



Marketing de buscadores: SEM

Código: 615575

Duración: 3.00 horas

Descripción

El curso de Marketing de Buscadores: SEM está diseñado para aquellos interesados en aprender cómo optimizar su presencia en línea y mejorar su clasificación en los motores de búsqueda.

Durante el curso, cubriremos temas como la configuración y optimización del sitio web, las palabras clave y la investigación de palabras clave, los anuncios pagos, la creación de contenido optimizado para los motores de búsqueda (SEO) y el seguimiento del rendimiento del sitio.

Al final del curso, esperamos que seas capaz de aplicar tus habilidades para desarrollar una estrategia sólida que lleve a resultados concretos.

Objetivos

- Comprender los conceptos básicos detrás del marketing digital
- Aprender sobre las mejores prácticas para elegir palabras clave adecuadas y escribir contenido SEO efectivo
- Configurando herramientas útiles para monitorizar la presencia en buscadores
- Desarrollando habilidades prácticas relacionadas con el diseño y publicidad en campañas pagas
- Generando informes significativos basados en datos provenientes de herramientas analíticas avanzadas
- Evaluando los resultados e implementando los cambios necesarios según sea requerido

Marketing de Buscadores: SEM

- SEM y Google Adwords
- Ventajas y desventajas del SEM
- Cómo funciona el SEM
- Google Adwords
- ¿Cómo funciona AdWords?
- ¿Cómo determina Google qué anuncios mostrar?
- ¿Cuál es el presupuesto mínimo para hacer publicidad online en Google?
- ¿Cuánto cobrará Google Adwords?
- Crea una campaña con Google AdWords
- Campaña en red de búsqueda
- Campaña en red de display
- Campaña en shopping
- Campaña en vídeo
- Campaña de aplicaciones
- Compra de palabras clave y SEM
- Posicionamiento publicitario y pago por click
- Selección de palabras clave
- Los leads