



Inbound Marketing y storytelling

Código: 555305

Duración: 4.00 horas

Descripción

¿Quieres aprender una metodología que te ayude a generar leads y vender? Este curso de Inbound Marketing te ayudará a atraer clientes gracias a ofrecer valor a través de tus contenidos.

Puede ser implementada en todo tipo de negocio, en especial en los B2B o B2C dado que está enfocada en captar clientes e incrementar las ventas.

Aprenderás cómo diseñar una estrategia eficaz de marketing de contenidos, a la vez que conocerás cómo crear infografías, realizar podcast, vídeo marketing, cómo escribir un e-book y otras herramientas como el Storytelling para que el inbound marketing funcione.

Descubre cómo atraer desconocidos a tu web, blog y redes sociales, cómo convertir esas visitas en leads cualificados, cómo cerrar una venta para transformarlos en clientes y luego fidelizarlos.

Objetivos

- El objetivo de este curso es que el alumno aprenda qué es el inbound marketing y qué debe hacer para poner en marcha esta metodología de marketing digital.
- Que conozca sus diferencias con el outbound marketing y que sepa cómo crear estrategias de marketing de contenidos para atraer clientes, mantenerlos y fidelizarlos utilizando herramientas como podcast, infografías, vídeos, storytelling, e-book, etc.
- Podrá sacarle partido de forma eficaz a los datos actuales de su CRM para conocer mejor a su audiencia y descubrir las etapas del proceso de compra de su público objetivo y, en consecuencia, preparar un contenido relevante, personalizado y de valor.

Inbound Marketing y storytelling

Qué es el Inbound Marketing

- Creación y Pilares del Inbound Marketing
- Qué es el Outbound Marketing
- Diferencias entre Inbound y Outbound marketing
- 4 Etapas del Inbound Marketing

Qué es el Marketing de contenidos

- Inbound Marketing vs Marketing de contenidos
- Cómo hacer una estrategia de Marketing de contenidos
- Tipos de contenidos a generar en una estrategia eficaz
- Cómo promocionar los contenidos

Que es una infografía - Principales características

- Ventajas de usar infografías en una estrategia de contenidos y para qué sirven

Qué es el video marketing - Ventajas

- 8 consejos para sobresalir en vídeo marketing
- Tipos de vídeos

Ebook - qué es y para qué sirve

- Plan para escribir con facilidad un libro electrónico
- Acciones para promocionar un ebook

PodCasting

- Qué es un Podcast
- Qué se necesita para crear un Podcast y cómo hacerlo

Qué es un webinar - Ventajas y desventajas

- Consejos para realizar un webinar y herramientas

Cómo funciona una Landing Page

- Consejos para crear una landing page que convierta

- Elementos que no pueden faltar en una Landing Page
- Storytelling