



Transformación digital y nuevos modelos de negocio

Código: 473829

Duración: 6.00 horas

Descripción

Internet ha cambiado nuestra vida. El mundo actual no se parece en nada al que vivíamos décadas atrás. La transformación digital ha modificado la forma en que trabajamos y nuevos modelos de negocios han aparecido para marcar un progreso en la sociedad.

La evolución tecnológica plantea nuevos retos y desafíos, y las empresas deben conocer las características y transformación de los nuevos entornos digitales para sumarse a ellos.

El cliente si no es, debería ser el centro de cualquier estrategia corporativa, ya sea en atención al cliente, ventas o marketing. Por ello, es necesario conocer cómo es el cliente digital actual, conocer sus necesidades y cómo actúa el consumidor 2.0.

En este curso además de aprender sobre los temas arriba mencionados aprenderás cómo el crowdsourcing ayuda a disminuir el costo de solución de problemas en la empresa, crea sentido de pertenencia de los clientes por su contribución y mejora el conocimiento de los clientes, lo que permite entender realmente sus necesidades.

Objetivos

- El objetivo principal de este curso es que el alumno comprenda las nuevas formas de trabajo y modelos de negocio que han surgido con la transformación digital.
- Que descubra las características fundamentales de los nuevos entornos empresariales.
- Que conozca los canales digitales y dispositivos que forman parte de la transformación digital.
- Que se percate sobre cómo son el prosumidor y al cliente digital con el fin de establecer relaciones duraderas que favorezcan a la empresa.

UNIDAD.- Transformación Digital

- ¿Qué es transformación digital?
- La investigación en RRHH. Los métodos de investigación
- El estado de la investigación en el ámbito de los RRHH
- Ciberseguridad
- La estrategia de gestión del talento
- ¿Qué es la estrategia?
- Modelos de estrategia: Modelo de estrategias genéricas de Michael E. Porter (1985)
- Modelos de estrategia: Modelo "Blue Ocean Strategy" que W. Chan y Renée Mauborgne (2005)
- Modelos de estrategia: Modelo Delta de Arnoldo Hax y Dean Wilde (2010)
- Modelos de Gestión de RRHH
- Tipos de Gestión. Gestión por objetivos
- Tipos de Gestión. Gestión por competencias
- Tipos de Gestión. Gestión por valores
- Cambio Organizacional
- El rol de los RRHH en la transformación digital
- Áreas de impacto de la Transformación Digital del Talento

UNIDAD.- Nuevos modelos de negocio

- Nuevas formas de trabajo
- Los nuevos modelos de negocio de la era digital
- Micropagos - contenido fraccionado
- Pago por Consumo - Streaming / Pay per View
- Suscripción
- Membresía
- Freemium-Premium
- Por publicidad insertada
- Acceso abierto (Open Access)
- P2P - MOOCs
- Características y transformación en los nuevos entornos empresariales
- Las organizaciones de la Edad Social
- La ideación social
- Canales digitales y dispositivos
- Los blogs: nuestro portal de noticias personal
- Las nubes de etiquetas
- El paradigma de cloud computing
- La sociedad móvil
- Cliente Digital y Consumidor
- Consumidor 2.0: Explicación gráfica
- Prosumidor: Características del consumidor hiperconectado
- Crowdsourcing

- Crowdsourcing: explicación gráfica
- Tipos de Crowdsourcing
- Crowdsourcing en 8 pasos