

**Del 3 al 5 de junio en Bilbao Exhibition Centre**

**+INDUSTRY 2025:**

## **EDICIÓN DE FUERTE IMPULSO A LA INNOVACIÓN CON 12.120 VISITANTES**

+INDUSTRY 2025 ha cerrado sus puertas con la participación de 12.120 visitantes y un balance altamente positivo. La edición de este año se ha distinguido por la cantidad y calidad del producto, una puesta en escena de primer nivel y una oferta tecnológica muy avanzada, lo que consolida esta plataforma como la mayor cita con el *smart manufacturing* del año en España.

El formato sectorizado de +INDUSTRY ha permitido recorrer los principales procesos y novedades de la fabricación industrial, en un espacio de alto valor añadido que ha potenciado la innovación, el networking y las oportunidades de negocio a lo largo de sus 7 ferias especializadas.

Profesionales de 47 países han respondido a esta convocatoria, procedentes de países como Francia, Italia, Alemania, Portugal, Taiwan, China, Corea de Sur, Reino Unido, Países Bajos, Bélgica, Marruecos y Rumanía, entre otros muchos. En el ámbito nacional, el 40% de los y las visitantes han procedido de fuera de la Comunidad Autónoma Vasca, especialmente de comunidades como Cataluña, Comunidad de Madrid, Navarra, Cantabria, Castilla y León, Comunidad Valenciana y Asturias. Así mismo, las grandes empresas fabricantes de la CAV han acudido al certamen.

Otro aspecto relevante ha sido el perfil altamente cualificado de los visitantes, muy orientado hacia la inversión en innovación y la mejora continua. Así, entre los y las asistentes ha destacado la presencia de directores/as generales, CEOs, propietarios/as, gerentes, así como responsables de compras, I+D+i, producción y departamentos técnicos.

La presentación de cerca 1.500 productos por parte de 873 firmas expositoras ha reforzado el efecto multiplicador de +INDUSTRY. El espacio expositivo ha ofrecido soluciones muy innovadoras en sectores clave como la automatización, la robótica, la subcontratación y el suministro, la digitalización, la fabricación aditiva y las bombas y válvulas, abarcando la totalidad de los procesos esenciales de la fabricación industrial y sus tendencias más disruptivas.

Todo ello ha sido posible gracias a la celebración simultánea de diversas ferias líderes en sus respectivos ámbitos: AdditED, BeDIGITAL, Maintenance, Pumps & Valves y Subcontratación, además de WeAR. Esta última, que ha celebrado su primera edición, ha generado gran expectación que ha quedado patente en sus áreas de demostración de producto en directo y el nivel de actividad en todos sus espacios.

La feria se ha caracterizado por ser especialmente dinámica y práctica, con numerosos casos de uso reales que han ilustrado la aplicación directa de productos y servicios. +INDUSTRY ha ofrecido un completo programa de actividades, que ha incluido *Innovation Workshops*, *Tech Demos*, visitas técnicas, diferentes espacios para el networking y encuentros B2B. Asimismo, el programa de conferencias -Additive, Digital y Maintenance Talks- ha reunido a 40 ponentes de distintos países, quienes han aportado una visión global y multidisciplinar sobre los grandes desafíos que están redefiniendo la industria avanzada.

En paralelo, uno de los puntos destacados del programa de encuentros B2B ha sido el XXI Encuentro Europeo de la Subcontratación Industrial. Organizado por la Cambra de Barcelona, CamaraBilbao y BEC, en colaboración con las Cámaras de Comercio de España, el evento ha acogido cerca de 1.000 entrevistas comerciales, en las que han participado empresas compradoras procedentes de países como Alemania, Bélgica, Bulgaria, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Países Bajos, Italia, Marruecos, Portugal, Suecia y Suiza.

El respaldo institucional y asociativo ha sido otro de los pilares de esta edición. +INDUSTRY ha contado con la colaboración y participación de numerosas entidades. Las Cámaras de Comercio de España, así como distintas asociaciones sectoriales, territoriales y regionales, han estado representadas, junto con clústeres estratégicos como AFM y asociaciones como GAIA, además de otras organizaciones profesionales nacionales e internacionales. Asimismo, la apuesta de Portugal por el evento este año ha sido especialmente destacada.

Además, y aprovechando la presencia en Bilbao Exhibition Centre de los principales agentes de la industria esta semana, +INDUSTRY ha sido el espacio elegido por dos grandes ferias, referentes mundiales en su ámbito, EMO y Formnext, para presentar sus próximas ediciones. En el caso de Formnext se ha anunciado que España será el país invitado en 2025.

### **WORKinn Talent Hub, puente entre industria y talento**

La industria ha vuelto a mostrar su papel como motor económico y fuente de generación de empleo de calidad en WORKinn Talent Hub, que este año ha acercado a sus asistentes un total de 387 ofertas de empleo de más de 20 entidades y empresas.

Además, el Foro de Empleo ha ofrecido orientación profesional a estudiantes y personas en búsqueda activa hacia los perfiles más demandados por la industria. Por su parte, la Zona Inspire ha propuesto un recorrido interactivo por siete estaciones de trabajo, donde los y las asistentes han podido conocer de forma práctica cómo la tecnología está transformando los entornos laborales del sector industrial.

### **+INDUSTRY 2027 tendrá lugar en el mes de febrero**

La próxima edición de +INDUSTRY se celebrará del 23 al 25 de febrero de 2027, un ajuste en el calendario que no solo mejorará la experiencia de las y los asistentes, sino que también maximizará el retorno sobre la inversión, generando un impacto positivo en el negocio de las empresas. En efecto, el nuevo marco temporal permitirá a los asistentes abordar con mayor antelación aspectos clave como la logística, la generación de contactos comerciales o el seguimiento posterior al evento.

Además, situarse al inicio del circuito internacional de ferias reafirmará la posición de +INDUSTRY como evento líder en su especialidad. Este cambio, que responde a las necesidades comerciales actuales de muchas empresas, es fruto de una apuesta decidida de su equipo organizador por ofrecer un espacio de tracción de innovación y negocio, y servir mejor a sus clientes, anticipándose a las demandas globales del mercado.

*Departamento de Comunicación, 6 de junio 2025*