



## IMPLEMENTAR UN PLA ESTRATÈGIC

### 1. Definició del pla estratègic

Què contempla un pla estratègic?. Model de negoci. Objectius a curt i llarg termini.

### 2. Control de gestió

El control de gestió per analitzar el pla estratègic. Metodologies de control de gestió.

El quadre de comandament.

### 3. Indicadors de gestió

Tipus d'indicadors. Indicadors i objectius. Definició de cada indicador. Anàlisi dels indicadors.

### 4. Feedback de la implementació

Resultats i anàlisi. Revisió dels indicadors.

**METODOLOGIA del curs** : Eminentment pràctic, explicant conceptes claus per, posteriorment aplicar-los als casos pràctics, en el context dels quals els participants exposen i discuteixen les possibles solucions.

**Un cop finalitzat el curs els assistents tindran l'oportunitat de rebre un assessorament personalitzat pel Sr. Pol Santandreu, del seu model de negoci.**



**6 hores**

**DIVENDRES 17 d'abril de 08:30 a 14:30 h.**

**Centre Metal·lúrgic, c. Tres Creus, 66. Sabadell**

**Formador: Sr. Pol Santandreu.** Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales per la UAB. MBA per EADA. Economista i consultor d'empreses.

[Vols saber més del nostre docent ?](#)

**Preu: SOCIS 110€ + IVA - NO SOCIS 132€ + IVA**

**Recuperació del Cost:**

- ✓ **Empreses fins a 9 treballadors poden recuperar TOT l'import.**
- ✓ **La resta d'empreses poden recuperar 78 € aprox.**

**Aquests preus inclouen la gestió del crèdit bonificable.**



**INSCRIPCIÓ**

**Autònoms i aturats:**

**93,50€ + IVA**

**No poden acollir-se a la bonificació.**

Més informació: Sra. Rosa Subirana, Tel. 93 745 78 10 - [subirana.rosa@centrem.cat](mailto:subirana.rosa@centrem.cat)