



Gestión del Cambio

Código: 432761

Duración: 8.00 horas

Descripción

En este curso se explica qué es el cambio, por qué se produce, y por qué a menudo, tanto las personas como las organizaciones, tendemos a resistirnos al cambio.

También se presentan una serie de herramientas y de pasos que deben llevarse a cabo en un proceso de cambio, para que éste resulte exitoso, y se ofrecen pautas para aplicar estos conocimientos en la práctica, desarrollando una visión, una estrategia, y una actitud de permanente disposición al cambio, que nos permita impulsarnos hacia el éxito individual y colectivo.

Objetivos

- Conocer su perfil de líder del cambio y saber identificar el de sus colaboradores.
- Clarificar los objetivos del cambio y saber transmitirlos a sus equipos.
- Presentar las etapas iniciales por las que pasa un individuo cuando se enfrenta a situaciones de cambio.
- Conocer y aprender a identificar los tipos de actitudes que se presentan en los individuos cuando se enfrentan a situaciones de cambio.
- Aprender las principales herramientas disponibles para llevar a cabo procesos de cambio y saber aplicarlas en la práctica.

UNIDAD 1. El cambio organizativo. Conceptos básicos

- ¿Qué es el cambio?
- Modelos mentales
- El cambio no es una opción
- Tipos de cambio

UNIDAD 2. La resistencia al cambio

- Resistencia al cambio: las actitudes y esquemas mentales
- Resistencia al cambio: los hábitos adquiridos

UNIDAD 3. Barreras culturales y emocionales al cambio

- Las tradiciones y normas sociales
- Emociones asociadas a los cambios no deseados

UNIDAD 4. Diagnóstico del cambio

- Análisis DAFO
- Ejemplo de análisis DAFO
- Matriz de probabilidad - impacto

UNIDAD 5. Modelos de gestión del cambio

- Modelo de Cambio en Ocho Pasos de Kotter
- Ejemplo de aplicación del Modelo de Kotter
- Análisis de campo de fuerza

UNIDAD 6. Herramientas para el Cambio organizacional

- Gap Analysis
- Cómo aplicar el análisis gap
- Técnica Start, Stop, Continue
- Rueda de Futuro