



# Creatividad e Innovación

Código: 600999

Duración: 10.00 horas

## Descripción

---

¿Estás buscando una manera de impulsar tu carrera o emprendimiento con ideas innovadoras y soluciones creativas?

En este curso de Creatividad e Innovación aprenderás a desarrollar habilidades para generar ideas innovadoras y aplicarlas en un entorno empresarial.

Descubrirás cómo rompes las barreras mentales y te desafías a pensar fuera de la caja, y cómo aplicar técnicas para fomentar la creatividad y la innovación en el lugar de trabajo.

¡Haz crecer tu carrera y lidera el camino hacia soluciones creativas y efectivas!

## Objetivos

---

- Aprender técnicas para fomentar la creatividad y la innovación en el lugar de trabajo
- Desarrollar habilidades para generar ideas innovadoras y soluciones creativas
- Romper barreras mentales y desafiarse a pensar fuera de la caja
- Aprender a aplicar la creatividad y la innovación en un entorno empresarial
- Mejorar la capacidad de identificar oportunidades y desafíos para soluciones innovadoras

### **UNIDAD.- La creatividad: qué es, cómo se produce, qué factores la condicionan**

- ¿Qué es la creatividad?
- El proceso creativo
- Recetas para solucionar problemas
- Tomar distancia del problema
- Motivación y creatividad
- Factores que condicionan la creatividad
- Las barreras creativas
- Barreras educativas y sociales
- Barreras culturales y organizativas
- El instinto de conformidad como barrera a la creatividad
- ¿Cómo estimular la creatividad?
- Lo que Steve Jobs nos enseña sobre la creatividad

### **UNIDAD.- Creatividad y Energía Física y Mental**

- Energía física y mental y creatividad
- El ejercicio físico y la creatividad
- El sueño y la creatividad
- Las espinacas de Popeye
- El cerebro creativo
- Creatividad e intuición
- Creatividad y emociones
- Caso práctico Swatch
- Entornos que favorecen la creatividad

### **UNIDAD.- Planteamiento de Problemas Creativos**

- El arte de preguntar
- El análisis de raíz
- Los 5 porqués
- Análisis de cambios/análisis de sucesos
- La raspa de pescado

### **UNIDAD.- Técnicas y enfoques de creatividad**

- Imitación y fertilización cruzada
- Trabajar al revés
- Ejemplo de aplicación del Principio de Trabajar al revés
- Abrirse a lo que no se busca
- El Método SCAMPER
- Ejemplo de SCAMPER

- La técnica combinatoria de Leonardo
- Análisis Morfológico
- Técnica de Palabras aleatorias
- Ejemplo de la aplicación de la Técnica de Palabras aleatorias
- Los Seis Sombreros para Pensar
- Ejemplo de aplicación de los Seis Sombreros para Pensar
- Uso de analogías
- Sinéctica
- Ejemplo del uso de las analogías
- Brainstorming
- Modelo CANVAS
- Ejemplo de Modelo Canvas

## **UNIDAD.- Metodología TRIZ**

- Niveles de inventiva
- Problemas inventivos
- Idealidad de un sistema
- Ejemplo de aplicación de TRIZ
- Evolución de los sistemas

## **UNIDAD.- Design Thinking**

- Empatizar
- Mapa de empatía
- Ejemplo de mapa de empatía
- Definir
- Errores comunes en la definición del problema
- Idear
- Recomendaciones de Brainstorming para idear
- Prototipar
- Herramientas de prototipado
- Validar o testear

## **UNIDAD.- Lean StartUp**

- Paso 1: Crear
- Paso 2: Medir
- Paso 3: Aprender

## **UNIDAD.- Metodologías Ágiles**

- Equipos ágiles
- Kanban
- Los 4 principios básicos de Kanban
- Las 6 prácticas de Kanban

- Scrum
- Los roles dentro del Scrum
- Principales conceptos del Scrum
- Las cinco etapas del Sprint
- El Scrum en pocas palabras
- Errores comunes al aplicar las Técnicas Scrum