



Arran de la impossibilitat temporal de realitzar missions comercials presencials, i aprofitant les noves eines de comunicació digital que ens permeten continuar fent negocis sense desplaçar-nos, estem organitzant una **missió comercial virtual a L'ÍNDIA, del 22 al 26 de novembre de 2021**, amb la realització d'una agenda de contactes B2B i la realització de reunions virtuals d'acord amb el perfil de cada empresa i les seves necessitats en el mercat de L'Índia.

La missió pot incloure la realització d'entrevistes amb clients potencials, la selecció de representants, socis locals o distribuïdors, l'estudi de possibles inversions, etc.

La preparació de les agendes la realitzaran la **Oficina Comercial d' Espanya a Mumbai.**



INFORMACIÓ PAÍS

Per que l'Índia?.

Amb gairebé el 18% de la població mundial l'any 2019 amb 1.366 milions d'habitants, l'Índia és el segon país més poblat després de la Xina. L'economia índia ocupa la cinquena posició a nivell mundial en PIB nominal en l'any 2019, i el tercer pel que fa a Paritat de Poder Adquisitiu (després dels EUA i la Xina) tot i que, segons dades del Banc Mundial, el 22,5% viuen per sota el llindar de pobresa (menys d'1,9 dòlars a el dia).

El creixement econòmic està consolidant una classe mitjana, que d'acord amb les projeccions de l'últim informe de Boston Consulting Group, per al 2025 seria el tercer més gran mercat amb aproximadament 4 trilions de consum d'USD i un poder adquisitiu prou alt per adoptar hàbits de compra cada vegada més semblants als occidentals.

L'Índia ofereix oportunitats de negoci globals en sectors com l'automoció i moto, la indústria farmacèutica o en la transformació digital, entre d'altres. Pel que fa a les relacions comercials amb Catalunya, les exportacions catalanes han assolit un volum de 375,5 milions d'euros el 2019. Lideren les exportacions la maquinària (16,3%), els productes químics orgànics (10,8%) i plàstics (8,5%).

SERVEIS INCLOSOS EN LA MISSIÓ

- Webinar informatiu sobre les oportunitats de negoci a l'Índia realitzat per la Oficina Comercial de Mumbai a l'Índia.
- Avaluació dels requeriments de les empreses.
- Reunió prèvia amb la Oficina Comercial de Mumbai a l'Índia per avaluar les possibilitats d'èxit de la participació, i l'evolució dels negocis a destí.
- Informació sobre mercat de destí, Estudis de mercat disponibles, Estadístiques de comerç exterior personalitzades pels productes de l'empresa i Informacions pràctiques.
- Agenda de negocis virtual. Les reunions es portaran a terme per videoconferència amb la supervisió de la Oficina Comercial de Mumbai a l'Índia i l'entitat.
- Assessorament especialitzat i seguiment personalitzat.
- Valoració de les accions de seguiment un cop realitzada la missió.

DESPESES DE PARTICIPACIÓ

Les despeses de participació son les següents.

- Cost per agenda personalitzada virtual a l'Índia : 500€ (+IVA).
- Quota d'inscripció: 350€ (+IVA) . (Per a empreses No associades 450€ +IVA)

NORMES GENERALS D'INSCRIPCIÓ A LA MISSIÓ

1. En el moment de fer la inscripció cal presentar la següent documentació:
 - a.- **Formulari d'inscripció emplenat, que trobareu a:**
<http://www.plametall.cat/inscripciomissio.asp?id=1628>
 - b.- **Comprovant de l'ingrés o de la transferència bancària per un import de 350,00€ (+ IVA) o 450,00€ (+ IVA)** en cas d'empreses no associades, al nº de compte **UEM ES97 0081 0016 1100 0180 6784** en concepte de quota d'inscripció (a l'hora de fer la transferència indiqueu "MISSIÓ VIRTUAL A L'INDIA 2021"). *Aquest import es retornarà automàticament a les empreses que no siguin finalment seleccionades i serà retingut en el cas d'empreses que renunciïn a la seva participació un cop s'hagi iniciat la preparació de les agendes de contacte.*
2. Atesa la limitació de places, la selecció definitiva dels participants es realitzarà entre totes les empreses que hagin complert totalment les condicions anteriors, per ordre de recepció de la inscripció i en base a la idoneïtat del producte en el mercat objectiu.
3. L'empresa es compromet a mantenir les entrevistes de treball que s'hagin programat d'acord amb la informació i les instruccions rebudes.
4. Les despeses addicionals, com per exemple la contractació d'un intèrpret, aniran a càrrec de l'empresa.

Per a sol·licitar més informació:

Tel. 93 745 78 10 – gemma.cano@plametall.cat

