



# Marketing en la era digital

Código: 466870

Duración: 6.00 horas

## Descripción

---

Lo que se pensaba que era una moda pasajera, ha llegado para quedarse. El marketing tradicional se ha adaptado a los nuevos canales y plataformas digitales a fin de poder atraer, conectar y fidelizar al potencial cliente desde donde pasa la mayor parte de su tiempo: internet.

En este curso conocerás las estrategias más utilizadas de marketing digital y cuales son los perfiles más demandados en el 2.0.

Conocerás cómo seducir a tu cliente digital con técnicas de neuromarketing, cómo establecer relaciones duraderas con estrategias de marketing relacional y conocer los entresijos del marketing de afiliados.

Finalmente, y como si fuera poco aprenderás cómo realizar un plan de marketing digital de inicio a fin para cumplir con tus objetivos de negocio y aumentar tus ganancias.

## Objetivos

---

- El objetivo principal de este curso es que aprendas a elaborar un plan de marketing digital con todos los pasos que este conlleva.
- Que conozcas los tipos de marketing existentes como son el marketing relacional, el marketing viral, el marketing de afiliados y cómo utilizar el neuromarketing para enamorar a tu potencial cliente.

### Marketing en la era digital

- Marketing digital
- Tipos de marketing
- Estrategias más usadas en marketing digital
- Los perfiles profesionales del marketing
- Neuromarketing
- Cómo seducir al prosumidor con Neuromarketing
- Marketing relacional y CRM
- Análítica de datos
- User experience
- Marketing viral
- Transmisión del Marketing Viral
- La viralidad de los mensajes publicitarios
- Estrategias para incentivar el Marketing Viral
- Marketing de afiliación
- Formas de Remuneración en el Marketing de Afiliados
- Seleccionar una red de afiliados
- Unirse a un Programa de Afiliación
- Métodos de enlace utilizados en los programas de afiliación
- Programa de Fidelización
- Qué es un Programa de Fidelización
- Pasos a desarrollar para crear un plan de Fidelización rentable para nuestro e-commerce
- Qué tipos de Programas de Fidelización existen
- Estrategia de fidelización: La Gamificación
- Errores a evitar en una estrategia de gamificación
- Crear el plan de marketing
- El Plan de Marketing Digital
- Etapas a definir en el Plan de Marketing Digital
- 10 pasos para crear un plan de marketing viable