



# Igualdad de género

Código: 490435

Duración: 8.00 horas

## Descripción

---

La Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres es un derecho que poseemos las personas, que nos incumbe a todas y a todos y nos afecta en todos los ámbitos de nuestra vida.

El objetivo de este curso es conocer las relaciones entre los condicionantes biológicos, culturales y sociales respecto a la igualdad, focalizar los estereotipos y prejuicios de género, informar de los principales aspectos de las desigualdades ligadas al género, y sensibilizar a los participantes en la esfera de la igualdad.

## Objetivos

---

- Conocer las relaciones entre los condicionantes biológicos, culturales y sociales respecto a la igualdad.
- Focalizar los estereotipos y prejuicios de género.
- Informar de los principales aspectos de las desigualdades ligadas al género.
- Sensibilizar al alumno/a en la esfera de la igualdad.
- Dar a conocer la normativa de referencia para la elaboración de planes de igualdad en el contexto de la negociación colectiva.
- Dar a conocer y capacitar a la Representación Legal de los Trabajadores en el tipo de medidas de acción positiva necesarias para corregir o prevenir situaciones de discriminación laboral: en el acceso, promoción, segregación, retribución, etc.)
- Capacitar a la Representación Legal de los Trabajadores en conocimientos, experiencias, estrategias y herramientas para que afronten con éxito todas las fases de elaboración de un plan de igualdad.
- Conocer las diferentes estrategias morfológicas, semánticas y sintácticas para dominar la comunicación no sexista

## **UNIDAD.- Introducción a la igualdad de oportunidades**

- Significado y alcance del principio de igualdad de oportunidades
- El enfoque de género: la teoría sexo-género
- Desigualdades ligadas al género
- División sexual del trabajo

## **UNIDAD.- Marco jurídico**

- Marco jurídico internacional
- Unión Europea
- Legislación Española
- Real Decreto 901/2020
- Real Decreto 902/2020
- III Plan de Igualdad

## **UNIDAD. - Planes de Igualdad en la empresa**

- Aspectos básicos para la elaboración del plan de igualdad
- Procedimiento de negociación
- Comunicación empresa - RLT
- Comisión negociadora
- Diagnóstico
- Fases del Diagnóstico
- Resultado del diagnóstico
- Diagnóstico cualitativo
- Programación
- Indicadores
- Objetivos mínimos
- Implantación
- Vigencia
- Seguimiento, evaluación y revisión
- Medidas transversales: comunicación
- Medidas transversales: formación
- Respeto a la confidencialidad
- Registro y depósito de Planes de Igualdad

## **UNIDAD.- La acción positiva**

- Definición, significado y objetivos fundamentales
- Normativa de referencia
- Listado base de acciones positivas

## **UNIDAD.- Empresa flexible y responsable**

- Empresa Flexible
- Ideas clave de la conciliación
- Responsabilidad Social Corporativa
- La conciliación: herramienta para la igualdad real de hombres y mujeres
- Dificultades y problemas asociados
- Instrumentos legales
- Tratamiento y enfoque
- Políticas de Conciliación

## **UNIDAD.- Comunicación no sexista**

- Introducción
- El androcentrismo en el lenguaje
- La imagen de las mujeres en los medios de comunicación y en la publicidad
- Los medios de comunicación. Introducción
- La imagen de las mujeres en los medios de comunicación
- La imagen de las mujeres en la prensa escrita
- La imagen de las mujeres en la radio
- La imagen de las mujeres en la televisión
- La imagen de las mujeres en los informativos de televisión
- La imagen de las mujeres en las series de televisión y telefilmes
- La imagen de las mujeres en los programas de entretenimiento
- La imagen de las mujeres en la red
- La violencia de género y los medios de comunicación
- Noticias relacionadas con la violencia de género en el ámbito de la pareja
- Tratamiento sensacionalista de la violencia de género
- La imagen de las mujeres en la publicidad
- La imagen de las mujeres en la publicidad televisiva actual
- Consumo responsable
- Recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje
- Otras recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje
- Estrategias morfológicas
- Estrategias semánticas
- Estrategias sintácticas
- Uso no sexista del lenguaje en las titulaciones y profesiones
- Casos que presentan una solución doble
- Casos de género común
- Las concordancias
- Recomendaciones generales de utilización de las formas del femenino y del masculino en los oficios, cargos y profesiones
- Uso del lenguaje en la red
- Lenguaje textual específico con función apelativa
- Lenguaje textual específico derivado del uso de las TIC

## **UNIDAD.- Acoso sexual y violencia en el lugar de trabajo**

- Introducción
- Techo de cristal
- Acoso sexual
- Tipos de acoso sexual
- Prevención y Actuación
- Recomendaciones para las víctimas de acoso sexual en el ámbito laboral
- Violencia en el lugar de trabajo
- Violencia contra la mujer
- Algunos derechos de las mujeres víctimas de violencia de género: significado y contenido
- El derecho a la asistencia social integral
- Derechos Laborales y de Seguridad Social
- Ayuda para cambio de residencia de víctimas de violencia de género
- Mitos y falsas creencias
- Ciclo de la violencia
- Micromachismos

## **UNIDAD.- El acoso psicológico en el trabajo: mobbing**

- Características del mobbing
- Tipos de acoso
- Características esenciales que identifican a este tipo de violencia psicológica
- Conductas del Mobbing
- Seducción
- Conflicto
- Acoso
- Entorno
- Intervención de la empresa
- Exclusión
- Recuperación
- Consecuencias del mobbing
- Los acosadores
- La víctima

## **Glosario**