



# Transformación Cultural

Código: 529212

Duración: 4.00 horas

## Descripción

---

Estar preparados para esta nueva era es una de las claves del éxito en nuestro desarrollo profesional y marcarán la diferencia en nuestro futuro. Este curso permitirá comprender cómo la cultura organizacional influye en el desempeño profesional, brindando la oportunidad de comprender los procesos requeridos para gestionar el cambio y su adecuada transformación.

## Objetivos

---

- Entender el concepto práctico de la cultura organizacional y su influencia en la vida de la empresa y su estrategia.
- Conocer los nuevos modelos de organización del Siglo XXI y las características del nuevo modelo de Proximidad y Management.
- Entender qué son las Organizaciones Híbridas y el nuevo rol como trabajador en ellas.
- Saber qué Habilidades Transversales debemos desarrollar para tener éxito como profesionales: desde la gestión del cambio, la digitalización y la colaboración e influencia en la organización.
- Aprender cuáles son los hábitos y comportamientos que nos ayudarán a fomentar la resiliencia como competencia clave en el Talento.

## **TRANSFORMACIÓN CULTURAL**

### **Cultura Corporativa**

- La Gestión de Expectativas
- Generación "S" o Silenciosa (nacidos de 1926 a 1945)
- Generación del Baby Boom (nacidos de 1946 a 1960)
- Generación X (nacidos de 1961 a 1980)
- Generación "Y" o Millennial (nacidos de 1981 al 2000)
- Generación "Z" o Centennial (nacidos de 2001 hasta hoy)
- Gestión multicultural

### **Nuevo modelo empresarial del Siglo XXI**

- Identificación del tipo de Organización
- Modelos de Organización del Siglo XXI
- Implicaciones en mi trabajo del Nuevo Modelo Organizativo

### **¿Qué son las Organizaciones Híbridas?**

- Mi nuevo rol como trabajador en las Organizaciones Híbridas
- Adaptación a las nuevas Organizaciones
- 10 Elementos básicos de la competitividad profesional

### **Importancia y cambios de la Cultura y cómo impacta en mi día a día**

- ¿Qué Habilidades Transversales debo desarrollar?
- Los nuevos Valores: del intangible a los resultados
- Valores Corporativos: una oportunidad compartida
- Valores fundamentales en una Organización del Siglo XXI

### **La proximidad más allá de presencialidad**

- Las características del nuevo modelo de Proximidad y Management
- Proximidad en la distancia
- Confianza, Responsabilidad y Organización

### **Clima laboral de las Organizaciones de Siglo XXI**

- Los grandes desafíos para gestionar el nuevo clima organizacional