



Inbound Marketing y storytelling

Código: 615247

Duración: 4.00 horas

Descripción

El curso de Inbound Marketing y Storytelling está diseñado para aquellos interesados en desarrollar campañas de marketing orientadas al cliente, a través de la creación de contenido conmovedor.

Durante el curso, cubriremos temas como la identificación del público objetivo, el marketing inbound basado en datos, la construcción de autoridad y las técnicas narrativas para atraer a los clientes adecuados.

Al final del curso, esperamos que seas capaz de aplicar tus habilidades para desarrollar un plan de marketing único e impactante.

Objetivos

- Comprender los principios clave del inbound marketing
- Desarrollar habilidades prácticas relacionadas con la creación persuasiva de contenido web
- Elaborando estrategias publicitarias innovadoras para promover su negocio en línea
- Aprendiendo las mejores prácticas para administrar exitosamente campañas publicitarias inbound
- Practicando herramientas útiles para analizar el rendimiento de su proyecto
- Evaluando los resultados y tomando acciones necesarias según sea necesario

Inbound Marketing y storytelling

Qué es el Inbound Marketing

- Creación y Pilares del Inbound Marketing
- Qué es el Outbound Marketing
- Diferencias entre Inbound y Outbound marketing
- 4 Etapas del Inbound Marketing

Qué es el Marketing de contenidos

- Inbound Marketing vs Marketing de contenidos
- Cómo hacer una estrategia de Marketing de contenidos
- Tipos de contenidos a generar en una estrategia eficaz
- Cómo promocionar los contenidos

Que es una infografía - Principales características

- Ventajas de usar infografías en una estrategia de contenidos y para qué sirven

Qué es el video marketing - Ventajas

- 8 consejos para sobresalir en vídeo marketing
- Tipos de vídeos

Ebook - qué es y para qué sirve

- Plan para escribir con facilidad un libro electrónico
- Acciones para promocionar un ebook

PodCasting

- Qué es un Podcast
- Qué se necesita para crear un Podcast y cómo hacerlo

Qué es un webinar - Ventajas y desventajas

- Consejos para realizar un webinar y herramientas

Cómo funciona una Landing Page

- Consejos para crear una landing page que convierta

- Elementos que no pueden faltar en una Landing Page
- Storytelling