



Introducción a Facebook Marketing

Código: 536904

Duración: 2.00 horas

Descripción

Más de dos mil millones de usuarios se dan cita en Facebook para compartir fotos, leer noticias, repartir likes y más. En consecuencia, las marcas han tomado nota, y cada vez más dirigen sus estrategias de mercadeo a impactar usuarios en redes sociales con anuncios relevantes.

En este curso aprenderás los conceptos básicos y las nuevas tendencias del marketing publicitario en Facebook, para crear campañas publicitarias efectivas.

Objetivos

- Aprender a estructurar campañas en el administrador de anuncios de Facebook
- Saber cómo crear un anuncio que esté alineado con tus objetivos de marketing y dirigirlo a tu público objetivo
- Establecer un presupuesto, ubicaciones y un cronograma para tus anuncios en el administrador de anuncios de Facebook

Introducción a Facebook Marketing

- Cómo optimizar el perfil de Facebook de una empresa
- Elementos más relevantes del Menú de Facebook
- Cómo aumentar la cantidad de seguidores en tu Página de Facebook
- Nuestra Personalidad en Facebook
- Aumentar la participación de nuestros seguidores
- Crear contenido para Facebook
- Estrategia de contenidos en Facebook
- Cómo crear una historia de Facebook
- Cómo agregar servicios a tu página
- Facebook Marketplace. ¿Qué es?
- Métricas e indicadores
- ¿Cómo funciona el algoritmo de Facebook para mostrar anuncios?
- ¿Cuál es la estructura que utiliza Facebook para hacer las campañas de anuncios?
- 3 objetivos que te ofrece Facebook para anunciar tu negocio o marca
- Métricas útiles para detectar si tu anuncio funciona o no
- Truco para espiar los anuncios de tu competencia
- Cómo crear un Business Manager para gestionar los anuncios en Facebook
- Cómo crear tu primer anuncio con Business Facebook
- Cuánto quieres pagar por tu anuncio
- ¿Cuánto tiempo debo dejar en circulación un anuncio?