



Redes Sociales en Administraciones Públicas

Código: 650545

Duración: 20.00 horas

Descripción

El curso Redes Sociales en Administraciones Públicas es una oportunidad valiosa para aquellos que deseen aprender cómo utilizar las redes sociales para mejorar la comunicación y la transparencia en las administraciones públicas.

A través de esta formación, los estudiantes aprenderán cómo utilizar las redes sociales para mejorar la comunicación con los ciudadanos, difundir información importante y promover la participación ciudadana.

Objetivos

- Comprender cómo utilizar las redes sociales en las administraciones públicas para mejorar la comunicación y la transparencia
- Aprender a utilizar las redes sociales para difundir información importante y promover la participación ciudadana
- Desarrollar habilidades para crear contenido atractivo y relevante para las redes sociales
- Aprender a medir el impacto y la efectividad de las estrategias de redes sociales en las administraciones públicas
- Adquirir conocimientos sobre las herramientas y plataformas de redes sociales utilizadas en las administraciones públicas

REDES SOCIALES EN ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Las Redes Sociales

- Social Network: explicación gráfica
- Social Media: explicación gráfica
- El Origen de los Medios Sociales
- Tipos de Medios Sociales
- Medios Sociales. ¿Quiénes lo componen?
- Ventajas de los Medios Sociales
- Tipos de Redes Sociales

Redes sociales en las Administraciones Públicas

- La adopción y uso de las redes sociales en Internet en las administraciones públicas
- beneficios del uso de medios sociales por las administraciones públicas
- Principios básicos de uso de las redes en las administraciones públicas
- Recomendaciones de uso para el personal de administraciones públicas
- Consejos para gestionar redes sociales y redactar correctamente

Facebook

- Elementos más relevantes del Menú de Facebook
- Nuestra Personalidad en Facebook
- Crear contenido para Facebook
- Estrategia de contenidos en Facebook
- Cómo crear una historia de Facebook
- Métricas e indicadores

Twitter

- Twitter Search
- Pasos para abrir una cuenta de Twitter
- Cómo utilizar Twitter
- Definir la estrategia a seguir en Twitter
- Qué es y qué posibilidades nos ofrece Twitter
- Utilidades de Twitter
- Hashtags
- Herramientas para automatizar y programar publicaciones
- Cómo programar un tuit sin salir de Twitter
- Cómo agregar imágenes y GIF
- Cómo crear una encuesta

- Interactuar en Twitter y en Facebook
- Buenas prácticas de uso de Twitter
- Métricas e indicadores

YouTube

- Cómo crear un Canal de Empresa en YouTube
- Cómo gestionar un canal
- Cómo posicionar los videos

LinkedIn

- Redes Sociales Profesionales
- LinkedIn: explicación gráfica
- Para qué abrir un perfil en LinkedIn
- Primeros pasos con LinkedIn: Tu identidad Profesional
- Cómo integrar un mensaje de voz para conseguir cercanía
- Contenidos: Para qué crearlos y cómo encontrar inspiración
- Aprovecha estos formatos y crea un contenido ganador
- Qué evitar en LinkedIn

Instagram

- Qué son las Stories
- Uso de Hashtag en Instagram
- Cómo hacer directos en Instagram (IG)
- Cómo ver los directos de IG desde el portátil
- IGTV: Qué es y cómo usarlo
- Qué son los Reels y 3 formas para acceder a ellos
- 3 elementos de los que partir para crear tus Reels
- Cómo grabar un Reels
- Cómo grabar un Reels II
- Trucos para hacer vídeos visualmente más atractivos
- Instagram Insights

TikTok

- Qué es TikTok
- Cómo crear un perfil
- Cómo subir un vídeo
- Cómo agregar portadas
- Música en TikTok
- Tipos de vídeos que subir a TikTok
- Checklist: antes de subir tu vídeo revisa estos pasos

Twitch

- Tipos de usuario de Twitch
- Cómo abrir una cuenta en Twitch
- Cómo funciona Twitch - Interfaz
- Cómo configurar la página de tu canal
- Cómo realizar un streaming en Twitch
- Categorías y etiquetas
- Seguidores vs Suscriptores

Aplicaciones para la Gestión de Redes Sociales