



Twitter Marketing

Código: 555799

Duración: 2.00 horas

Descripción

Todos los días, más de 330 millones de personas están activas en el Twitter, y el 80% de ellas siguen a marcas y empresas.

Pero ¿cómo puedes optimizar tu cuenta de Twitter para obtener más seguidores?

En este curso, aprenderás cómo llegar a cientos, miles de personas en Twitter y cómo convertirlas en clientes y seguidores.

Objetivos

<li style="margin-bottom: 11px; text-align: justify;">Aprender a planear tu contenido para obtener más Me gusta, comentarios y seguidores compartiendo tus publicaciones.

<li style="margin-bottom: 11px; text-align: justify;">Saber cuáles son las cosas que tienes que hacer y las cosas que debes evitar para obtener resultados excelentes, aumentando tus ventas, la cantidad de clientes y tu relación con ellos.

Twitter

- Twitter Search
- Pasos para abrir una cuenta de Twitter
- Cómo utilizar Twitter
- Definir la estrategia a seguir en Twitter
- Qué es y qué posibilidades nos ofrece Twitter
- Utilidades de Twitter
- Consejos para mejorar la presencia de nuestra empresa en Twitter
- Qué acciones podemos llevar a cabo en Twitter
- 4 tipos de estrategias que funcionan en Twitter
- Twitter Ads
- Cómo lograr que los twitteros reenvíen nuestros tweets
- Hashtags
- Herramientas para automatizar y programar publicaciones
- Cómo programar un tuit sin salir de Twitter
- Cómo agregar imágenes y GIF
- Cómo crear una encuesta
- Estrategias de contenidos
- Interactuar en Twitter y en Facebook
- Formas de expresar al máximo Twitter
- Buenas prácticas de uso de Twitter
- Métricas e indicadores