



Inbound Marketing



 Duración: 4.00 horas

Descripción

En el curso de Inbound Marketing aprenderás una metodología eficaz para convertir a usuarios en potenciales clientes, hacer que te compren y conseguir fidelizarlos. Podrás conectar puntos adquiridos en SEO, estrategia de contenidos, social media y email marketing. Conocerás cómo poner al consumidor como centro de la estrategia (Customer Centric) y las diferentes herramientas para atraer, convertir, cerrar y fidelizar en base a sus necesidades e intereses para poder ofrecerles un valor añadido gracias al contenido.

Objetivos

Al finalizar el curso de Inbound Marketing el alumno será capaz de sacarle partido de forma eficaz a los datos actuales de su CRM para conocer mejor a su audiencia y descubrir las etapas del proceso de compra de su público objetivo y en consecuencia, preparar un contenido relevante, personalizado y de valor.

Contenidos

Inbound Marketing

- Qué es el Inbound Marketing
- Creación y Pilares del Inbound Marketing
- Qué es el Outbound Marketing
- Diferencias entre Inbound y Outbound marketing

- 4 Etapas del Inbound Marketing
- Qué es el Marketing de contenidos
- Inbound Marketing vs Marketing de contenidos
- Cómo hacer una estrategia de Marketing de contenidos
- Tipos de contenidos a generar en una estrategia eficaz
- Cómo promocionar los contenidos
- Qué es una infografía - Principales características
- Ventajas de usar infografías en una estrategia de contenidos y para qué sirven
- Qué es el video marketing - Ventajas
- 8 consejos para sobresalir en video marketing
- Tipos de vídeos
- Ebook - qué es y para qué sirve
- Plan para escribir con facilidad un libro electrónico
- Acciones para promocionar un ebook
- PodCasting
- Qué es un Podcast
- Qué se necesita para crear un Podcast y cómo hacerlo
- Autopráctica - Podcast
- Autopráctica - Podcast II
- Qué es un webinar - Ventajas y desventajas
- Consejos para realizar un webinar y herramientas
- Qué es una Landing Page
- Cómo funciona una Landing Page
- Consejos para crear una landing page que convierta
- Elementos que no pueden faltar en una Landing Page
- Autopráctica - Landing Page
- Test
- Documentación