



Arran de la impossibilitat temporal de realitzar missions comercials presencials, i aprofitant les noves eines de comunicació digital que ens permeten continuar fent negocis sense desplaçar-nos, estem organitzant una **missió comercial virtual a Colòmbia, del 4 al 8 d'octubre 2021**, amb la realització d'una agenda de contactes B2B i la realització de reunions virtuals d'acord amb el perfil de cada empresa i les seves necessitats en el mercat de Colòmbia.

La missió pot incloure la realització d'entrevistes amb clients potencials, la selecció de representants, socis locals o distribuïdors, l'estudi de possibles inversions, etc.

La preparació de les agendes la realitzaran  
**les oficines d'ACCIÓ a Colòmbia.**



Catalonia &  
Trade & Investment

## INFORMACIÓ PAÍS

Per que Colòmbia?.

Catalunya ha exportat durant el 2019 a Colòmbia principalment productes de maquinària (13,9%), peces de vestir (9,6%) i paper i cartró (7,6%). En global, les vendes catalanes al mercat colombià han crescut un 4,9% fins als 327,5 milions d'euros

Catalunya compta amb més de 260 filials a Colòmbia, un mercat a l'alça per a les empreses del nostre país, que hi poden trobar oportunitats en molts subsectors

Les principals empreses catalanes\* a Colòmbia són: GRIFOLS SA; PUIG SL; FLUIDRA SA; COMSA SA; MECALUX SA; GRUPO FERRER INTERNACIONAL SA; EUROPASTRY SA; CONSTRUCCIONES RUBAU SA; INDUKERN SA.

## SERVEIS INCLOSOS EN LA MISSIÓ

- Webinar informatiu sobre les oportunitats de negoci a Colòmbia realitzat pels directors d'ACCIÓ a Colòmbia.
- Avaluació dels requeriments de les empreses.
- Reunió prèvia amb el director d'ACCIÓ a Colòmbia per avaluar les possibilitats d'èxit de la participació, i l'evolució dels negocis a destí.
- Informació sobre mercat de destí, Estudis de mercat disponibles, Estadístiques de comerç exterior personalitzades pels productes de l'empresa i Informacions pràctiques.
- Agenda de negocis virtual. Les reunions es portaran a terme per videoconferència amb la supervisió del director d'ACCIÓ a Colòmbia i l'entitat.
- Assessorament especialitzat i seguiment personalitzat.
- Valoració de les accions de seguiment un cop realitzada la missió.

## DESPESES DE PARTICIPACIÓ

Les despeses de participació son les següents.

- Cost per agenda personalitzada virtual a Colòmbia : 600€ (+IVA).
- Quota d'inscripció: 350€ (+IVA) . (Per a empreses No associades 450€ +IVA)

## NORMES GENERALS D'INSCRIPCIÓ A LA MISSIÓ

1. En el moment de fer la inscripció cal presentar la següent documentació:
  - a.- **Formulari d'inscripció emplenat, que trobareu a:**  
<http://www.plametall.cat/inscripciomissio.asp?id=1622>
  - b.- **Comprovant de l'ingrés o de la transferència bancària per un import de 350,00€ (+ IVA) o 450,00€ (+ IVA)** en cas d'empreses no associades, al nº de compte **CM ES19 0081-0900-81-0001950096** en concepte de quota d'inscripció (a l'hora de fer la transferència indiqueu "MISSIÓ VIRTUAL A COLÒMBIA 2021"). *Aquest import es retornarà automàticament a les empreses que no siguin finalment seleccionades i serà retingut en el cas d'empreses que renunciïn a la seva participació un cop s'hagi iniciat la preparació de les agendes de contacte.*
2. Atesa la limitació de places, la selecció definitiva dels participants es realitzarà entre totes les empreses que hagin complert totalment les condicions anteriors, per ordre de recepció de la inscripció i en base a la idoneïtat del producte en el mercat objectiu.
3. L'empresa es compromet a mantenir les entrevistes de treball que s'hagin programat d'acord amb la informació i les instruccions rebudes.
4. Les despeses addicionals, com per exemple la contractació d'un intèrpret, aniran a càrrec de l'empresa.

Per a sol·licitar més informació:

Tel. 93 745 78 10 – [gemma.cano@plametall.cat](mailto:gemma.cano@plametall.cat)