



Comunicación no verbal

Código: 600960

Duración: 4.00 horas

Descripción

El curso de Comunicación No Verbal es una oportunidad única para aprender sobre la importancia de la comunicación no verbal en nuestras interacciones diarias.

A través de esta formación, los estudiantes descubrirán cómo los gestos, las expresiones faciales y la postura pueden influir en la percepción de los demás y mejorar su capacidad de comunicarse de manera efectiva.

Objetivos

- Comprender la importancia de la comunicación no verbal en la comunicación interpersonal
- Aprender a leer y utilizar los gestos, expresiones faciales y la postura de manera efectiva
- Mejorar la capacidad de percibir y comprender la comunicación no verbal de los demás
- Desarrollar habilidades para adaptar la comunicación no verbal a diferentes situaciones y contextos
- Aumentar la confianza en las habilidades de comunicación y mejorar la capacidad de persuasión en situaciones profesionales y personales

UNIDAD.- La comunicación no verbal

- La Com. No Verbal como ventaja competitiva
- El rostro
- La congruencia
- La mirada
- La voz

UNIDAD.- Las 4 dimensiones del lenguaje corporal

- Sinceridad vs. insinceridad
- Gestos de sinceridad
- Sonrisa auténtica vs. sonrisa social
- Apertura e interés vs. cerrazón y desinterés
- Combinación de gestos
- Gesto de evaluación e interés
- Posición de las piernas
- Gestos de cerrazón o indiferencia
- Enfrentamiento y Desacuerdo vs. Colaboración y Acuerdo
- La dilatación de las pupilas
- Sincronización gestual
- Gestos de Tensión
- La posición en torno a una mesa
- Seguridad y confianza vs. inseguridad y falta de confianza
- Gestos de poder y gestos de inseguridad
- Utilizar las Poses de poder

UNIDAD.- El apretón de manos

- Sujeción de manos en el saludo