



Marca Personal

Código: 454291

Duración: 2.00 horas

Descripción

¿Te gustaría destacar por tus habilidades, conocimiento o por el talento que tienes? ¿Quieres vender más porque otras personas o empresas perciben tu valor, confían en ti y en lo que haces?

La marca personal se trata de conocerte para poder comunicar quién eres, qué haces, cómo haces tu trabajo y aportar valor a los demás con ánimo de diferenciarte y conseguir el éxito en tus relaciones sociales y profesionales.

Con este curso podrás diseñar tu propia estrategia de marketing personal y gestionar eficazmente tu marca personal profesional.

Objetivos

- El objetivo de este curso es que el alumno desarrolle su propia marca personal profesional.
- Que aprenda a diferenciarse de otros profesionales del mismo sector o actividad.
- Que sea más visible frente a las empresas o clientes.
- Que consiga posicionarse como referente de su campo profesional.
- Que fomente la demanda de tus servicios como marca.
- Que conozca qué debe evitar para no dañar su propia marca y la corporativa.

Marca Personal

- Qué es la Marca Personal - Diferencia con Marketing Personal
- Para qué sirve tener una Marca Personal
- La marca como una proyección de nuestra personalidad
- Líderes digitales en las empresas
- Autoconocimiento: definir nuestra visión y misión vital
- Posicionamiento de la marca personal
- Construir nuestra identidad digital
- 7 pasos para diseñar nuestro Plan de Marketing Personal
- Consejos para diseñar tu Marca Personal en tus perfiles sociales
- Desarrollo del Networking
- Comunicar nuestra marca
- Dónde usar la técnica de Storytelling en nuestra Marca Personal
- Consejos para gestionar nuestra Marca Personal
- Mantener la reputación de nuestra marca
- Qué evitar hacer para no dañar nuestra Marca Personal