



E-mail marketing y marketing viral

 Duración: 10.00 horas

Descripción

Este curso dota al participante de las herramientas necesarias para que posea nuevos y diferentes criterios que le ayude en la toma de decisiones estratégicas de su empresa en relación a la comunicación con el entorno online, así como en las decisiones que afectan al resto de niveles de la gestión de su negocio.

Objetivos

- Aprender a planificar y a diseñar una campaña de e-mail marketing.
- Conocer cómo diseñar y redactar textos efectivos para una campaña de e-mail marketing.
- Saber interpretar el impacto del envío a través de los indicadores de resultados.

Contenidos

E-mail marketing y marketing viral

UNIDAD.- Email Marketing

- Por qué el email marketing es esencial para el crecimiento de una empresa
- Email-Marketing - I
- Email - Marketing - II
- Qué es el engagement en Email Marketing y cómo potenciarlo
- Cómo optimizar la web para ganar suscriptores
- 3 fases a tener en cuenta y qué contenidos enviar en cada una de ellas
- Cómo escribir asuntos que generen apertura del email
- Trucos para mailing

- Cómo diseñar una estrategia de email marketing que arroje resultados reales
- Email Marketing: recomendaciones envío de correos
- Email Marketing: recomendaciones envío de correos - II
- Conseguir contactos y bases de datos para campañas de email marketing (I)
- Conseguir contactos y bases de datos para campañas de email marketing (I)
- La longitud del asunto, en gestores de correo y campañas de email marketing
- Permission Marketing
- Cómo vender con email marketing
- Autopráctica - Email Marketing
- Test
- Documentación

UNIDAD.- Difusión en Marketing Digital

- Herramientas del Marketing Digital
- Cómo hacer una campaña publicitaria On Line
- Objetivos de una campaña publicitaria On Line
- Otras Modalidades de Promoción Online
- Banners
- Los Leads
- Claves para cualificar un lead (I)
- Claves para cualificar un lead (II)
- Selección de palabras clave
- Cobranding y Publicidad en Internet
- Campañas de video marketing
- Videos publicitarios en Internet
- Remuneración de los videos publicitarios
- Autopráctica - Procedimientos de Captación de Clientes
- Marketing Viral
- Qué es y cómo funciona el Marketing Viral
- Transmisión del Marketing Viral
- La viralidad de los mensajes publicitarios

- Estrategias para incentivar el Marketing Viral
- Autopráctica - Marketing Viral
- Autopráctica - Marketing viral para la Captación de Suscriptores
- Marketing de afiliación
- 4 objetivos del marketing de afiliación
- Programas o redes de afiliados
- Formas de Remuneración en el Marketing de Afiliados
- Seleccionar una red de afiliados
- Unirse a un Programa de Afiliación
- Métodos de enlace utilizados en los programas de afiliación
- Cómo tener nuestro propio grupo de afiliados
- Indicadores clave de desempeño (KPI)
- Indicadores clave de desempeño (KPI) - II
- Autopráctica - KPIs
- Autopráctica - KPIs II
- Autopráctica - Herramientas de Marketing OnLine
- Mobile Marketing, Televisión Digital y Video on Demand
- Mobility - Explicación Gráfica
- Formatos estándares en Internet Móvil
- Formas de conectarse a Internet a través del móvil
- Formatos estándares en Internet Móvil (II)
- Qué es Whatsapp: Estrategia de marketing para nuestra tienda online
- Marketing de móviles (I)
- Marketing Móvil
- La web móvil
- Otras aplicaciones de marketing móvil
- 10 Consejos para una estrategia de Marketing móvil
- Código QR: uso en una estrategia de Marketing móvil
- Autopráctica - Código QR
- Televisión Digital

- Televisión por Internet
- Autopráctica - Televisión digital y SMS
- Test
- Documentación