



Transformación Cultural

Código: 462023

Duración: 4.00 horas

Descripción

La gestión digital del talento juega un rol fundamental en la construcción y desarrollo de esta nueva etapa donde el futuro de nuestros negocios se pone sobre la mesa. Quien sepa anticiparse, entender y coordinar este nuevo proceso estará frente a las puertas del éxito. Porque no se trata solamente de "nuevas tecnologías", sino de una nueva concepción del negocio, del liderazgo o management, de la comunicación, del engagement, de la colaboración y participación, o del talento. Incluso, una nueva forma de trabajar los objetivos, la medición de los mismos, de evaluar, etc. Y como cada uno de ellos tienen una interrelación fundamental entre sí.

Este curso está orientado a todos aquellos profesionales del área de los recursos humanos o managers de otros departamentos de la empresa que quieran llevar a su día a día una de las actualizaciones más importantes que demanda el mercado y la sociedad. Una nueva forma de entender y aplicar lo que hasta ayer parecía una utopía y hoy es una realidad.

En el curso nos adentraremos en el mundo de la Transformación Cultural, Digital y el rol del Talento como uno de los ejes del cambio. Estar preparados para esta nueva era es una de las claves del éxito en nuestro desarrollo profesional y marcarán la diferencia en tu futuro.

Objetivos

- Entender el concepto teórico práctico de la cultura organizacional y su influencia en la vida de la empresa y su estrategia.
- Aprender a realizar un diagnóstico de la cultura para determinar cuál es la situación de una organización. Se podrá determinar la brecha que existe y saber escoger la mejor estrategia para alcanzar la cultura deseada.
- Conocer el rol de los RRHH y su influencia dentro de un proceso de Transformación Cultural.
- Detectar los factores claves en la resistencia al cambio cultural y cómo solucionarlo.
- El rol de la Comunicación como uno de los principios básicos del proceso.
- La colaboración y la cooperación como competencia y su influencia para conseguir mejores recursos y aumentar nuestro éxito.
- Aprender cuáles son los hábitos y comportamientos que debemos implantar en nuestra organización para fomentar la resiliencia como competencia clave en el Talento.
- Conocer las herramientas necesarias para gestionar de manera adecuada las expectativas durante este proceso.
- Gestión multicultural para dinamizar las relaciones dentro de la empresa.
- El futuro del empleo: la gestión del cambio desde el oficio, digitalización e influencia en la organización.

TRANSFORMACIÓN CULTURAL

Cultura Corporativa

- Comunicación
- Los elementos de la comunicación
- Los retos de la comunicación
- Manejo de Información
- Selección apropiada de canales de comunicación
- Desarrollo de un sistema de retroalimentación eficiente
- Comunicación sobre los cambios organizacionales
- Comunicación interdepartamental
- Creación de espíritu innovador
- Ética y confianza
- Cooperación
- Resiliencia
- Claridad de objetivos
- Despenalizar el error
- Fomentar la creatividad
- Métodos, procesos y herramientas

La Cultura de éxito

- La Gestión de Expectativas
- Generación "S" o Silenciosa (nacidos de 1926 a 1945)
- Generación del Baby Boom (nacidos de 1946 a 1960)
- Generación X (nacidos de 1961 a 1980)
- Generación "Y" o Millennial (nacidos de 1981 al 2000)
- Generación "Z" o Centennial (nacidos de 2001 hasta hoy)
- Gestión multicultural
- El futuro del empleo
- Nuevos roles en el proceso de transformación
- Transformación legislativa y laboral