



# Escaparatismo Comercial y Visual Merchandising

Código: 106053

Duración: 20.00 horas

## Descripción

---

El punto de venta debe ser entendido como un espacio global en el que todos los medios técnicos y humanos deben estar al servicio del posicionamiento de su imagen pública. En este curso se analiza de forma pormenorizada, a través del estudio de cientos de escaparates, en qué medida y de qué manera estos recursos han de ser aplicados en el exterior del establecimiento transmitiendo al potencial cliente una imagen que identifique nuestro estilo y potencie nuestra oferta comercial. Aprenderemos a diseñar el escaparate en función del producto y la localización sacando el mayor provecho al mismo.

Trataremos el color y la iluminación y todas las posibilidades que ofrecen, potenciando sus características a fin de conseguir un escaparate amable y atractivo. Estudiaremos la rotulación, formas, alturas, visualización, ubicaciones, etc., analizándolos desde la perspectiva exterior del establecimiento. Además con este curso nos capacitaremos a fin de conocer y poner en práctica de manera efectiva todas las acciones que hay que llevar a cabo para un correcto montaje, la fase final y decisiva de un buen escaparate.

## Objetivos

---

- Analizar la información esencial que se maneja en el diseño de escaparates.
- Explicar los efectos psicológicos en el consumidor que producen las distintas técnicas utilizadas en escaparatismo.
- Explicar las funciones y objetivos que puede tener un escaparate.
- Definir los criterios de valoración del impacto que un escaparate puede producir en el volumen de ventas.
- Determinar las técnicas de escaparatismo específicas para aplicar en el diseño del escaparate.
- Conocer y aplicar los criterios de selección de los materiales que se van a utilizar.
- Conocer y aplicar los criterios de composición y montaje del escaparate.
- Conocer la normativa aplicable.
- Realizar el presupuesto y el cronograma del proyecto de diseño.
- Realizar un estudio en el que se analice el diseño y montaje de varios escaparates.
- Aprender los efectos psicológicos en el consumidor que producen las distintas técnicas de escaparatismo utilizadas.
- Conocer y aplicar las técnicas de escaparatismo respecto a la composición del escaparate y la potenciación de artículos.
- Aprender los diferentes efectos visuales perseguidos con distintas combinaciones tipo de color y luz.
- Conocer los efectos que produce sobre el consumidor la aplicación de las distintas técnicas de escaparatismo.
- Analizar los procesos de montaje de un escaparate valorando la organización, normativa de prevención y técnicas aplicables.
- Identificar la terminología utilizada en el mundo del escaparatismo comercial.
- Conocer los elementos, materiales e instalaciones esenciales que componen un escaparate. Identificar la normativa de prevención aplicable en el montaje de escaparates.
- Conocer los tipos de lámparas y luminarias que se pueden utilizar en los escaparates comerciales.



## **Módulo 1.- Análisis del Escaparate**

### **Unidad 1.- El Escaparate y la Comunicación**

- El escaparate y la comunicación
- Organización del Escaparate
- Objetivos del escaparate
- Tipos de escaparates según el Entorno Físico
- Escaparates Exteriores
- Escaparates Interiores
- Escaparates de Pasillos Interiores
- Otros Establecimientos
- Escaparates Abiertos
- Escaparates Cerrados
- Escaparates Intermedios
- Tipos de escaparate según el producto: El escaparate Corriente
- Escaparates Combinados
- Escaparates Vendedores
- Escaparate de Rebajas
- Escaparates Temáticos y de Prestigio
- Escaparates Documentarios y Publicitarios
- Escaparates Animados
- Escaparates Virtuales
- Escaparates Decorativos
- Escaparate de Alimentación

### **Unidad 2.- La Percepción y la Memoria Selectiva**

- La percepción y la memoria selectiva
- Percepción
- Memoria selectiva

### **Unidad 3.- La Imagen a Proyectar en el Escaparate**

- La imagen a proyectar en el escaparate
- Figura y fondo
- Contraste y afinidad
- Forma y materia
- Escaparate Producto Estático
- Escaparate Producto Dinámico
- Escaparate de Simplicidad

## **Unidad 4.- La Asimetría y la Simetría en el Escaparate**

- La asimetría y la simetría en el escaparate
- Composición Simétrica
- La Asimetría
- Tipos de composiciones
- Composición de Punto
- La línea: Horizontales y Paralelas
- La línea: Verticales y Diagonales
- La línea: Otras Diagonales
- La línea: Oblicuas y el ZigZag
- Las Ondas
- Espirales y el Ángulo
- Composición Piramidal:
- Composición Ángulo:

## **Unidad 5.- Geometría dentro del Escaparate**

- El Cuadrado y el Triángulo
- Composición Cuadrada
- Composición Triangular
- El Rectángulo y el Círculo
- El Óvalo y el Rombo

## **Unidad 6.- Eficacia del Escaparate**

- Eficacia del escaparate
- División del Escaparate
- División del Escaparate: Puntos Fríos y Calientes
- Buena composición de un escaparate
- Composición óptima
- Ratios de control
- Ratios de Aplicación
- Ratios de Efectividad

## **Módulo 2.- Diseño e Imagen del Escaparate Comercial**

### **Unidad 7.- Principios Básicos del Escaparatismo**

- Introducción
- Simplicidad
- Relieves y claridad
- Agrupamiento y nitidez
- Agrupar el Producto
- Predominio y homogeneidad
- Luminosidad y espacios libres

- Espacios Libres
- Composición

## **Unidad 8.- El Color**

- Psicología del Color: Colores calidos
- Colores Cálidos: Análisis
- Colores fríos
- Colores: calentar colores
- Colores primarios: aditivos y sustractivos
- Colores primarios y secundarios
- Colores terciarios
- Gama de Color
- Colores neutros y complementarios
- Composición en contraste
- Colores suplementarios o adyacentes
- Colores pastel y matiz
- Color Pastel
- Tono y valor
- Saturación y Luminosidad
- Psicología del color
- Color blanco y negro
- Color gris y rojo
- Color amarillo y naranja
- Color azul celeste y azul marino
- Color violeta y púrpura
- Color verde y marrón
- Color rosa
- Color Malva
- Ambientes comerciales, colores y sabores
- Combinaciones de colores
- Alternancia de Colores
- Combinaciones más visibles
- Color Rojo
- Colores y tamaños. Formas y colores

## **Unidad 9.- Naturaleza de los Artículos-Estilo de Comercio-clientela**

- Escaparates de moda y artículos
- Complementos
- I.- Escaparates de moda
- Zapatería
- II.- Escaparates de moda
- Producto Textil
- Calzado
- I.- Escaparate de artículos

- Producto Alimentación
- Menaje del Hogar
- II.- Escaparate de artículos
- Librería
- Regalos y Decoración
- III.- Escaparate de artículos
- Artículos
- Óptica
- IV.- Escaparate de artículos
- Joyería
- V.- Escaparate de artículos
- Relojería
- Cosmética
- VI.- Escaparate de artículos
- Floristería
- Estilo de comercio y clientela

## **Unidad 10.- Análisis de la iluminación**

- Análisis de la iluminación
- Conceptos básicos
- I.- Fuentes de Luz
- Luz de Leds
- Luz Directa
- II.- Fuentes de Luz
- Luces de Neón
- III.- Fuentes de Luz
- Luz Fluorescente
- Uso Lámpara de Neón
- Lámparas y sistemas de iluminación
- Lámpara PAR
- Luz Halógena
- Accesorios de iluminación
- Halogenuro
- Aplicación de la iluminación en el escaparate
- Luz Decorativa
- Iluminación en Riel
- Iluminación Cenital
- Iluminación de Leds
- Iluminación Puntual
- I.- La iluminación en diferentes tipos de escaparates
- Características del Neón
- II.- La iluminación en diferentes tipos de escaparates
- Luz y Color
- Luz Oculta
- Ejemplo de Mala Iluminación

## **Unidad 11.- Elementos estructurales del escaparate**

- Elementos estructurales del escaparate
- Suelo, Paredes y Fondo

## **Unidad 12.- Materiales de Apoyo al Escaparatismo**

- Materiales de apoyo al escaparatismo
- Plataformas
- Maniqués
- Bustos, siluetas y formas
- Elementos compositivos del escaparate
- Módulos: Análisis
- Elementos de ambientación y cartelería
- Cartelería

## **Unidad 13.- Materiales del Escaparate, Principios de Utilización y reutilización de materiales de campañas de escaparates.**

- Materiales del escaparate, principios de utilización y reutilización de materiales de campañas de escaparates. Materiales
- Pinturas
- Principios de utilización y reutilización de materiales de campañas de escaparates
- Escaparate Reciclado
- Recomendaciones para utilizar material reciclado
- Materiales Reciclados

## **Unidad 14.- Valoración de un Escaparate**

- Valoración de un escaparate
- Limpieza
- Orden y Limpieza
- Rotación, colocación, información, ambientación y visibilidad
- Promociones
- Unidad, simplicidad, originalidad y precios
- Política de Precios
- Normativa aplicable sobre escaparatismo

## **Unidad 15.- Realización de bocetos**

- Realización de bocetos
- Realización de bocetos y la idea
- El proyecto, bocetos
- Elementos visuales de diseño. Tres dimensiones
- Tridimensionalidad
- Escaparate Tridimensional

## **Unidad 16.- Utilización de Programas Informáticos**

- Utilización de programas informáticos

## **Módulo 3.- Organización del Montaje del Escaparate Comercial**

### **Unidad 17.- Planificación y programación de actividades**

- Planificación de Actividades
- Escaparate Vintage
- Escaparate Clásico
- Escaparate Moderno
- Planificación por temporada
- Escaparate Colonial
- Preparación de los productos a exponer
- Escaparate Rústico
- Programación de las tareas a realizar, montaje y colocación
- Movimiento y renovación de productos

### **Unidad 18.- Organización de la Preparación de los Materiales y herramientas. Tipo de materiales y Medios**

- Tipo de materiales y medios
- Utilización de Elementos Naturales
- Productos Naturales
- Mayoreo: Análisis

### **Unidad 19.- Cronograma y Ejecución de Tareas de Montaje. Temporalización de actividades. Ajuste del calendario al programa de trabajo**

- Cronograma
- Temporalización de actividades

### **Unidad 20.- Elaboración de Presupuesto**

- Presupuesto

### **Unidad 21.- PRL en el montaje de escaparates**

- Seguridad e higiene
- Seguridad
- Factores de riesgo
- Planificación y acción preventiva
- Accidentes de trabajo



