



E-mail marketing

Código: 555266

Duración: 2.00 horas

Descripción

¿Quieres aprender a atraer a tus potenciales clientes con tu email? El Email Marketing es una técnica de comunicación que se usa en marketing digital donde se utiliza el email para atraer a quienes quieres que te compren.

Es un canal directo que permite adaptar el contenido a cada consumidor para conseguir un mayor retorno de la inversión.

Aprenderás a crear mensajes para cumplir con los siguientes objetivos:

- adquirir nuevos clientes
- desarrollar una buena relación con los actuales
- crear lealtad a la marca
- aumentar las ventas
- generar confianza hacia tus servicios o productos.

En este curso de formación online conocerás las herramientas necesarias para tomar decisiones estratégicas de tu empresa en relación con la comunicación online.

Objetivos

- El objetivo de este curso es que el alumno conozca cómo realizar una estrategia eficaz de email marketing a fin de mejorar las comunicaciones de la empresa, fidelizar a los clientes o aumentar las ventas, entre otros objetivos.
- Que aprenda a planificar campañas, lanzarlas y saber interpretar el impacto del envío a través de los indicadores de resultados.
- Que conozca cómo redactar asuntos y textos efectivos para obtener los mejores resultados posibles.

E-mail marketing

- Por qué el email marketing es esencial para el crecimiento de una empresa
- Email-Marketing
- Construcción de una base de datos propia
- Qué es el engagement en Email Marketing y cómo potenciarlo
- Cómo optimizar la web para ganar suscriptores
- 3 fases a tener en cuenta y qué contenidos enviar en cada una de ellas
- Cómo escribir asuntos que generen apertura del email
- Trucos para mailing
- Cómo diseñar una estrategia de email marketing que arroje resultados reales
- Cómo realizar envíos de e-mail
- Conseguir contactos y bases de datos para campañas de e-mail marketing
- Cómo vender con email marketing