



Planificación y Organización de la Acción Comercial (Sector Financiero)

Código: 618577

Duración: 4.00 horas

Descripción

El curso de Planificación y Organización de la Acción Comercial en el Sector Financiero ofrecerá conocimientos profundos acerca de los fundamentos claves sobre el liderazgo estratégico, planificación corporativa y gestión eficiente de recursos.

El programa abordará temas tales como la generación de planes a corto, mediano y largo plazo para cumplir con los objetivos comerciales, así como las mejores prácticas para realizar un seguimiento de su avance. Los estudiantes recibirán un apoyo completo para desplegar herramientas útiles en cuanto al diseño y operacionalización del plan comercial.

Objetivos

- Comprender los fundamentos y principios relacionados con el liderazgo estratégico
- Desarrollar habilidades prácticas para diseñar planes correspondientes a los objetivos comerciales
- Aprender herramientas útiles para monitorizar procesos exitosamente
- Utilizar datos relevantes para tomar decisiones financieras inteligentes
- Desempeñarse profesionalmente durante el despliegue del plan operativo financiero

Planificación y organización de la acción comercial (Sector Financiero)

- La Planificación Comercial
- Determinar los Objetivos Comerciales
- Análisis del Mercado
- Métodos de Predicción de Ventas
- Segmentación de clientes
- Plan de Acción Comercial. Planteamientos iniciales
- Plan de Acción Comercial
- Desarrollo del Plan de Acción Comercial
- Fuentes de captación de clientes
- Argumentarios de Ventas
- Preparación de la visita comercial
- Herramientas de control y medición de la planificación comercial
- Recordatorio