



Mobile Marketing

Código: 451657

Duración: 4.00 horas

Descripción

El Mobile Marketing es el conjunto de estrategias que permite a una empresa comunicarse con sus clientes potenciales a través de cualquier dispositivo móvil.

En este curso aprenderás las ventajas de incluir lo móvil en tu estrategia de marketing digital. Conocerás estrategias para comunicar, promocionar y vender por SMS, Telegram y WhatsApp.

Además, aprenderás el concepto de segunda pantalla con sus posibilidades de servicios y aplicaciones.

Objetivos

- El objetivo de este curso es que el alumno conozca las ventajas del Mobile Marketing y aprenda a diseñar estrategias de marketing digital en la que incluya el móvil para informar, promocionar y vender utilizando aplicaciones como Telegram y WhatsApp o SMS.
- Que descubra la actualidad del mercado de la publicidad digital y móvil.
- Que conozca cómo ser encontrado gracias a la geolocalización y al marketing de proximidad.

Mobile Marketing

- Marketing Móvil
- Mobility - Explicación Gráfica
- El mercado de la publicidad digital y móvil
- Ventajas del marketing móvil
- 10 Consejos para una estrategia de Marketing Movil
- SMS Marketing - Qué es y cuáles son sus principales ventajas
- Ejemplos de campañas de SMS Marketing
- 8 pasos para realizar mejores prácticas en el envío de SMS
- Qué es Telegram y principales características
- Cómo crear un canal en Telegram y utilizarlo como herramienta de marketing
- Principales diferencias entre Telegram y WhatsApp
- Qué es Whatsapp: Estrategia de marketing para nuestra tienda online
- Código QR: uso en una estrategia de marketing móvil
- Geolocalización en las Redes Sociales
- Geolocalización: explicación gráfica
- Marketing de proximidad
- Segunda pantalla - Qué es y posibilidades de servicios y aplicaciones