



Igualdad de género

Código: 573880

Duración: 8.00 horas

Descripción

La Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres es un derecho que poseemos las personas, que nos incumbe a todas y a todos y nos afecta en todos los ámbitos de nuestra vida.

El objetivo de este curso es conocer las relaciones entre los condicionantes biológicos, culturales y sociales respecto a la igualdad, focalizar los estereotipos y prejuicios de género, informar de los principales aspectos de las desigualdades ligadas al género, y sensibilizar a los participantes en la esfera de la igualdad.

Objetivos

● Conocer las relaciones entre los condicionantes biológicos, culturales y sociales respecto a la igualdad. Focalizar los estereotipos y prejuicios de género. Informar de los principales aspectos de las desigualdades ligadas al género. Sensibilizar al alumno/a en la esfera de la igualdad. Dar a conocer la normativa de referencia para la elaboración de planes de igualdad en el contexto de la negociación colectiva. Dar a conocer y capacitar a la Representación Legal de los Trabajadores en el tipo de medidas de acción positiva necesarias para corregir o prevenir situaciones de discriminación laboral: en el acceso, promoción, segregación, retribución, etc.) Capacitar a la Representación Legal de los Trabajadores en conocimientos, experiencias, estrategias y herramientas para que afronten con éxito todas las fases de elaboración de un plan de igualdad. Conocer las diferentes estrategias morfológicas, semánticas y sintácticas para dominar la comunicación no sexista

UNIDAD.- Introducción a la igualdad de oportunidades

- Significado y alcance del principio de igualdad de oportunidadesEl enfoque de género: la teoría sexo-géneroDesigualdades ligadas al géneroDivisión sexual del trabajo

UNIDAD.- Marco jurídico

- Marco jurídico internacionalUnión EuropeaLegislación EspañolaReal Decreto 901/2020Real Decreto 902/2020Ley Orgánica 10/2022 de garantía integral de la libertad sexualIII Plan de Igualdad en la Administración General del Estado

UNIDAD. - Planes de Igualdad en la empresa

- ¿Qué es el Plan de Igualdad?¿Qué plazos tiene la empresa para elaborar el Plan de Igualdad?¿Cuál es el contenido mínimo que debe contemplar un Plan de Igualdad?Aspectos básicos para la elaboración del plan de igualdadProcedimiento de negociaciónComunicación empresa - RLTComisión negociadoraDiagnósticoFases del DiagnósticoResultado del diagnósticoDiagnóstico cualitativoProgramaciónIndicadoresObjetivos mínimosImplantaciónVigenciaSeguimiento, evaluación y revisiónMedidas transversales: comunicaciónMedidas transversales: formaciónRespeto a la confidencialidadRegistro y depósito de Planes de Igualdad

UNIDAD.- La acción positiva

- Definición, significado y objetivos fundamentalesNormativa de referenciaListado base de acciones positivas

UNIDAD.- Empresa flexible y responsable

- Empresa FlexibleIdeas clave de la conciliaciónResponsabilidad Social CorporativaLa conciliación: herramienta para la igualdad real de hombres y mujeresDificultades y problemas asociadosInstrumentos legalesTratamiento y enfoquePolíticas de Conciliación

UNIDAD.- Comunicación no sexista

- IntroducciónEl androcentrismo en el lenguajeLa imagen de las mujeres en los medios de comunicación y en la publicidadLos medios de comunicación. IntroducciónLa imagen de las mujeres en los medios de comunicaciónLa imagen de las mujeres en la prensa escritaLa imagen de las mujeres en la radioLa imagen de las mujeres en la televisiónLa imagen de las mujeres en los informativos de televisiónLa imagen de las mujeres en las series de televisión y telefilmesLa imagen de las mujeres en los programas de entretenimientoLa imagen de las mujeres en la redLa violencia de género y los medios de comunicaciónNoticias relacionadas con la violencia de género en el ámbito de la parejaTratamiento sensacionalista de la violencia de géneroLa imagen de las mujeres en la publicidadLa imagen de las mujeres en la publicidad televisiva actualConsumo responsableRecomendaciones para un uso no sexista del lenguajeOtras recomendaciones para un uso no sexista del lenguajeEstrategias morfológicasEstrategias semánticasEstrategias sintácticasUso no sexista del lenguaje en las titulaciones y profesionesCasos que presentan una solución dobleCasos de género comúnLas concordanciasRecomendaciones generales de utilización de las formas del femenino y del masculino en los oficios, cargos y profesionesUso del lenguaje en la redLenguaje textual específico con función apelativaLenguaje textual específico derivado del uso de las TIC

UNIDAD.- Acoso sexual y violencia en el lugar de trabajo

- IntroducciónTecho de cristalAcoso sexualTipos de acoso sexualPrevención y ActuaciónActuación frente a la violencia sexual en el entorno laboral
- Recomendaciones para las víctimas de acoso sexual en el ámbito laboralViolencia en el lugar de trabajoViolencia contra la mujerAlgunos derechos de las mujeres víctimas de violencia de género: significado y contenidoEl derecho a la asistencia social integralDerechos Laborales y de Seguridad SocialAyuda para cambio de residencia de víctimas de violencia de géneroMitos y falsas creenciasCiclo de la violenciaMicromachismos

UNIDAD.- El acoso psicológico en el trabajo: mobbing

- Características del mobbingTipos de acosoCaracterísticas esenciales que identifican a este tipo de violencia psicológicaConductas del MobbingSeducciónConflictoAcosoEntornoIntervención de la empresaExclusiónRecuperaciónConsecuencias del mobbingLos acosadoresLa víctima

Glosario