



Marketing de buscadores: SEM

Código: 467209

Duración: 3.00 horas

Descripción

¿Quieres conseguir resultados inmediatos en la búsqueda de tu negocio? Con SEO conseguirás resultados más duraderos, pero con SEM más rápidos.

Pero ¿qué es el SEM? Son el conjunto de herramientas de marketing digital que sirven para organizar campañas y publicar anuncios de pago en buscadores.

Conocerás cómo funciona Google AdWords y cómo crear campañas de display, búsqueda, shopping y aplicaciones.

Tras entender cómo funciona la herramienta, sabrás cuánto dinero invertir y cómo realizar pujas para evitar malgastar la partida presupuestaria destinada a anuncios de pago.

Objetivos

- El objetivo principal de este curso es que el alumno conozca qué es el SEM con sus ventajas y desventajas.
- Que aprenda cómo funciona Google AdWords y sepa cómo realizar campañas de anuncios de pago para búsquedas, display, shopping y aplicaciones.
- Que conozca qué es el remarketing o retargeting.
- Que adquiera conocimientos sobre leads y seleccione adecuadamente las palabras claves para ellos.

Marketing de Buscadores: SEM

- SEM y Google Adwords
- Ventajas y desventajas del SEM
- Cómo funciona el SEM
- Google Adwords
- ¿Cómo funciona AdWords?
- ¿Cómo determina Google qué anuncios mostrar?
- ¿Cuál es el presupuesto mínimo para hacer publicidad online en Google?
- ¿Cuánto cobrará Google Adwords?
- Crea una campaña con Google AdWords
- Campaña en red de búsqueda
- Campaña en red de display
- Campaña en shopping
- Campaña en vídeo
- Campaña de aplicaciones
- Compra de palabras clave y SEM
- Posicionamiento publicitario y pago por click
- Selección de palabras clave
- Los leads