



# Estrategias de marketing con Instagram

Código: 555283

Duración: 2.00 horas

## Descripción

---

Instagram se está convirtiendo en la red social preferida por las marcas y pequeños negocios, ya sea por las ventajas que ofrece o por sus suscriptores en constante aumento. Sin duda, es un gran escaparate y saber utilizarlo puede ayudarte a impulsar tu marca.

En este curso, aprenderás paso a paso cómo crear una estrategia de Instagram exitosa para tu marca, gestionando tu perfil como un profesional con el objetivo de conseguir resultados tangibles.

## Objetivos

---

- <li style="margin-bottom: 11px; text-align: justify;">Aprender estrategias y técnicas de marketing aplicadas a Instagram
- <li style="margin-bottom: 11px; text-align: justify;">Ganar engagement y seguidores reales
- <li style="margin-bottom: 11px; text-align: justify;">Conseguir mayor alcance y visibilidad en tu cuenta y tus publicaciones
- <li style="margin-bottom: 11px; text-align: justify;">Obtener mayor rentabilidad a tu cuenta de Instagram

### Instagram

- Instagram, para qué le sirve a una empresa
- Cómo mejorar tu marketing en Instagram
- Cómo conseguir seguidores de calidad en Instagram
- Consejos clave en Instagram
- Qué son las Stories
- Uso de Hashtag en Instagram
- Instagram Empresa
- Cómo mejorar el engagement en Instagram
- Cómo hacer directos en Instagram (IG)
- Cómo ver los directos de IG desde el portátil
- IGTV: Qué es y cómo usarlo
- Qué son los Reels y 3 formas para acceder a ellos
- 3 elementos de los que partir para crear tus Reels
- Cómo grabar un Reels
- Cómo grabar un Reels II
- Trucos para hacer vídeos visualmente más atractivos
- Instagram Insights