



Proactividad Comercial (Sector Financiero)

Código: 619579

Duración: 4.00 horas

Descripción

El curso de Proactividad Comercial (Sector Financiero) ofrecerá a los estudiantes una amplia visión sobre las mejores prácticas en la proactividad comercial.

El programa explicará el uso de herramientas y técnicas útiles para identificar oportunidades dentro del mercado financiero. Los estudiantes también aprenderán sobre cómo promover y posicionar productos financieros, así como obtener una mayor comprensión de la gestión de clientes con potencial.

Objetivos

- Comprender los fundamentos y principios relacionados con la proactividad comercial en el sector financiero
- Desarrollar habilidades prácticas para buscar oportunidades de negocio
- Aprender herramientas útiles para promover productos financieros
- Utilizar datos relevantes para identificar clientes con potencial
- Desempeñarse profesionalmente durante el proceso de atraer nuevos clientes

Proactividad Comercial (Sector Financiero)

- La importancia de ser proactivo
- El esfuerzo continuado
- La orientación al cliente
- La imagen que transmitimos al cliente
- Planificación y optimización de recursos
- 10 Puntos para ser Proactivos