



Marketing en la era digital

Código: 617414

Duración: 6.00 horas

Descripción

El curso Marketing en la era digital es una oportunidad única para aprender a crear estrategias de marketing efectivas y adaptarlas a los desafíos y oportunidades que ofrece el entorno digital actual.

Descubrirás cómo aprovechar al máximo las herramientas digitales para conectar con tu público objetivo, aumentar tu visibilidad en línea y aumentar tus ventas.

Objetivos

- Comprender las tendencias y desafíos del marketing en la era digital.
- Aprender a utilizar las redes sociales, el marketing de contenido y otros canales digitales para promocionar tus productos o servicios.
- Desarrollar habilidades para crear campañas de email marketing efectivas y optimizar tu presencia en línea.
- Desarrollar habilidades para medir y evaluar el éxito de tus estrategias de marketing digital y hacer ajustes en consecuencia.

Marketing en la era digital

Marketing digital

- Tipos de marketing
- Estrategias más usadas en marketing digital
- Los perfiles profesionales del marketing

Neuromarketing

- Cómo seducir al prosumidor con Neuromarketing

Marketing relacional y CRM

- Análítica de datos
- User experience

Marketing viral

- Transmisión del Marketing Viral
- La viralidad de los mensajes publicitarios
- Estrategias para incentivar el Marketing Viral

Marketing de afiliación

- Formas de Remuneración en el Marketing de Afiliados
- Seleccionar una red de afiliados
- Unirse a un Programa de Afiliación
- Métodos de enlace utilizados en los programas de afiliación

Programa de Fidelización

- Qué es un Programa de Fidelización
- Pasos a desarrollar para crear un plan de Fidelización rentable para nuestro e-commerce
- Qué tipos de Programas de Fidelización existen
- Estrategia de fidelización: La Gamificación
- Errores a evitar en una estrategia de gamificación

Crear el plan de marketing

- El Plan de Marketing Digital
- Etapas a definir en el Plan de Marketing Digital

- 10 pasos para crear un plan de marketing viable