



Twitter Marketing

Código: 617190

Duración: 2.00 horas

Descripción

¿Quieres saber cómo aprovechar al máximo la plataforma de Twitter para promocionar tu marca y alcanzar a una audiencia global?

Este curso de Twitter Marketing te brindará las herramientas y estrategias necesarias para optimizar tu presencia en la red social y mejorar tu alcance y engagement.

Aprenderás a crear una estrategia sólida y efectiva, a utilizar las mejores prácticas de marketing en Twitter, a medir los resultados y a maximizar tus esfuerzos para obtener un impacto positivo en tu marca.

Objetivos

<li style="margin-bottom:11px;text-align:justify">Comprender los conceptos básicos de Twitter Marketing y su relevancia en la era digital.

<li style="margin-bottom:11px;text-align:justify">Crear una estrategia de marketing en Twitter que se ajuste a tus objetivos y audiencia.

<li style="margin-bottom:11px;text-align:justify">Aprender a utilizar herramientas y técnicas avanzadas para optimizar tu presencia en la plataforma.

<li style="margin-bottom:11px;text-align:justify">Aprender a medir y analizar los resultados de tus esfuerzos en Twitter para ajustar y mejorar tu estrategia.

<li style="margin-bottom:11px;text-align:justify">Desarrollar habilidades para crear contenido atractivo y relevante para tu audiencia en Twitter.

<li style="margin-bottom:11px;text-align:justify">Conocer las mejores prácticas y tendencias en Twitter Marketing para mantenerte actualizado y a la vanguardia.

<li style="margin-bottom:11px;text-align:justify">Aprender a integrar Twitter en tu estrategia de marketing global para maximizar su impacto.

Twitter

- Twitter Search
- Pasos para abrir una cuenta de Twitter
- Cómo utilizar Twitter
- Definir la estrategia a seguir en Twitter
- Qué es y qué posibilidades nos ofrece Twitter
- Utilidades de Twitter
- Consejos para mejorar la presencia de nuestra empresa en Twitter
- Qué acciones podemos llevar a cabo en Twitter
- 4 tipos de estrategias que funcionan en Twitter
- Twitter Ads
- Cómo lograr que los twittereros reenvíen nuestros tweets
- Hashtags
- Herramientas para automatizar y programar publicaciones
- Cómo programar un tuit sin salir de Twitter
- Cómo agregar imágenes y GIF
- Cómo crear una encuesta
- Estrategias de contenidos
- Interactuar en Twitter y en Facebook
- Formas de expresar al máximo Twitter
- Buenas prácticas de uso de Twitter
- Métricas e indicadores