



Escaparatismo Comercial y Visual Merchandising

Código: 614799

Duración: 20.00 horas

Descripción

El curso de Escaparatismo Comercial y Visual Merchandising es una oportunidad para aprender a utilizar el espacio de exhibición de manera efectiva como herramienta de marketing.

Aprenderás a crear displays impactantes y atractivos, a seleccionar y colocar productos de manera efectiva, y a utilizar técnicas de visual merchandising para atraer la atención del público y aumentar las ventas.

Además, descubrirás cómo utilizar el escaparatismo como parte integral de tu estrategia de marketing y cómo integrarlo con tus objetivos de negocio.

Objetivos

- Aprender a crear displays impactantes y atractivos para la exhibición de productos.
- Desarrollar habilidades para seleccionar y colocar productos de manera efectiva en la exhibición.
- Conocer técnicas y estrategias de visual merchandising para atraer la atención del público y aumentar las ventas.
- Adquirir destrezas para integrar el escaparatismo comercial en tu estrategia de marketing global.
- Aprender a monitorear y evaluar tus resultados y hacer mejoras continuas para aumentar la efectividad de tu exhibición comercial.

Módulo 1.- Análisis del Escaparate

Unidad 1.- El Escaparate y la Comunicación

- El escaparate y la comunicación
- Organización del Escaparate
- Objetivos del escaparate
- Tipos de escaparates según el Entorno Físico
- Escaparates Exteriores
- Escaparates Interiores
- Escaparates de Pasillos Interiores
- Otros Establecimientos
- Escaparates Abiertos
- Escaparates Cerrados
- Escaparates Intermedios
- Tipos de escaparate según el producto: El escaparate Corriente
- Escaparates Combinados
- Escaparates Vendedores
- Escaparate de Rebajas
- Escaparates Temáticos y de Prestigio
- Escaparates Documentarios y Publicitarios
- Escaparates Animados
- Escaparates Virtuales
- Escaparates Decorativos
- Escaparate de Alimentación

Unidad 2.- La Percepción y la Memoria Selectiva

- La percepción y la memoria selectiva
- Percepción
- Memoria selectiva

Unidad 3.- La Imagen a Proyectar en el Escaparate

- La imagen a proyectar en el escaparate
- Figura y fondo
- Contraste y afinidad
- Forma y materia
- Escaparate Producto Estático
- Escaparate Producto Dinámico
- Escaparate de Simplicidad

Unidad 4.- La Asimetría y la Simetría en el Escaparate

- La asimetría y la simetría en el escaparate
- Composición Simétrica
- La Asimetría
- Tipos de composiciones
- Composición de Punto
- La línea: Horizontales y Paralelas
- La línea: Verticales y Diagonales
- La línea: Otras Diagonales
- La línea: Oblicuas y el ZigZag
- Las Ondas
- Espirales y el Ángulo
- Composición Piramidal:
- Composición Ángulo:

Unidad 5.- Geometría dentro del Escaparate

- El Cuadrado y el Triángulo
- Composición Cuadrada
- Composición Triangular
- El Rectángulo y el Círculo
- El Óvalo y el Rombo

Unidad 6.- Eficacia del Escaparate

- Eficacia del escaparate
- División del Escaparate
- División del Escaparate: Puntos Fríos y Calientes
- Buena composición de un escaparate
- Composición óptima
- Ratios de control
- Ratios de Aplicación
- Ratios de Efectividad

Módulo 2.- Diseño e Imagen del Escaparate Comercial

Unidad 7.- Principios Básicos del Escaparatismo

- Introducción
- Simplicidad
- Relieves y claridad
- Agrupamiento y nitidez
- Agrupar el Producto

- Predominio y homogeneidad
- Luminosidad y espacios libres
- Espacios Libres
- Composición

Unidad 8.- El Color

- Psicología del Color: Colores calidos
- Colores Cálidos: Análisis
- Colores fríos
- Colores: calentar colores
- Colores primarios: aditivos y sustractivos
- Colores primarios y secundarios
- Colores terciarios
- Gama de Color
- Colores neutros y complementarios
- Composición en contraste
- Colores suplementarios o adyacentes
- Colores pastel y matiz
- Color Pastel
- Tono y valor
- Saturación y Luminosidad
- Psicología del color
- Color blanco y negro
- Color gris y rojo
- Color amarillo y naranja
- Color azul celeste y azul marino
- Color violeta y púrpura
- Color verde y marrón
- Color rosa
- Color Malva
- Ambientes comerciales, colores y sabores
- Combinaciones de colores
- Alternancia de Colores
- Combinaciones más visibles
- Color Rojo
- Colores y tamaños. Formas y colores

Unidad 9.- Naturaleza de los Artículos-Estilo de Comercio-clientela

- Escaparates de moda y artículos
- Complementos
- I.- Escaparates de moda
- Zapatería
- II.- Escaparates de moda
- Producto Textil

- Calzado
- I.- Escaparate de artículos
- Producto Alimentación
- Menaje del Hogar
- II.- Escaparate de artículos
- Librería
- Regalos y Decoración
- III.- Escaparate de artículos
- Artículos
- Óptica
- IV.- Escaparate de artículos
- Joyería
- V.- Escaparate de artículos
- Relojería
- Cosmética
- VI.- Escaparate de artículos
- Floristería
- Estilo de comercio y clientela

Unidad 10.- Análisis de la iluminación

- Análisis de la iluminación
- Conceptos básicos
- I.- Fuentes de Luz
- Luz de Leds
- Luz Directa
- II.- Fuentes de Luz
- Luces de Neón
- III.- Fuentes de Luz
- Luz Fluorescente
- Uso Lámpara de Neón
- Lámparas y sistemas de iluminación
- Lámpara PAR
- Luz Halógena
- Accesorios de iluminación
- Halogenuro
- Aplicación de la iluminación en el escaparate
- Luz Decorativa
- Iluminación en Riel
- Iluminación Cenital
- Iluminación de Leds
- Iluminación Puntual
- I.- La iluminación en diferentes tipos de escaparates
- Características del Neón
- II.- La iluminación en diferentes tipos de escaparates
- Luz y Color

- Luz Oculta
- Ejemplo de Mala Iluminación

Unidad 11.- Elementos estructurales del escaparate

- Elementos estructurales del escaparate
- Suelo, Paredes y Fondo

Unidad 12.- Materiales de Apoyo al Escaparatismo

- Materiales de apoyo al escaparatismo
- Plataformas
- Maniqués
- Bustos, siluetas y formas
- Elementos compositivos del escaparate
- Módulos: Análisis
- Elementos de ambientación y cartelería
- Cartelería

Unidad 13.- Materiales del Escaparate, Principios de Utilización y reutilización de materiales de campañas de escaparates.

- Materiales del escaparate, principios de utilización y reutilización de materiales de campañas de escaparates. Materiales
- Pinturas
- Principios de utilización y reutilización de materiales de campañas de escaparates
- Escaparate Reciclado
- Recomendaciones para utilizar material reciclado
- Materiales Reciclados

Unidad 14.- Valoración de un Escaparate

- Valoración de un escaparate
- Limpieza
- Orden y Limpieza
- Rotación, colocación, información, ambientación y visibilidad
- Promociones
- Unidad, simplicidad, originalidad y precios
- Política de Precios
- Normativa aplicable sobre escaparatismo

Unidad 15.- Realización de bocetos

- Realización de bocetos
- Realización de bocetos y la idea
- El proyecto, bocetos
- Elementos visuales de diseño. Tres dimensiones

- Tridimensionalidad
- Escaparate Tridimensional

Unidad 16.- Utilización de Programas Informáticos

- Utilización de programas informáticos

Módulo 3.- Organización del Montaje del Escaparate Comercial

Unidad 17.- Planificación y programación de actividades

- Planificación de Actividades
- Escaparate Vintage
- Escaparate Clásico
- Escaparate Moderno
- Planificación por temporada
- Escaparate Colonial
- Preparación de los productos a exponer
- Escaparate Rústico
- Programación de las tareas a realizar, montaje y colocación
- Movimiento y renovación de productos

Unidad 18.- Organización de la Preparación de los Materiales y herramientas. Tipo de materiales y Medios

- Tipo de materiales y medios
- Utilización de Elementos Naturales
- Productos Naturales
- Mayoreo: Análisis

Unidad 19.- Cronograma y Ejecución de Tareas de Montaje. Temporalización de actividades. Ajuste del calendario al programa de trabajo

- Cronograma
- Temporalización de actividades

Unidad 20.- Elaboración de Presupuesto

- Presupuesto

Unidad 21.- PRL en el montaje de escaparates

- Seguridad e higiene
- Seguridad

- Factores de riesgo
- Planificación y acción preventiva
- Accidentes de trabajo