



# Cultura y Cambio Organizacional en la era digital

Código: 519130

Duración: 6.00 horas

## Descripción

---

La digitalización, la innovación e incluso la forma en que nos relacionamos ha dando la vuelta a la manera de comprender y mirar el mundo. Las Organizaciones se enfrentan hoy al gran reto de desarrollar una cultura de empresa propia, atractiva, diferencial y alineada con su propósito, a la demanda de sus clientes y el perfil de sus trabajadores. Y dichas empresas deben ser a la vez capaces de abrazar nuevas formas y fórmulas de trabajo, manteniéndose abiertas al cambio y coherentes consigo mismas.

El cambio cultural en la Era Digital en las Organizaciones es imprescindible para responder a las necesidades de la empresa del siglo XXI. El conocimiento sobre cómo gestionamos ese cambio y cómo participamos de esa creación de cultura corporativa del Siglo XXI es fundamental para poder ser verdaderos protagonistas en las tomas de decisiones, sea del departamento al que pertenezcamos.

## Objetivos

---

- ¿Cómo gestionamos el cambio en la Era Digital? ¿Cómo adaptamos nuestra cultura Corporativa? El rol de las personas en esta gestión del cambio
- El nuevo rol de los RR.HH. en la Transformación Cultural y Digital actual
- Las nuevas tecnologías de la mano de la Comunicación Interna
- La nueva Comunicación Organizacional. Estrategias y cómo liderarla
- La Era de la Experiencia: Candidatos y Trabajadores
- Valores, Cultura y Clima Organizacional: las bases del Cambio
- Empresa Multigeneracional: gestión de equipos y nuevo liderazgo
- Personal & Employer Branding

### **UNIDAD.- Gestión del cambio en la era digital**

- Gestión del cambio en la era digital
- La gestión del cambio: una habilidad básica para las empresas y las personas en el siglo XXI
- ¿Cómo adaptar la Cultura Corporativa a la Era Digital?
- El rol de las personas en la nueva Gestión del Cambio
- 7 competencias claves del Agente del Cambio

### **UNIDAD.- El rol de los recursos humanos en la transformación cultural y digital**

- El rol de los recursos humanos
- La Transformación desde RRHH
- Áreas de impacto de la Transformación Cultural y Digital del Talento
- La nueva estrategia de Recursos Humanos

### **UNIDAD.- Nuevas tecnologías y la gestión de la comunicación interna**

- Nuevas tecnologías y la gestión de la comunicación interna
- Los nuevos desafíos de la Comunicación Interna
- Entre la Tecnología y la Cultura Organizacional
- Ideas para activar en Comunicación
- La automatización para la gestión híbrida de equipos
- Importancia del análisis de datos en RRHH
- Hacia nuevas formas de trabajo y organización
- La experiencia del empleado
- Nuevas plataformas de comunicación
- Los desafíos de la automatización y la gestión de equipos
- Adaptación e implantación
- La elección del proveedor de software

### **UNIDAD.- Comunicación organizacional**

- Comunicación organizacional
- ¿Cómo liderar la Comunicación Organizacional?
- ¿Qué es la comunicación organizacional?
- Tipos de comunicación organizacional
- Barreras de la comunicación organizacional
- Estrategias de la comunicación organizacional
- Cambios de paradigmas en la nueva Comunicación Organizacional

### **UNIDAD.- Candidate & employee experience**

- Candidate & employee experience

- La Era de la Experiencia
- Diseñar una Employee Experience
- Cultura integradora
- Workflow del colaborador
- Espacio de trabajo confortable
- Tecnología disponible
- Fundamentos de la Experiencia
- Experiencia de empleado
- Midiendo la Experiencia
- Herramientas cuantitativas
- Herramientas cualitativas
- Herramientas mixtas

## **UNIDAD.- Valores, cultura y clima organizacional en la era de la transformación**

- Valores, cultura y clima organizacional
- Clima Organizacional
- Fases para implantar un proyecto de clima laboral
- Las preguntas en la encuesta de clima
- Estrategia ligada al Clima Organizacional
- Estrategias para mejorar el clima laboral: Promover el respeto
- Estrategias para mejorar el clima laboral: Buscar el feedback con los colaboradores
- Estrategias para mejorar el clima laboral: Capacidad de liderazgo
- Estrategias para mejorar el clima laboral: Reconocimiento (monetario y emocional) hacia los colaboradores
- Estrategias para mejorar el clima laboral: Lugar de trabajo adecuado
- Estrategias para mejorar el clima laboral: Flexibilidad horaria
- Estrategias para mejorar el clima laboral: Procesos, tareas y organización
- Estrategias para mejorar el clima laboral: Fomentar el Team Building
- Valores
- Valores Corporativos en el nuevo Entorno Digital

## **UNIDAD.- Empresa multigeneracional**

- Empresa multigeneracional
- Liderazgo multigeneracional
- Generación S o Silenciosa (nacidos de 1926 a 1945)
- Generación del Baby Boom (nacidos de 1946 a 1960)
- Generación X (nacidos de 1961 a 1980)
- Generación Y o Millennial (nacidos de 1981 al 2000)
- Generación Z o Centennial (nacidos de 2001 hasta hoy)
- Gestión Multicultural
- Ejemplo de las ocho escalas

## **UNIDAD.- Personal & employer branding**

- Personal & employer branding

- Personal Branding
- ¿Por qué cobra valor la Marca Personal?
- Personal Branding y Marca Personal
- Marca personal
- Employer Branding
- La propuesta de Valor
- Reputación de la organización como empleador
- Claves para construir una estrategia de Employer Branding