



Transformación e innovación digital

Código: 529138

Duración: 4.00 horas

Descripción

Cuando hablamos de transformación digital, normalmente pensamos en tecnología, pero el cambio real no tiene que ver directamente con las "máquinas", sino con las personas. Son las personas las que hacen posible la transformación. No hay tecnología capaz de digitalizar una organización si las personas que la forman no aceptan el cambio y están dispuestas a llevarlo a cabo. O bien, si no contamos con esas personas para que sean partícipes, fundadoras y líderes en sus áreas de trabajo de todo ese cambio.

En este curso nos adentraremos en el aprendizaje de las competencias digitales que nos permitirán desarrollar el talento digital, aplicar las nuevas formas de colaboración y liderazgo, y comprender cómo las nuevas tecnologías nos pueden ayudar a obtener la máxima productividad en las organizaciones.

Objetivos

- Entender y ser capaces de liderar un proceso de transformación digital.
- Detectar e identificar los puntos clave para el éxito de una estrategia de transformación digital.
- Las personas como eje central del proceso de transformación digital.
- Aplicar la metodología del pensamiento de diseñador (design thinking) al proceso de transformación digital.
- Ser capaces de implantar las fases de transformación digital en una organización.
- La Gestión del Talento como una de las herramientas fundamentales en el día a día de la transformación digital.
- Conocer los distintos modelos de estrategias aplicadas a este proceso.

TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN DIGITAL

Transformación digital

- Transformación digital
- ¿Qué es transformación digital?
- Las organizaciones de la Edad Social
- La ideación social
- Las nubes de etiquetas
- Plataformas Social Media
- Barreras para la digitalización
- Innovación: del dicho al hecho

Adaptación a las tendencias tecnológicas

- Las tendencias tecnológicas y nuestra capacidad de adaptación
- Características y transformación en los nuevos entornos empresariales
- Aprovechando la tecnología
- Digitalización
- Palancas de la digitalización
- Redes de banda ancha e internet móvil
- La nube (Cloud)
- El paradigma de cloud computing
- Acceso abierto (Open Access)
- P2P - MOOCs
- Robótica
- Drones
- Internet de las cosas IOT
- Inteligencia Artificial (AI)
- Realidad Aumentada (AR)
- Impresoras 3D
- Big Data
- Servicios de ubicación o geolocalización
- Blockchain
- La sociedad móvil
- Dispositivos móviles
- RFID y NFC

Nuevos modelos y estrategias de negocio

- ¿Qué es la estrategia?
- Modelos de estrategia: Modelo de estrategias genéricas de Michael E. Porter (1985)

- Modelos de estrategia: Modelo "Blue Ocean Strategy" que W. Cham y Renée Mauborgne (2005)
- Modelos de estrategia: Modelo Delta de Arnoldo Hax y Dean Wilde (2010)
- Los nuevos modelos de negocio de la era digital
- Micropagos - contenido fraccionado
- Pago por Consumo - Streaming - Pay per View
- Suscripción
- Membresía
- Freemium-Premium
- Por publicidad insertada