



# Estrategias de marketing con Instagram

Código: 615221

Duración: 2.00 horas

## Descripción

---

El curso de Estrategias de Marketing con Instagram está diseñado para aquellos interesados en el desarrollo de estrategias de marketing completas y exitosas utilizando la plataforma Instagram.

Durante el curso, cubriremos temas como la optimización del perfil de marca, la creación de contenido atractivo, la administración efectiva de campañas publicitarias y los mejores métodos para promover negocios en línea.

Al final del curso, esperamos que seas capaz de aplicar tus habilidades para desarrollar tu propia estrategia en Instagram.

## Objetivos

---

<li style="margin-bottom:11px;text-align:justify">Comprender los principios básicos del marketing con Instagram

<li style="margin-bottom:11px;text-align:justify">Aprender a identificar su audiencia objetivo relevante y posicionarlos adecuadamente

<li style="margin-bottom:11px;text-align:justify">Desarrollar habilidades prácticas relacionadas con el uso efectivo de hashtags y etiquetado

<li style="margin-bottom:11px;text-align:justify">Practicar herramientas útiles para monitorear el éxito de su proyecto por medio de informes detallados

<li style="margin-bottom:11px;text-align:justify">Evaluando los resultados y tomando las acciones necesarias en función a ellos

### Instagram

- Instagram, para qué le sirve a una empresa
- Cómo mejorar tu marketing en Instagram
- Cómo conseguir seguidores de calidad en Instagram
- Consejos clave en Instagram
- Qué son las Stories
- Uso de Hashtag en Instagram
- Instagram Empresa
- Cómo mejorar el engagement en Instagram
- Cómo hacer directos en Instagram (IG)
- Cómo ver los directos de IG desde el portátil
- IGTV: Qué es y cómo usarlo
- Qué son los Reels y 3 formas para acceder a ellos
- 3 elementos de los que partir para crear tus Reels
- Cómo grabar un Reels
- Cómo grabar un Reels II
- Trucos para hacer vídeos visualmente más atractivos
- Instagram Insights