



# Proactividad Comercial

Código: 619556

Duración: 4.00 horas

## Descripción

---

El curso de Proactividad Comercial prepara a los estudiantes para que comprendan y sepan aplicar un enfoque proactivo al trabajo comercial.

El programa les ayudará a identificarr oportunidades comerciales, anticipar tendencias del mercado, elaborar estrategias de acción y hacerse cargo de situaciones desafiantes con el fin de lograr resultados satisfactorios.

Además, aprenderán acerca de la importancia del pensamiento creativo para explorar nuevas vías, solucionar problemas complejos y anticipar futuros escenarios.

## Objetivos

---

- Comprender los conceptos básicos acerca del proceso
- Desarrollar habilidades para anticipar tendencias del mercado
- Aprender acerca de técnicas prácticas para identificar oportunidades
- Estudiar cómo tomar medidas proactivas en situaciones complejas
- Utilizar datos relevantes para optimizar el pensamiento creativo

## **Proactividad comercial**

- La importancia de ser proactivo
- El esfuerzo continuado
- La orientación al cliente
- La imagen que transmitimos al cliente
- Planificación y optimización de recursos
- 10 Puntos para ser Proactivos