



# Responsabilidad Social Corporativa

Código: 480507

Duración: 4.00 horas

## Descripción

---

Las empresas nacen para generar beneficios a sus socios integrantes, sin embargo la mayoría de las empresas por definición contribuyen de manera espontánea al desarrollo social de una comunidad ya sea por las convicciones sociales de los propios empresarios o por los beneficios económicos que, a fin de cuentas, es de lo que trata una empresa.

A través de este curso se pretende acercar al alumno los conceptos básicos de RSC y sus antecedentes, a través de su historia y de las organizaciones involucradas. Aprenderá las ventajas y beneficios de desarrollar la RSC, analizando la evolución de la RSC y las normas y guías existentes de implantación. Asimismo se tratarán los elementos más relevantes del Sistema de Gestión de la RSC mediante diversos ejemplos de buenas prácticas de RSC sin perder de vista los elementos clave que intervienen.

## Objetivos

---

- Conocer la normativa vigente en materia de RSC.
- Proveer al alumno de una visión sobre el presente y futuro de la Responsabilidad Social Empresarial.
- Sensibilizar sobre los beneficios que aporta promover y gestionar empresas socialmente responsables.
- Analizar la sostenibilidad según la triple línea de resultados: objetivos económicos, sociales y medioambientales.
- Conocer las herramientas de gestión para la puesta en marcha de una estrategia de RSC.

### **UNIDAD.- Conceptos Generales**

- Qué es la Responsabilidad Social Corporativa
- Descripción de la RSC de la OIT y del Parlamento Europeo
- Principios que rigen la RSC
- Tipos de empresa según su ética
- Historia reciente de la Responsabilidad Social
- Organismos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial

### **UNIDAD.- Ventajas de las Políticas de RSC**

- Ventajas de adoptar una política de RSC
- Las ventajas para la empresa: el «caso empresarial» en la ciudadanía corporativa
- Beneficios de imagen
- Ventajas competitivas para ganar y fidelizar clientes
- Motivación y calificación: la ciudadanía corporativa retiene al personal y crea capital humano
- La ciudadanía corporativa crea capital social
- Todos ganan: los beneficios sociales de la ciudadanía corporativa

### **UNIDAD.- RSC y Ética Empresarial**

- El modelo antropológico de dirección de negocios
- La tecnología de la información, causa de nuevos cambios
- El modelo antropológico, la excelencia y la ética
- La creación de valor en las empresas
- El liderazgo ético y la ética empresarial
- Ética vs. Negocio. El significado de la responsabilidad social

### **UNIDAD.- Prácticas de RSC**

- Dimensiones de la RSE
- Futuro y barreras de la RSE
- Entorno social
- Entorno ambiental
- Entorno económico

### **UNIDAD.- Conclusiones**

- Resumen del curso
- Objetivos
- ¿Solo los grandes pueden hacerlo?
- ¿Existen posibilidades de financiación para este tipo de actuaciones?
- Conclusiones

