



Marketing de buscadores: SEO

Código: 467173

Duración: 4.00 horas

Descripción

¿Te gustaría que encuentren tu nombre o el de tu empresa en buscadores como Google?

¿Quieres aumentar la visibilidad de tu web sin invertir en anuncios de pago?

En este curso aprenderás cómo funciona el marketing de buscadores, además de conocer cómo analiza Google tus enlaces, palabras claves, etc. para otorgar un lugar privilegiado o no de tu sitio web, blog o aplicación móvil.

Descubrirás qué técnicas necesitas poner en práctica para posicionar con eficacia tu marca en internet.

Objetivos

- El objetivo principal de este curso es que el alumno conozca qué es el SEO y porqué es tan importante en marketing digital.
- Aprenderá qué son las palabras claves y sabrá cómo posicionarlas.
- Conocerá qué es el Black Hat SEO y el White Hat SEO
- Adquirirá conocimientos sobre técnicas efectivas para hacer visible un sitio web y cómo mejorar las búsquedas.
- Conocerá las herramientas y recursos más eficaces para facilitarle sus tareas dentro del SEO.
- Comprenderá cómo busca el usuario y cómo se muestran los resultados.
- Estudiará la estructura de una web y aprenderá a optimizarla.
- Aprenderá qué es un motor de búsqueda, su importancia y cómo han evolucionado.
- Conocerá el factor de posicionamiento en elementos como imágenes y vídeos.
- Presentar de manera eficaz y relevante el contenido para aparecer en las mejores posiciones de los buscadores

Marketing de buscadores: SEO

- Qué es marketing de buscadores
- Cómo funciona el marketing de buscadores
- Marketing de Buscadores
- Cómo funciona un buscador
- El proceso de indexación
- Cómo funciona un buscador: palabras o expresiones clave
- Búsqueda de imágenes
- Búsqueda Orgánica o SEO
- SEO: popularidad de la página
- White hat SEO y Black hat SEO
- Link Building, Long Tail & Stemming
- Cómo funciona el algoritmo de Google
- Tráfico y Resultados de búsqueda
- Cómo funciona el algoritmo de Google: Resultados de búsqueda
- La organización interna del sitio y de las páginas
- Páginas estáticas vs páginas dinámicas
- Creando mapas de sitio
- Concepto de densidad de sitio e indexación de bases de datos
- Cómo funciona el algoritmo de Google: Concepto de densidad de sitio e indexación de bases de datos
- Cómo mejorar las búsquedas sobre nuestro sitio web
- Normas de calidad de contenido de Google
- Presentación del contenido. La importancia de todos los detalles
- Utilización de etiquetas de clasificación y énfasis
- Densidad de página y densidad de keyword
- La importancia de los enlaces entrantes
- Enlaces internos
- Por qué conviene crear una buena estructura de links internos
- Dónde añadir enlaces internos
- Posicionamiento en Google My Business
- Errores que pueden empeorar el SEO de tu sitio web o blog
- Ventajas y desventajas del SEO