente de demanda de bienes y servicios y, por tanto, de trabajo.

8. LA INFLACIÓN

La inflación afecta de distinto modo a los diversos agentes económicos, ya que los niveles de precios sectoriales no varían paralelamente. En la distribución de las rentas se produce una transferencia de riqueza de los acreedores a los deudores; por otro lado, y dado que los salarios no siguen a los precios, los perceptores de beneficios también salen favorecidos. Estos aumentos de beneficios estimulan a las empresas a aumentar la producción al máximo. La inflación perjudica a los asalariados, jubilados y, en general a todos los perceptores de rentas fijas.

Otro efecto perjudicial de la inflación es el incremento de las actividades especulativas, ya que las diferencias de precios de un mismo bien pueden superar, para un espacio de tiempo determinado, los beneficios que se puedan obtener en una actividad productiva. Se produce así una tendencia a contraer deudas a cambio de bienes que, en el caso de ser revendidos, permiten devolver el dinero y obtener el beneficio.

Todo ello supone una desviación de recursos, que pasan del proceso productivo al especulativo, con lo que se somete a fuerte presión al sistema crediticio. Por otro lado, se produce un desequilibrio en la balanza comercial, ya que, al aumentar los precios de los productos, se hace más difícil la exportación y, por el contrario, se favorece la importación.

La inflación se mide según el índice de precios al consumo (IPC) que calcula mensualmente el Instituto Nacional de estadística (INE) y se desagrega en varios subíndices: alimentos y bienes y servicios no alimentarios.

Existen varias clases de inflación:

8.1 INFLACIÓN MONETARIA

Cuando se registra una emisión excesiva de dinero en relación con la oferta de bienes y servicios, se produce una inflación monetaria. Históricamente se registró un hecho representativo de este tipo de inflación. Sucedió en el siglo XVI por la excesiva afluencia de metales preciosos procedentes de América, o lo que ocurre con frecuencia en algunos países latinoamericanos que



ponen en marcha la máquina de fabricar billetes para hacer frente a los gastos públicos.

8.1.1 Inflación estructural

Es aquella modalidad de inflación motivada por las condiciones en la formación de precios en mercados monopolísticos, que dependen más de las decisiones empresariales que del comportamiento de la confluencia entre las curvas de oferta y demanda.

8.1.2 Inflación de costes

Es la originada por el incremento de los costes de producción de la empresa como los salarios, las materias primas los productos intermedios, los costes financieros, etc.

8.1.3 Inflación reprimida

Cuando se consigue limitar el crecimiento de los precios, se dice que se ha reprimido la inflación, aunque, en realidad esa situación no puede mantenerse durante mucho tiempo, salvo que se eliminen las causas que provocan la presión inflacionista. La política monetaria de la mayor parte de los estados modernos desarrollados da prioridad absoluta a la lucha contra la inflación, con el fin de lograr la estabilidad de precios que mejore la eficiencia global de la economía. Como consecuencia de esta política, los incrementos de precios en los países que la aplican se han visto muy reducidos.

8.2 LA DEFLACIÓN

El nivel medio de precios puede bajar o subir. Los precios medios bajan -deflación- cuando los descensos de los precios de algunos bienes y servicios son superiores a las subidas de los precios de todos los demás.

Dado que la inflación y la deflación se miden en función de los niveles medios de precios, es posible que algunos precios suban o bajen continuamente, sin que varíe el nivel medio de precios. El precio de las manzanas puede subir sin elevar el precio medio de la fruta, en la medida en que puede bajar el precio de otra fruta. En estas circunstancias, los precios relativos varían, pero no los precios medios.

8.3 LA ESTANFLACIÓN

Período en el que coexisten una alta tasa de desocupación con un proceso inflacionario y un estancamiento de la actividad económica. Apareció por primera vez en la década de 1960 y se generalizó a partir de la década de 1970 en la mayor parte de los países de Europa occidental, a raíz de la crisis del petróleo de 1973.

Se explica en parte por la rigidez de los salarios en los países industrializados con sindicatos fuertes, que obligan a actualizar los salarios de acuerdo con el IPC, con el consiguiente aumento de los costes y de los precios y la caída de la demanda. Al disminuir el volumen de producción por la disminución de la demanda con el consiguiente aumento del paro, aumentan los costes de producción y, en consecuencia, también los precios.

9. EL PAPEL DEL ESTADO

Aunque el poder público siempre ha ejercido una influencia económica directa o indirecta, esta intervención ha crecido considerablemente a partir del siglo XIX.

El Estado no se ha limitado al papel de guardia (defensa nacional, policía, justicia, etc.). tan apreciado por los economistas clásicos y neoclásicos. Para éstos, una sociedad que practica la libre empresa se autorregula bastante bien y puede llegar a conseguir un estado de equilibrio óptimo. En esta concepción liberal se admite la existencia de unos bienes públicos que escapan a las leyes del mercado, pero fuera de esto, el Estado debe limitar sus intervenciones.

La crisis de 1.929 puso en duda la doctrina del “laissez-faire” (dejad hacer, dejad pasar, el mundo funciona por sí mismo) para dejar paso a la tesis de una intervención necesaria y multiforme del Estado. El Estado es regulador y orienta, a través de inversiones o de la planificación, la política de crecimiento.

Por ejemplo, cuando las fuerzas de la oferta y la demanda no conducen al mejor punto de la curva que indica las óptimas posibilidades de producción, es decir, cuando se producen fallos del mercado, se abre la puerta a la intervención del Estado. Si el mercado no puede hacer la tarea, se precisa algún tipo de fuerza que “no se base en el mercado” para llegar al objetivo óptimo. En definitiva, los fallos del mercado justifican la intervención del Estado.

9.1 LA POLÍTICA FISCAL

John Maynard Keynes, considerado como el economista más relevante del siglo XX, sugirió acudir al sector público como fuente inversora alternativa, tanto en forma de subsidios a los sectores afectados como en forma de grandes obras públicas de infraestructuras o servicios. Esas ideas tuvieron su origen durante la Depresión de los años 30 del siglo pasado, cuando más de 30 millones de norteamericanos se quedaron sin trabajo. Por muy compasivos que fueran los empresarios, resultaba imposible darles trabajo, porque no lo había.

Entonces Keynes trató de explicar por qué podía ser insuficiente la demanda en una economía de mercado y de mostrar cómo y por qué tenía que intervenir el Estado. Estaba convencido de que la intervención del Estado era necesaria para conseguir los objetivos macroeconómicos, especialmente el pleno empleo. Para ello defendía la adopción de una política fiscal agresiva, es decir, la utilización de los poderes de recaudación de impuestos y de gasto para alterar los resultados macroeconómicos.

9.2 LA DEMANDA AGREGADA

Se conoce como demanda agregada el gasto total estimado o planeado para la economía en su conjunto y para un período de tiempo, que viene determinado por los gastos totales en bienes y servicios de consumo, el gasto público, en inversión, y en exportaciones netas. La demanda agregada es una de las variables básicas para determinar el curso de la coyuntura económica, ya que su disminución indica la entrada en una fase de recesión.

La política fiscal se basa en la premisa de que la demanda agregada.

Los cuatro componentes de la demanda agregada son:

C = el consumo.

I = la inversión.

G = el gasto público.

X-M = exportaciones netas (exportaciones – importaciones)

Que se pasan a analizar detalladamente.

9.2.1 El consumo

Es la renta que no es ahorrada ya que se gasta en la compra o pago de bienes y servicios. Constituye una variable macroeconómica fundamental en el cálculo del PIB, ya que para obtener dicha estimación es necesario sumar los consumos de los sectores privado y público a la inversión y a las ventas al exterior.

9.2.2 La inversión

Desembolso de dinero utilizado para la compra de bienes de producción destinados a la puesta en marcha de un proyecto, con la finalidad de que al cabo de un tiempo de funcionamiento del mismo el flujo de caja que genere permita recuperar la cantidad invertida más un beneficio.

9.2.3 El gasto público

Gasto realizado por el Estado y el conjunto de Administraciones públicas. Cuando supera a los ingresos públicos se produce el déficit público, que es necesario financiar con la emisión de deuda. El gasto público constituye un instrumento eficaz de la política económica del Gobierno, ya que aumenta la demanda efectiva, tanto desde el lado de la inversión pública como desde la política de redistribución de la renta. La elevación del gasto público se financia por medio de un aumento de los impuestos, o bien de un incremento de la deuda. En el primer caso se reducen los ingresos privados y, en consecuencia, el consumo y la inversión privada.

9.2.4 Exportaciones netas

Las exportaciones netas corresponden a la diferencia entre las exportaciones y las importaciones.

9.3 LA NATURALEZA DE LA POLÍTICA FISCAL

Keynes llegó a la conclusión de que sería un milagro si $C+I+G+(X-M)$ fuera exactamente la cantidad correcta de demanda agregada. Los consumidores, los inversores y los extranjeros toman decisiones independientes sobre la cantidad que van a gastar. ¿Por qué habrían de dar como resultado estas decisiones independientes exactamente una cantidad de demanda suficiente para conseguir el pleno empleo o la estabilidad de los precios? Es mucho más probable que el nivel de demanda agregada sea incorrecto. En estas circunstancias, el gasto público debe ser la válvula de escape que aumente o reduzca la demanda agregada conforme sea necesario. La utilización del gasto público y de los impuestos para ajustar la demanda agregada constituye la esencia de la política fiscal.

9.3.1 El estímulo fiscal

Cuando la demanda es insuficiente, la solución más sencilla consiste en aumentar el gasto público. Si el Estado aumentara sus compras de tanques, autopistas, escuelas y otros bienes, el incremento del gasto aumentaría directamente la demanda agregada, aproximándose al pleno empleo. Por tanto, un aumento del gasto público es una forma de estímulo fiscal.

El efecto de la subida de impuestos es una reducción de la renta disponible. Los consumidores pagan los impuestos más altos reduciendo su consumo, así como sus ahorros. La reducción del consumo da como resultado una disminución de la demanda. Al apretarse el cinturón los consumidores, se produce un desplazamiento mayor de la demanda.

9.4 LOS PRESUPUESTOS DESEQUILBRADOS

El principal instrumento de la política fiscal es el presupuesto del Estado. Ante una recesión un Gobierno tiene sólidas razones tanto para bajar los impuestos como para aumentar los gastos del Estado. Sin embargo, reduciendo los ingresos fiscales y aumentando los gastos simultáneamente el gobierno desequilibra el Presupuesto.

9.4.1 Déficit presupuestario

Siempre que el gasto público es superior a los ingresos fiscales, hay un déficit presupuestario, que es igual a la diferencia entre los gastos y los ingresos:

$$\text{Déficit presupuestario} = \text{gasto público} > \text{ingresos fiscales}$$

El déficit público se financia con la emisión de pasivos financieros, igual que ocurre con las empresas, lo que significa un aumento de la deuda pública y por tanto un endeudamiento del país. En algunos países se financia mediante la emisión de dinero, lo cual puede generar inflación.



9.4.2 Superávit presupuestario

El superávit presupuestario es la situación inversa al déficit. Se produce cuando:

$$\text{Superávit presupuestario} = \text{gastos públicos} < \text{ingresos fiscales}$$

Desde una perspectiva puramente teórica, la conveniencia de tener un déficit o un superávit presupuestario depende de la salud de la economía. Si está enferma, sería buena una inyección de gasto público o una reducción de impuestos.

CENTRE METALÚRGIC
UPMBALL

10. POLÍTICA MONETARIA

La política monetaria es un conjunto de instrumentos como el tipo de interés, los créditos de la banca, las operaciones de los mercados financieros y los coeficientes obligatorios. Todos ellos al alcance del Banco Central de cada país o conjunto de países. En el caso de la Unión Europea, es el Banco Central Europeo el responsable de la política monetaria en la zona del euro.

Pero, antes de desarrollar este capítulo, es conveniente hacerse las siguientes preguntas: ¿Qué es el dinero? ¿De dónde procede el dinero? ¿Qué papel desempeñan los bancos en la macroeconomía?

Para valorar la importancia del dinero en una economía moderna, imaginemos por un momento que no existiera: ¿Cómo conseguiríamos algo para comer? Si quisiéramos huevos, deberíamos tener nuestro propio gallinero o recurrir a un granjero para adquirirlos. Pero, ¿cómo le pagaríamos los huevos? Sin dinero tendríamos que ofrecerle bienes o servicios que pudieran ser de su interés. Esto no sería más que recurrir al trueque como la forma más primitiva de comercio, en las que las mercancías se intercambiaban de forma directa debido a la ausencia de la moneda u otro tipo de equivalencia. Aún, hoy, en muchos pueblos indígenas se utiliza esta modalidad de pago.

10.1 EL DINERO

Consiste en una unidad de cuenta utilizada para medir el valor de los bienes y servicios y medio de pago generalmente aceptado en las transacciones económicas de intercambio. En el curso de la historia se han desarrollado varias formas de dinero: dinero mercancía, en que algunos bienes realizaban las funciones del mismo; dinero signo, sustituyendo el dinero mercancía por acuñaciones metálicas de valores de más fácil almacenamiento y transporte y el papel moneda, o depósitos en monedas metálicas realizados por el público en las casas de los orfebres o cambistas y que son avalados por unos certificados emitidos por el banco emisor con el respaldo de los depósitos realizados en moneda metálica.

En los primeros días de la colonización de América, no había dólares. Muchos negocios se realizaban con monedas de oro españolas y portuguesas. Más tarde la gente utilizó como medio de cambio cuentas indias hechas de concha; después tabaco; cereales, pescado y pieles. En todas las colonias se empleaba habitualmente pólvora y balas. Estos tipos de dinero no eran tan cómodos como los dólares, pero cumplían su papel, en la medida en que servían de medio de cambio.

En el curso de la historia se han ido desarrollado varias formas de dinero: dinero mercancía, en que algunos bienes realizaban las funciones de dinero; dinero signo, el dinero mercancía es sustituido por acuñaciones metálicas de los valores equivalentes a las mercancías que representan, de más fácil almacenamiento y transporte.

El dinero emitido por el Banco Central es respaldado por la cantidad de metal que representa. Este tipo de dinero conserva su convertibilidad metálica.

El dinero tiene otras características deseables. El tendero que acepta nuestro dinero a cambio de una caja de huevos no tiene que gastar su renta inmediatamente, sino que puede quedarse con el dinero unos días, sin el temor de que se estropee. Por tanto, el dinero también es un útil depósito de valor, es decir, un mecanismo para transformar la renta actual en compras futuras.

Por último, la utilización habitual del dinero sirve de patrón de valor para comparar el valor de mercado de los diferentes bienes y servicios.

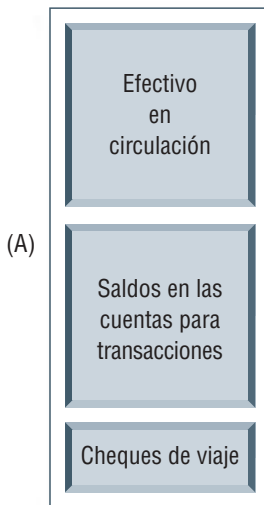
10.2 LA CREACIÓN DE DINERO

Cuando la gente se pregunta de dónde sale el dinero, la respuesta más sencilla es que lo imprime el Gobierno.

Sin embargo, esta explicación es algo incorrecta. La mayor parte de lo que llamamos dinero no es efectivo, sino saldos bancarios. Por tanto, es posible que las casas de la moneda desempeñen un papel secundario en la creación de dinero. El verdadero poder sobre la oferta monetaria se encuentra en otra parte.

Para comprender los orígenes del dinero, pensemos en nuestro propio saldo bancario. ¿cómo hemos adquirido un saldo en nuestra cuenta corriente? ¿cómo depositamos el dinero efectivo? ¿cómo depositamos un cheque? ¿cómo realizamos un pago? Como todo el mundo sabe, la mayoría de estas operaciones no las realizamos mediante dinero efectivo. Incluso las empresas no ven realmente el dinero ya que los cobros y pagos se realizan a través de movimientos bancarios.

**OFERTA
MONETARIA
TOTAL:**



La oferta monetaria comprende el efectivo en manos del público, más los saldos que éste tiene en cuentas para transacciones, como cuentas corrientes o cuentas financieras. El efectivo es una parte relativamente pequeña de la oferta monetaria. La mayoría de las transacciones de mercado siguen realizándose en efectivo, pero el público prefiere, por lo general, utilizar cheques y transferencias.

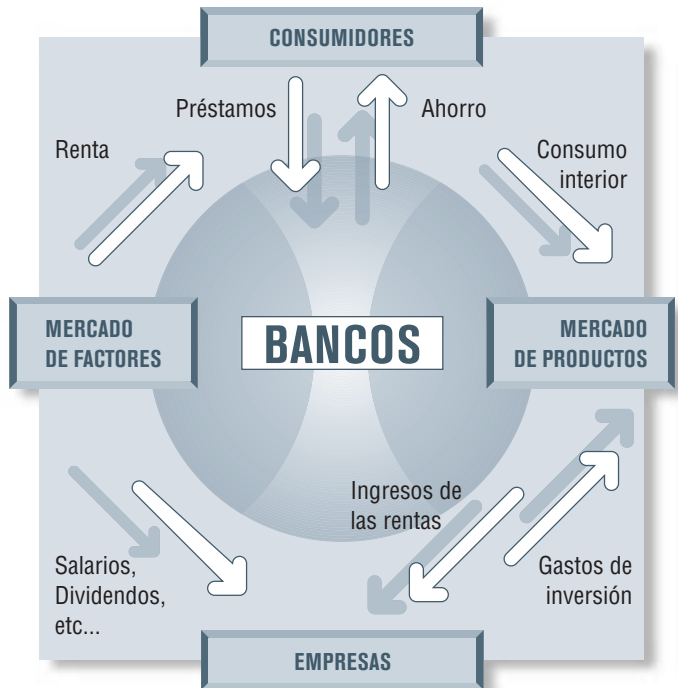
Las tarjetas de crédito con otro conocido medio de cambio. Los saldos de las tarjetas de crédito deben pagarse finalmente, por lo que son simplemente un servicio de pago, no una forma final de pago, es decir, no son un depósito de valor, a diferencia del efectivo o saldo de cuentas bancarias.

10.2.1 El papel macroeconómico de los bancos

Los bancos desempeñan dos funciones esenciales:

- Transfieren dinero de los que ahorran a los que gastan.
- Crean dinero al conceder unos préstamos superiores a las reservas totales.

Una parte significativa del ahorro de los consumidores se deposita en los bancos. Estos y otros depósitos bancarios pueden utilizarse en conceder préstamos y devolver así poder adquisitivo al flujo circular.



En el esquema anterior se puede observar cómo los bancos ayudan a transferir renta de los que ahorran a los que gastan, utilizando depósitos para conceder préstamos a las empresas y a los consumidores que desean gastar más dinero del que tienen. Prestando dinero, los bancos ayudan a mantener cualquier tasa deseada de gasto.

10.2.2 Límites de creación de dinero

Si los bancos tuvieran poder ilimitado para crear dinero (o conceder préstamos), podrían controlar la demanda. Sin embargo, su poder no es tan grande. La concesión de préstamos está sujeta a cuatro grandes restricciones:

Depósitos bancarios La primera restricción que limita la capacidad de los bancos para prestar es la disposición de la gente a tener depósitos en el banco. Si prefirieran tener efectivo, los bancos no podrían adquirir o mantener las reservas que constituyen la base de su actividad crediticia.

Disposición de los prestatarios La segunda restricción que limita la creación de depósitos es la disposición de los consumidores, de las empresas y del Estado a pedir prestado el dinero que crean los bancos. Si nadie pidiera dinero prestado, nunca comenzaría la creación de depósitos.

Disposición de los prestamistas a conceder préstamos Es posible que los bancos no estén dispuestos a conceder todos los préstamos solicitados.

Regulación de los bancos Si los bancos comerciales no estuvieran regulados, tendrían un enorme poder sobre la oferta monetaria y por tanto, sobre todos los resultados macroeconómicos. El Estado limita este poder regulando las prácticas crediticias de los bancos. Una importante restricción relacionada con la regulación bancaria es la creación de depósitos que corresponde a los bancos centrales, en Europa al BCE (Banco Central Europeo).



11. EL COMERCIO INTERNACIONAL

El comercio internacional consiste en el intercambio de bienes y servicios entre países, favorecidos por aspectos como a) teoría clásica del comercio internacional sobre la ventaja comparativa que puede tener un país especializándose en la producción de un determinado producto, en condiciones de mayor productividad, b) necesidad de producir a gran escala para reducir los costes de producción, c) necesidad de diferenciación de productos, d) dado que el tipo de mercado predominante es la competencia imperfecta, los precios monopolísticos de un país atraen la penetración de empresas extranjeras, que tratan de vender sus productos a unos precios por encima de los del mercado internacional.

11.1 IMPORTACIONES

En sentido restringido, introducción de mercancías en el país adquiridas en el extranjero. En la balanza de pagos (ver 11.3) las importaciones se registran en la balanza comercial (ver 11.3.1) y, su diferencia con el valor de las exportaciones proporciona el saldo de la mencionada balanza comercial o de mercancías.

En sentido amplio, importación de servicios, tecnología, capitales, etc. El cociente de las exportaciones sobre las importaciones multiplicado por cien se denomina coeficiente de cobertura de las importaciones, e indica la proporción del valor de las importaciones que se paga con los ingresos obtenidos de las exportaciones de un país.

Los productos importados suelen estar gravados por unos derechos de aduanas o aranceles, con el fin de proteger a la industrial nacional, o bien evitar que crezca el déficit comercial de un país.

11.2 EXPORTACIONES

Consiste en el flujo de bienes y servicios vendidos por un país al resto del mundo, o, venta de mercancías de un país al exterior que, en balanza de pagos (ver 11.3) integran junto con las importaciones la balanza comercial (ver 11.3.1) a la vez que junto a las balanzas de servicios, rentas y transferencias forman parte de la balanza por cuenta corriente (ver 11.3.2)

11.3 BALANZA DE PAGOS

Documento contable que registra sistemáticamente el conjunto de las transacciones económicas de un país con el resto del mundo durante un determinado período de tiempo. El objetivo de este sistema de cuentas es registrar las siguientes operaciones:

- Operaciones corrientes de recursos reales, es decir, mercancías y servicios.
- Cambios de activos y pasivos con el extranjero, como resultado de la financiación de las transacciones realizadas.
- Transferencias recibidas y concedidas.

El saldo de la balanza de pagos siempre es equilibrado, ya que el saldo de la balanza de bienes y servicios se financia mediante las cuentas de capital. Así, una situación deficitaria de la balanza comercial se financia mediante la balanza de capitales, con un mayor endeudamiento o disminución de las reservas de divisas.

11.3.1 Balanza comercial

Balanza en la que se registra la diferencia entre el valor de las exportaciones y las importaciones de mercancías, que pertenece a la balanza por cuenta corriente (ver 11.3.2) de la balanza de pagos. El signo y cuantía del saldo de la balanza comercial es un indicador de la salud económica de un país. La proporción del valor de las exportaciones respecto al de las importaciones de un país se denomina tasa o grado de cobertura, ya comentado.

Ejemplo de balanza comercial

Comercio exterior por áreas, correspondiente a los años 2002/2006, de España, con relación a los 27 países actuales de la Unión Europea. (En millones de euros)

Año	importaciones	Exportaciones	Saldo	Cobertura
2002	172.788,6	130.814,1	-41.974,5	75,70%
2003	184.094,5	137.815,3	-46.279,2	74,86%
2004	207.124,5	146.452,1	-60.672,4	70,70%
2005	231.371,6	153.651,7	-77.719,9	66,41%
2006	259.559,0	169.872,0	-89.687,0	65,44%

Fuente: INE-Boletín mensual de estadística.

En el cuadro anterior se observa que en los 5 años presentados, cada año la balanza comercial de España con relación al resto de países que componen la actual Unión Europea es negativo, es decir, las importaciones superan las exportaciones.

Se puede observar que la cobertura es cada vez menor, mostrando que el crecimiento de las exportaciones es superior al de las importaciones. Desde el año 2002 al 2006, dicha cobertura se ha reducido en diez puntos porcentuales.

11.3.2 Balanza por cuenta corriente

Balanza que registra las operaciones relacionadas con el intercambio de bienes y servicios que generan renta para el país. Comprende tres subbalanzas: balanza de mercancías, balanza de servicios y balanza de transferencias.

Su saldo indica la capacidad económica de un país frente al resto de países.

11.3.3 Las barreras al comercio

Consiste en actuaciones de tipo proteccionista aplicadas al comercio internacional con el fin de disminuir las importaciones de un país. Pueden ser arancelarias (ver 11.3.4) así como no arancelarias, que pueden consistir en establecer dificultades para obtener licencias de importación, fijación de contingentes (ver 11.3.5) y cupos a la importación, exigencias de normas técnicas, seguridad, etiquetado u otras especificaciones rigurosas y difíciles de cumplir.

11.3.4 El papel de los aranceles de aduanas

Documento oficial en el que se establecen los derechos o impuestos que gravan la importancia de mercancías o servicios. En su nomenclatura se especifica la lista de mercancías de importación en la cual se clasifican los productos por partidas, especificando para cada producto el derecho arancelario a que está sometido. Constituye un instrumento de política comercial exterior, cuya finalidad es encarecer los productos extranjeros mediante el pago de un arancel, y de este modo protege los productos de fabricación nacional.

El arancel cumple una finalidad recaudatoria para la Hacienda Pública, a la vez que su carácter disuasorio sobre el consumo de productos importados contribuye a mejorar el saldo de la balanza comercial.

11.3.5 Los contingentes

Limitación de volumen de importaciones en el comercio internacional a través del establecimiento de un cupo máximo o cantidad fija de determinados bienes permitidos por el Gobierno en la importación de mercancías, que suelen hacer referencia a un período determinado. El objetivo es proteger a la industria nacional de la competencia exterior o mejorar la balanza comercial.

Los contingentes pueden ser absolutos, cuando hacen referencia a la prohibición de importar determinados productos por encima de unas cantidades fijas y, relativas, si la prohibición hace referencia únicamente a superar por parte del exportador extranjero, una determinada cuota del mercado nacional. La fijación de contingentes puede ser global cuando hace referencia a las importaciones de cualquier país, o bilateral, cuando afecta a las relaciones comerciales entre dos países, o bien se especifican los cupos que se pueden importar de otros países.

11.3.6 Embargo económico

Sinónimo de bloqueo. En sentido estricto, en derecho internacional, es el conjunto de medidas tomadas por un Estado, o varios, de bloqueo de ciertos puertos, totalmente o solamente para ciertos pabellones.

En el sentido amplio, el embargo puede llegar hasta la prohibición de exportar o importar ciertos productos; petróleo o material militar, por ejemplo.

11.4 LOS TIPOS DE CAMBIO

Hasta ahora no hemos comentado como se pagan los bienes y los servicios producidos en otros países. En realidad, el principio de ventaja comparativa sólo se basa en los costes de oportunidad; no hace referencia a los precios monetarios.

Si el lector ha viajado alguna vez a otro país, ya conocerá el problema de las monedas. Las tiendas, los hoteles, las máquinas expendedoras y los restaurantes fijan el precio de sus productos en moneda local, por lo que cuando viajamos nos vemos obligados a cambiar nuestra moneda por la moneda local. Es el conocido como tipo de cambio. Ese tipo de cambio se refiere al valor de nuestra moneda, con relación a otra. Por ejemplo, en estos momentos un dólar equivale a 1,50 euros o, si se quiere un dólar equivale a 0,70 céntimos de euro.

Los tipos de cambio son un nexo fundamental en la fijación mundial de los precios de los bienes y de los servicios siguiendo la razón:

$$\text{Precio del bien importado en euros} = \frac{\text{precio extranjero del bien} \times \text{precio de la moneda extranjera en euros}}{\text{precio de la moneda local en euros}}$$

Por ejemplo, si una botella de cava española se vende a 20 euros y un euro equivale a 1,50 dólares, el precio norteamericano del cava español es igual a:

$$20 \text{ euros} \times 1,50 \text{ dólares/euro} = 30 \text{ dólares.}$$

11.4.1 Mercado de divisas.

Tipo de mercado en el que se establece el valor de intercambio de las monedas de los distintos países con que se realizan las transacciones monetarias internacionales. No tiene sede física concreta, por lo que existirá mercado de divisas siempre que existan demandantes y oferentes que se pongan de acuerdo en realizar una transacción a un determinado precio.

Se consideran divisas: a) los depósitos de una entidad financiera de un país extranjero; b) los documentos que dan derecho a disponer de esos depósitos, como cheques, tarjetas de crédito, etc.

El mercado de divisas es un mercado electrónico de transferencias informáticas, mientras que el mercado de monedas implica el transporte física de los billetes, que solo pueden invertirse en el país de origen, con la pérdida de tiempo que conlleva, así como el riesgo de pérdida física de los mimos en el transporte o por robo. Por esa razón, el precio de compra de los billetes es ligeramente inferior que el de las divisas.

CONCLUSIÓN

Los problemas económicos influyen en gran manera en la conducta de los individuos y de las colectividades. Muchos individuos sienten la necesidad de conocer y comprender estos problemas, pero no se atreven a emprender el estudio de obras generales, muchas veces complejas y abstractas.

Este libro solo tienen la pretensión de colaborar a la divulgación de los principios económicos, tan esenciales en un entorno que condiciona nuestra vida profesional y personal, con sencillez y de fácil comprensión, incluso para cualquier persona no familiarizada con esta compleja disciplina.

Eliseu Santandreu
Coordinador de Formació del Centre Metal·lúrgic.

BIBLIOGRAFÍA:

- Instituto Nacional de Estadísticas (INE)
- Principios de Economía. Francisco Monchón. McGraw Hill 1999.
- Principios esenciales de economía- Bradley Schiller. McGraw Hill 2002.
- Inicio a la Economía. Robert Colonna. Editorial Acento 1990.
- Curso de Economía Moderna. Paul A.Samuelson. Aguilar.
- Diccionario de Economía y Empresa. Paulet y Santandreu. Ediciones Gestión 2000.
- Economía y finanzas al alcance de todos. Eliseu Santandreu. Ed. Granica 2004.
- Macroeconomía. Fischer. Dornbusch. Editorial MacGraw Hill. 1998.
- Microeconomía. J. y D. Hirshleifer. Pearson Educación. México 2000.
- Principios de macroeconomía. Cas.Fair. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, México.
- Principios de Economía. Lipsey y Harbory. Ed. Vicens Vives, 1993.

CENTREMETAL·LÚRGIC

Tres Creus, 66
08202 SABADELL (Barcelona) SPAIN
Tel. 93 745 78 10 · Fax 93 726 09 95
centrem@centrem.cat
www.centrem.cat



**Unión Patronal Metalúrgica
de l'Hospitalet y Baix Llobregat.**

Av. Fabregada, 93, 1º 3ª dcha.
08901 L'HOSPITALET DE LLOBREGAT
Tel. 93 337 04 50 - Fax 93 337 50 15
e-mail: aeball@aeball.net
www.aeball.net

