



# Comunicación no sexista

Código: 489788

Duración: 4.00 horas

## Descripción

---

Para conseguir una igualdad efectiva real se antoja imprescindible hacer una profunda revisión de nuestra manera de comunicar, del lenguaje y su androcentrismo y de la forma en que se tratan la imagen y las informaciones de la mujer en la sociedad.

En este curso aprenderemos de la importancia de comunicar en lenguaje inclusivo, conociendo las maneras correctas para expresarse respetando la igualdad y evitando caer en la comunicación sexista.

## Objetivos

---

- Estudiar el androcentrismo en el lenguaje
- Analizar la imagen y las informaciones de las mujeres en los medios de comunicación, publicidad e internet
- Saber cómo tratar la violencia de género en los medios
- Conocer las diferentes estrategias morfológicas, semánticas y sintácticas para dominar la comunicación no sexista

### Comunicación no sexista

- Introducción
- El androcentrismo en el lenguaje
- La imagen de las mujeres en los medios de comunicación y en la publicidad
- Los medios de comunicación. Introducción
- La imagen de las mujeres en los medios de comunicación
- La imagen de las mujeres en la prensa escrita
- La imagen de las mujeres en la radio
- La imagen de las mujeres en la televisión
- La imagen de las mujeres en los informativos de televisión
- La imagen de las mujeres en las series de televisión y telefilmes
- La imagen de las mujeres en los programas de entretenimiento
- La imagen de las mujeres en la red
- La violencia de género y los medios de comunicación
- Noticias relacionadas con la violencia de género en el ámbito de la pareja
- Tratamiento sensacionalista de la violencia de género
- La imagen de las mujeres en la publicidad
- La imagen de las mujeres en la publicidad televisiva actual
- Consumo responsable
- Recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje
- Otras recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje
- Estrategias morfológicas
- Estrategias semánticas
- Estrategias sintácticas
- Uso no sexista del lenguaje en las titulaciones y profesiones
- Casos que presentan una solución doble
- Casos de género común
- Las concordancias
- Recomendaciones generales de utilización de las formas del femenino y del masculino en los oficios, cargos y profesiones
- Uso del lenguaje en la red
- Lenguaje textual específico con función apelativa
- Lenguaje textual específico derivado del uso de las TIC